

DAFTAR PUSTAKA

- Abriyoso, O. J. (2022). Pengembangan UMKM di Kelurahan Sei Jang berbasis literasi digital pada UMKM ANS 3 bersaudara. *Jurnal Pengabdian, Pembelajaran*, 01(02), 57–68. <https://journal.stie-pembangunan.ac.id/index.php/jp3em/article/view/2422>
- Amijaya, S. Y., Seliari, T., & Oentoro, K. (2023). Pengembangan strategi pemasaran dan promosi produk UMKM di tengah pandemi Covid-19. *Proceeding Senadimas Undiksha*. <https://www.researchgate.net/publication/369735066>
- Amsal, A., Restury, L., Wijianto, W., Asroro, A., Sastri, S., Rondonuwu, R., Idayanti, I., Hamka, H., Losu, F. N., Rasima, R., Langi, G. K. ., Annas, M., & Sharfina, D. (2025). *Kewirausahaan*. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Anggreani, Maulina, M., & Mandiana, S. S. H. (2025). Evaluasi dampak pembayaran QR (Quick Response) code terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen SDM*, 2(1), 1-4. <https://journal.perkivi.or.id/index.php/manajemen-sdm/article/view/43>
- Creswell, John, W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). London: Sage.
- Darodjat. (2015). Model Evaluasi Program pendidikan. *Islamadina*, XIV(1), 1-28. DOI: [10.30595/islamadina.v0i0.1665](https://doi.org/10.30595/islamadina.v0i0.1665)
- Dewi, D. S. K. (2019). *Buku ajar kebijakan publik*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Dunn, W. N. (2003). *Pengantar analisis kebijakan publik* (2th Ed). Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Dunn, W. N. (2018). *Public policy analysis an integrated approach* (6th Ed). New York: Routledge.
- Fithriawan, N., Aditya, Ahmad, F., Faishal, F., Nidia, M., Muhammad, Iqbal, H., & Siti, K. (2025). Pelatihan dan pemberdayaan UMKM di Kota Pangkal Pinang melalui digital marketing. *Pelayanan Unggulan : Jurnal Pengabdian Masyarakat Terapan*, 2(1), 120–130. <https://doi.org/10.62951/unggulan.v2i1.1206>
- Gertler, Paul, J., Martinez, S., Premand, P., Rawlings, Laura, B., & Vermeersch, Christel, M. J. (2016). *Impact evaluation in practice* (2th ed.). International Bank for Reconstruction and Development.

- Haki, U., Prahastiwi, E. D., Hasibuan, N. S., Bangsa, U. B., Selatan, U. T., & Info, A. (2024). Strategi pengumpulan dan analisis data dalam penelitian kualitatif pendidikan. *Jurnal Inovasi dan Teknologi Pendidikan*, 1(3) 1–19. doi.org/10.46306/jurinotep.v3i1.67
- Hakim, A. R. M. A. latif khotami. A. (2024). Evaluasi dampak pelatihan pemasaran digital bagi UMKM di Desa Sidomulyo: Peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan penjualan. *Pandalungan*, 03(01). https://ejournal.uas.ac.id/index.php/pandalungan
- Hapsari, Yulya, A., Apriyanti, P., Hermiyanto, A., & Rozi, F. (2024). Analisa peran UMKM terhadap perkembangan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif Volume*. 2(4), 53–62. https://doi.org/https://doi.org/10.59024/jumek.v2i4.464
- Hapsari, N. R., & Nurhajjah, S. (2020). Apakah wirausaha wanita siap dalam menghadapi era digital?. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Industri*, 2(2). http://jurnal.cic.ac.id/
- Hartianti, Maulina, I., Irawan, B., & Prakoso, Cathas, T. (2020). Evaluasi program pelatihan rumah kreatif BUMN dalam pengembangan usaha mikro kecil menengah UMKM di pt. telkomunikasi Samarinda. *EJournal Administrasi Publik*, 8(3), 9221–9235. https://ejournal.ap.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2020/07/EJOURNAL B (07-16-20-06-30-20).pdf
- Herman, Sihombing, A., Muqtafin, & Leindarita, B. (2024). Penerapan cakap digital pada UMKM CV. Rafiah kelurahan Tanjungpinang Timur. *Jurnal Pengabdian Pembelajaran Dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*, 1(juli), 1–14. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=BugPFsgAAAAJ&citation_for_view=BugPFsgAAAAJ:rzmi0EmCOGEC
- Huda, M. N., Ismunarti, Dwi, H., Fadli, Zaki, A., & Gumelar, K. (2023). Empowering small-medium enterprises for developing local business: Case study in the sub-district of Karanggede, regency of Boyolali. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 10(11), 153–163. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v10i11.5206
- Kembang, L. P., Maryanti, S., Wardani, L., & Samsumar, L. D. (2025). Pelatihan dan pendampingan digital marketing sebagai strategi transformasi branding dan pemasaran UMKM. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 9(5), 5689–5701. https://doi.org/https://doi.org/10.31764/jmm.v9i5.34674
- Kirkpatrick, L. D., & Kirkpatrick, D. J. (2006). *Evaluating a trianing program* (3th ed.). Berrett-Koehler.
- Mahardika, N., widanti, Ni, Putu, T., Widnyani, Ida, Ayu, Putu, S., & Bidul, S.

