

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, DAYA TARIK WISATA,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KE KAMPONG TERIPANG KABUPATEN BINTAN**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**ANNISA RITONGA
NIM. 2204020123**

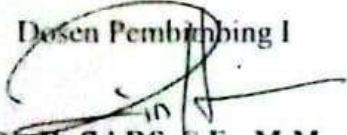
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

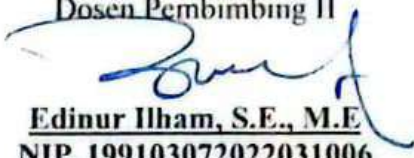
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Annisa Ritonga
NIM : 2204020123
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Daya Tarik Wisata dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung ke Kampung Teripang Kabupaten Bintan

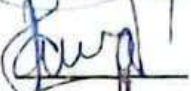
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,


Dr. Rafki RS, S.E., M.M
NIP. 197609252021211003


Edinur Ilham, S.E., M.E
NIP. 199103072022031006

Panitia Penguji,

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si</u> NIP. 198902122022031006	Ketua Penguji		30/01/2026
<u>Nurhasanah, S.E., M.Si</u> NIP. 198309082024212016	Penguji I		3/08/26
<u>Lastri Anggi Fani, S.A.B., M.B.A</u> NIP. 199412232022032011	Penguji II		30/01/2026
<u>Dr. Rafki RS, S.E., M.M</u> NIP. 197609252021211003	Penguji III		28/01/2026
<u>Edinur Ilham, S.E., M.E</u> NIP. 199103072022031006	Penguji IV		25/07/2026

Tanggal Lulus: 27 Juli 2026

Mengetahui,


Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001


Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

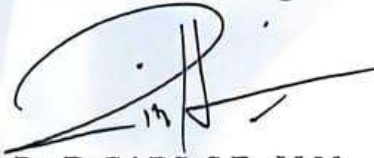
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Ritonga
NIM : 2204020123
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Daya Tarik Wisata dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung ke Kampong Teripang Kabupaten Bintan

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi
Tanjungpinang, 17 Juni 2026

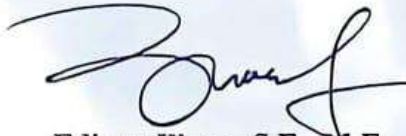
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Rafid RS, S.E., M.M
NIP. 197609252021211003

Dosen Pembimbing II



Edinur Ilham, S.E., M.E
NIP. 199103072022031006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiyaningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 24 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Annisa Ritonga
NIM. 2204020123

MOTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

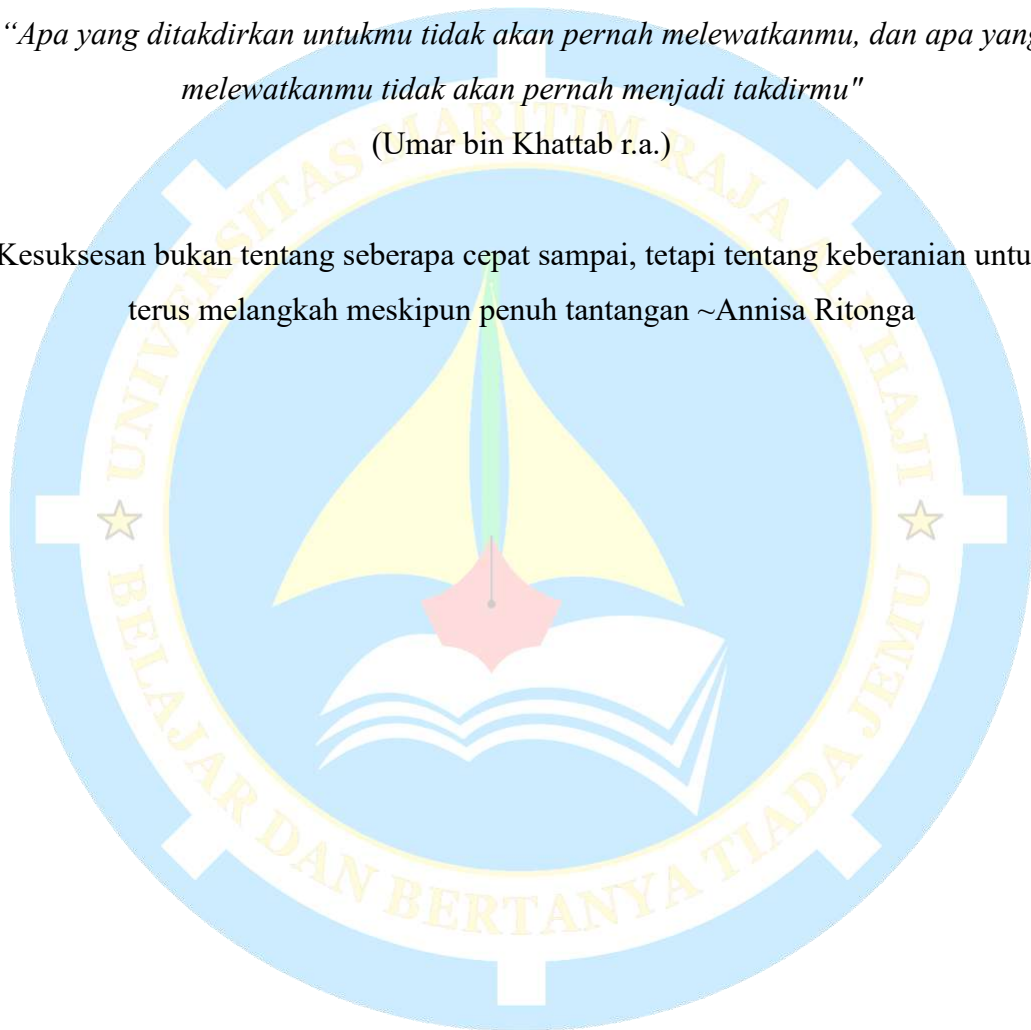
"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(QS. Al-Baqarah: 286)

"Apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewati, dan apa yang melewati tidak akan pernah menjadi takdirmu"

(Umar bin Khattab r.a.)

Kesuksesan bukan tentang seberapa cepat sampai, tetapi tentang keberanian untuk terus melangkah meskipun penuh tantangan ~Annisa Ritonga



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Digital Marketing, Daya Tarik Wisata, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Kampung Teripang Kabupaten Bintan”** dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Psi., DEA, Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim dan Bapak Fradya Randa, S.E., M.E selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan arahan kepada penulis.
4. Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si, sebagai Koordinator Program Studi Manajemen universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Dr. Rafki RS, SE., MM, sebagai dosen pembimbing 1 yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasinya.

6. Edinur Ilham, SE., M.E sebagai dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam memberi masukan dan memotivasi penulis untuk berusaha.
7. Seluruh dosen di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama masa perkuliahan.
8. Kakak Dini salah satu pengelola wisata Kampong Teripang yang telah meluangkan waktunya untuk memberi informasi mengenai wisata tersebut.
9. Ucapan terima kasih yang tulus penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Rahmat Saleh Ritonga dan Ibu Erliani Dalimunthe, yang senantiasa memberikan doa, cinta, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tidak pernah putus kepada penulis. Terima kasih atas setiap pengorbanan, kesabaran, dan kepercayaan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Ayah dan Ibu sebagai balasan atas segala kebaikan yang telah diberikan.
10. Penulis mengucapkan terima kasih kepada adik penulis Muhammad Sukur Ritonga atas doa, dukungan dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
11. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman, Yesica Novriyanti, Natasya Cahya Anjani, Siska Efrimaryanti, Rivani Kusuma Handratna, Vanessa Patricya Tambunan, Anisa Serli Melinda, dan Afrelita

Natalia Vivian Manalu, yang telah menjadi teman seperjuangan sejak semester awal perkuliahan. Terima kasih atas setiap doa, dukungan, motivasi, bantuan, kebersamaan, serta canda tawa yang telah mengiringi setiap proses dan perjalanan penulis. Kehadiran kalian telah menjadi sumber semangat, tempat berbagi suka dan duka, serta memberikan banyak kenangan berharga yang akan selalu dikenang.

12. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses, tantangan, serta hambatan selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah tetap berusaha memberikan yang terbaik, belajar dari setiap kegagalan, serta terus melangkah dengan penuh keyakinan meskipun dihadapkan pada berbagai kesulitan. Semoga setiap usaha, doa, dan pengorbanan yang telah dilakukan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik serta membawa manfaat bagi diri sendiri, keluarga, dan orang lain.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian ini pada tahap selanjutnya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menjadi pedoman dalam pelaksanaan penelitian yang sebenarnya.

