

Peran Keluarga Sebagai Agen Sosialisasi Bagi Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024 Di Kelurahan Mangsang Kota Batam

Oleh

Aisah Yuni Riskia

Nim. 2205030027

Abstrak

Keluarga memiliki posisi yang penting sebagai agen sosialisasi politik pertama dan utama. Keluarga atau orangtua berperan sebagai pihak yang sudah seharusnya mengenal sistem politik, perilaku, hingga penyampaian tentang partai atau kandidat tertentu kepada seluruh anggota keluarga karena merupakan individu terdekat didalam keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran keluarga dalam menjadi agen sosialisasi politik bagi Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum 2024 di Kelurahan Mangsang Kota Batam. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi serta menggunakan konsep agen sosialisasi politik pada analisisnya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik purposive sampling yaitu pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan dan kesesuaian tertentu. Informan yang diambil yaitu berjumlah 5 orangtua, dan anak dari keluarga yang sama berjumlah 5 orang remaja atau mahasiswa yang berdomisili di Kelurahan Mangsang. Hasil penelitian ini diantara nya bahwa Peran yang tercermin dalam keluarga khusus nya orangtua yaitu sebagai pemberi sumber pertama maupun memperkenalkan pengetahuan dasar mengenai pemilu dan penting nya hak pilih kepada pemilih pemula, sebelum mereka memperoleh informasi dari sumber lain seperti sekolah, media massa dan lingkungan pergaulan. Kedua berperan dalam menanamkan nilai tentang demokrasi dan yang ketiga sebagai pemberian preferensi politik tentang calon yang akan dipilih.

Kata Kunci : Keluarga, Sosialisasi, Agen Sosialisasi Politik

THE ROLE OF THE FAMILY AS AN AGENT OF SOCIALIZATION FOR FIRST-TIME VOTERS IN THE 2024 ELECTION IN MANGSANG URBAN VILLAGE, BATAM CITY

Oleh

Aisah Yuni Riskia

NIM. 2205030027

The family holds a crucial position as the primary and foremost agent of political socialization. This study aims to examine the role of the family as a socialization agent for first-time voters in the 2024 General Election within the Mangsang Urban Village, Batam City. Families play a role in introducing the political system and political behaviors, as well as conveying information about specific parties or candidates through processes occurring within the home environment. This study employs a descriptive qualitative research method, utilizing data collection techniques such as interviews, observation, and documentation, and incorporates the concept of political socialization agents in its analysis. A purposive sampling technique—selecting samples based on specific considerations and suitability—was used. The informants consisted of five parents and five adolescents or university students (their children) residing in Mangsang Urban Village. The findings indicate that the family—specifically the parents—serves as the initial source of information, introducing first-time voters to basic knowledge regarding elections and the importance of the right to vote before they encounter information from other sources such as schools, mass media, or peer groups. Additionally, families play a role in instilling democratic values and conveying political preferences regarding the candidates to be chosen.

Keywords: Family, Socialization, Agent of Political Socialization