

**INTENSI PENGGUNAAN APLIKASI SAMSAT DIGITAL NASIONAL
(SIGNAL) DI KALANGAN GENERASI Z: STUDI DI KOTA
TANJUNGPINANG**

Oleh

Januarman

NIM. 190563201009

ABSTRAK

Samsat Digital Nasional (SIGNAL) ialah aplikasi yang diperkenalkan oleh Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Setiap Provinsi di Indonesia untuk memudahkan wajib pajak. Aplikasi ini telah terintegrasi dengan baik, sehingga diharapkan dapat mendukung kebijakan pemerintah dalam meningkatkan perekonomian nasional melalui sistem pembataran pajak kendaraan bermotor. Adanya sistem signal diharapkan mampu mengoptimalkan proses pembayaran pajak menjadi lebih mudah dan cepat. Berkenaan dengan kegunaan serta tujuan yang ingin dicapai sejalan dengan rumusan masalah, hingga tujuan penelitian ini yaitu: Untuk mengeksplorasi faktor faktor yang mempengaruhi penggunaan E Aplikasi Signal di kalangan generasi Z. Penelitian ini mengeksplor beberapa teori dalam memahami penggunaan signal dengan menggunakan Teori UTAUT 3. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui menyebar kuesioner secara daring kepada 152 orang Gen Z yang merupakan pengguna aplikasi signal. Berdasarkan penjelasan diatas, maka dari itu yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini ialah: apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan signal di kalangan generasi Z. Studi ini menemukan bahwa ekspektasi usaha menghasilkan minat pemanfaatan di kalangan Generasi Z, Khususnya dalam pemanfaatan Aplikasi Signal. Aplikasi ini juga harus terus dikembangkan dan ditingkatkan untuk memberikan pelayanan yang lebih baik dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor, supaya masyarakat tidak harus lagi mengantri di kantor samsat. kedua menemukan bahwa Faktor sosial menghasilkan minat pemanfaatan di kalangan Generasi Z, khususnya dalam memakai Aplikasi Signal, di harapkan UPTD PPD tanjungpinang dapat mempromosikan Aplikasi Signal ke masyarakat khususnya di kalangan Generasi Z, di karnakan generasi ini terkenal sebagai generasi melek teknologi.

Kata kunci: Generasi Z, Aplikasi pajak, Pengaruh, Layanan

***INTENTION TO USE THE NATIONAL DIGITAL SAMSAT APPLICATION
(SIGNAL) AMONG GENERATION Z: A STUDY INTANJUNGPINANG
CITY***

By

**Januarman
NIM. 1905632001009**

ABSTRACT

The National Digital Samsat (SIGNAL) is an application introduced by the Regional Revenue Management Agency (Badan Pendapatan Daerah/Bapenda) in every province of Indonesia to facilitate taxpayers in fulfilling their tax obligations. The application is fully integrated and is expected to support the government's policy of promoting national economic development through a digital motor vehicle tax payment system. The implementation of the SIGNAL system is intended to optimize the tax payment process by making it easier and more efficient. In line with the research problem, the objective of this study is to explore the factors influencing the use of the SIGNAL application (E-Samsat) among Generation Z. This study adopts the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3 (UTAUT3) as the theoretical framework to explain the factors affecting the adoption and use of the SIGNAL application. This study employs a quantitative research approach. Data were collected through online and offline questionnaires distributed to 152 Generation Z respondents who had used the SIGNAL application. Based on the background described above, this study addresses the following research question: What factors influence the use of the SIGNAL application among Generation Z? The findings indicate that Effort Expectancy has a positive effect on Behavioral Intention among Generation Z in using the SIGNAL application. The application should continue to be developed and improved to provide better motor vehicle tax payment services. The study also finds that Social Influence positively affects Behavioral Intention to use the SIGNAL application among Generation Z. The Regional Technical Implementation Unit of the Regional Revenue Agency (UPTD PPD) in Tanjungpinang is encouraged to intensify the promotion of the SIGNAL application to the public, particularly among Generation Z, as this generation is widely recognized for its high level of technological literacy. Finally, the study reveals that Behavioral Intention positively influences Use Behavior in the use of the SIGNAL application.

Keywords: Generation Z, Tax Application, Influence, Services