Tanjungpinang, Juli 2026



Annisa Ritonga

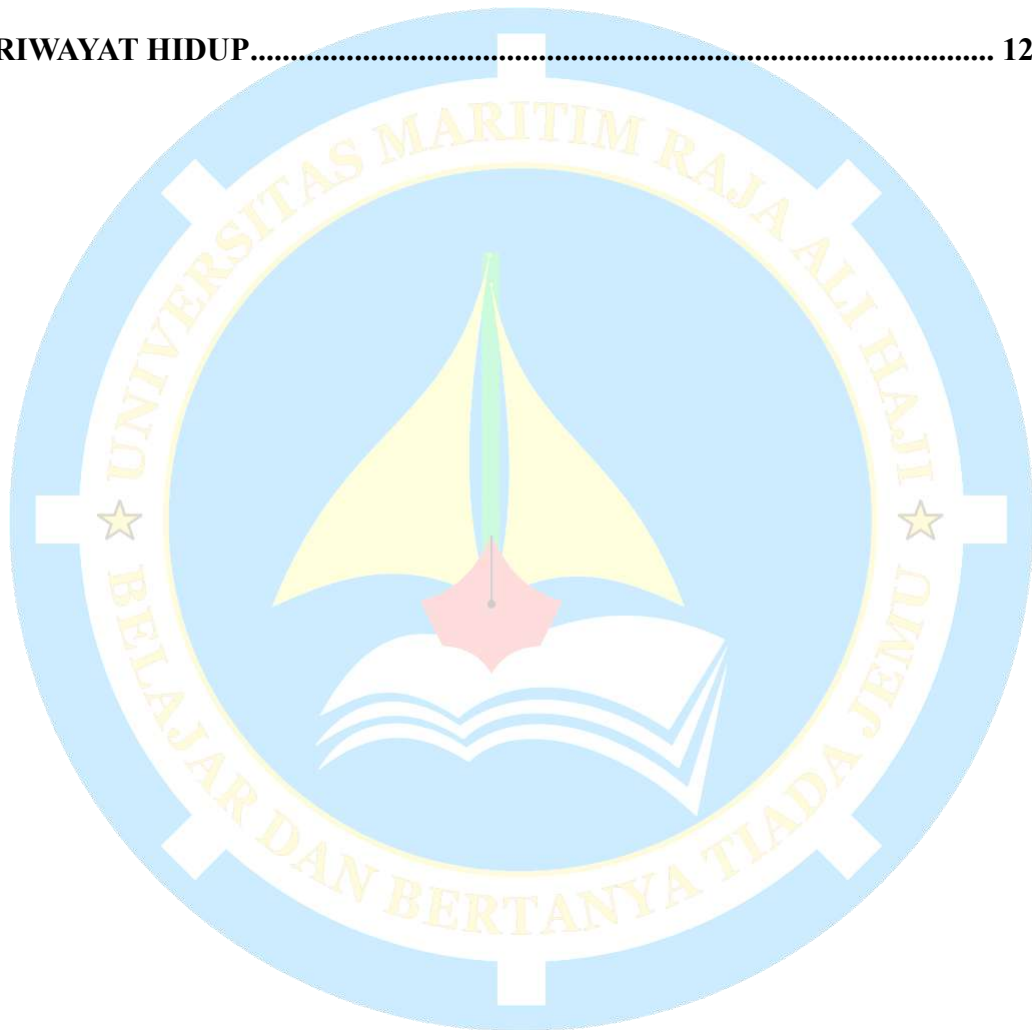
DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTO	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Perumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kajian Pustaka	16

2.1.1	<i>Grand Theory</i>	16
2.1.2	<i>Digital Marketing</i>	18
2.1.3	Daya Tarik Wisata	21
2.1.4	Persepsi Harga	26
2.1.5	Minat Berkunjung	29
2.2	Review Penelitian Tedahulu	32
2.3	Kerangka pemikiran	35
2.4	Pengembangan Hipotesis	36
2.5	Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Desain Penelitian	41
3.2	Operasional Variabel Penelitian	42
3.2.1	Variabel Dependen	42
3.2.2	Variabel Independen	42
3.3	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	44
3.3.1.	Populasi	44
3.3.2.	Sampel	45
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.4.1.	Data Primer	46
3.4.2.	Data Sekunder	47
3.5	Teknik Analisis Data	48
3.5.1	Uji Kualitas Data	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	49

3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.5.4	Uji Hipotesis	51
3.5.4.1	Uji Parsial (Uji t).....	52
3.5.4.2	Uji Simultan (Uji F)	52
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Deskripsi Data	54
4.1.1	Gambaran Umum Responden	55
4.1.1.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.1.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.1.3	Identitas Responden Berdasarkan Domisili	57
4.2	Deskripsi Variabel	58
4.2.1	Deskripsi Variabel <i>Digital Marketing</i> (X1).....	58
4.2.2	Deskripsi Variabel Daya Tarik Wisata (X2).....	60
4.2.3	Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X3).....	62
4.2.4	Deskripsi Variabel Minat Berkinjung (Y).....	63
4.3	Hasil Penelitian.....	65
4.3.1	Uji Kualitas Data	65
4.3.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	68
4.3.4	Analisis Regresi Berganda	72
4.3.5	Uji Hipotesis.....	75
4.4	Pembahasan Hipotesis	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94
RIWAYAT HIDUP	122



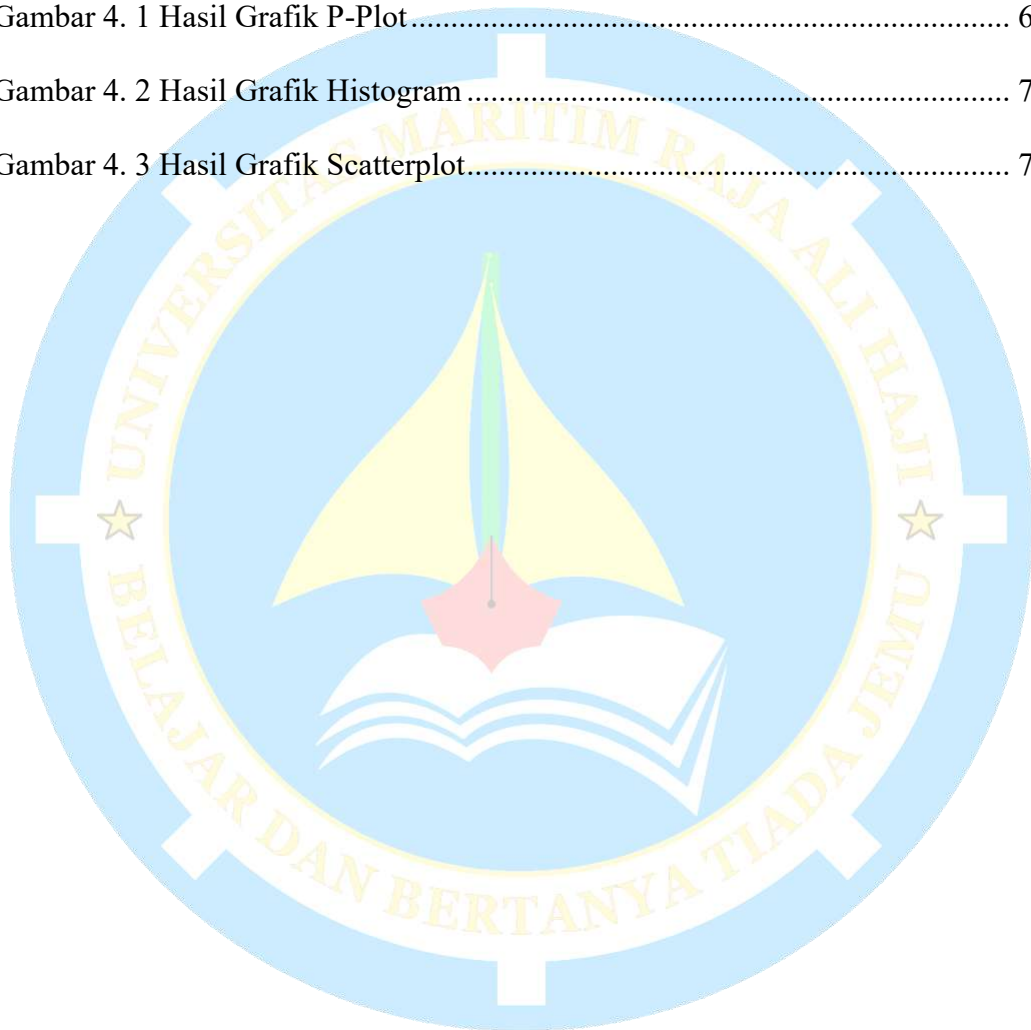
DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Lokal dan Mancanegara Kampong Teripang Juli–November 2025	3
Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	42
Tabel 3. 2 Skala Likert	47
Tabel 4.1 Distribusi Responden	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Domisili	57
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Digital Marketing</i>	59
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Wisata	61
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Harga.....	63
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Minat Berkunjung	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4.16 Hasil Uji T (Parsial)	79
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (simultan).....	81
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Model Theory of Planned Behavior	16
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4. 1 Hasil Grafik P-Plot	68
Gambar 4. 2 Hasil Grafik Histogram	70
Gambar 4. 3 Hasil Grafik Scatterplot	71



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Gambaran Umum Responden.....	99
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	100
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS.....	109
Lampiran 5 Bukti Survei ke Kampung Teripang	115
Lampiran 6 Penyebaran Kuesioner Penelitian	116