- (2024). Evaluasi kebijakan pemerintah terhadap pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kabupaten Bandung. *ECo-Buss: Economics and Business*, 7(2), 1229–1239. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1720>
- Millah, A. S., Arobiah, D., Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). Analisis data dalam penelitian tindakan kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153. <https://www.scribd.com/document/695435670/1447-133-3231-1-10-20230816>
- Nukhbatillah, I. A., Setiawati, S., Hasanah, U., & Nurmallasari, N. (2024). Evaluasi mutu pendidikan menggunakan pendekatan teori Stufflebeam. *Jurnal Global Futuristik: Kajian Ilmu Sosial Multidisipliner*, 2(1), 34–43. <https://doi.org/10.59996/globalistik.v2i1.352>
- Peraturan daerah kota tanjungpinang nomor 2 tahun 2025 tentang. (2025).
- Prasetyo, ading, A. (2024). Evaluasi kebijakan “Tuka-Tuku purbalingga” sebagai media pemasaran umkm di Kabupaten Purbalingga. *Journal of Politic and Government Studies*, 13(2) <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/43376>
- Pusadan, M. Y., & Dwiwijaya, K. A. (2023). E-marketing sebagai strategi pemasaran produk usaha UMKM bertransformasi digital. *Jurnal Abmas Nagara* 4(2). <https://doi.org/https://doi/10.365990/jngri.v4i2.683>
- Putranto, T. A. R., Shandyka, M. W., & Handayani, S. (2025). Analisis kontribusi usaha mikro , kecil , dan menengah (UMKM) terhadap penyerapan tenaga kerja di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 9(10), 165–171. <https://doi.org/DOI: 10.30596/ekonomikawan.v15i2.1034>
- Ramdonga, S., junista, silvia, S., & Gunawan, A. (2025). Teknik pengumpulan data: observasi, wawancara dan kuensioner. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://samudrapublisher.com/index.php/JISOSEPOL>
- Rasyid, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan kuantitatif Tori, Metode, dan praktek*. Kediri: Iain Kediri Press.
- Rossi, peter, h, lipsey, mark, W., & preeman, howard, E. (2004). *Evaluation a systematic approach*. London: Sage
- Sartika, M., Murti, I., & Puspaningtyas, A. (2023). Evaluasi pemberdayaan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sebagai upaya meningkatkan daya saing usaha di kelurahan Barata jaya Kecamatan Gubeng Kota Surabaya. *Madika: Jurnal Politik Dan Governance*, 3(2), 80-88. <https://www.researchgate.net/publication/375292941>
- Spradley, P., & Huberman, M. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data

- dalam penelitian kualitatif: Persepektif Spradley, Miles dan Hubrman. *Journal of Management, Accounting and Administration* 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Sugianto, S. (2026). Government support and digital marketing capability: enhancing digital marketing performance of msme in Indonesia. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 13(1), 408–423. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v13i1.8245>
- Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan usaha mikro, kecil dan menengah dari dampak pandemi COVID-19. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1), 76–86. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v19i1.575>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Sutopo (Ed.); 2th)*. Bandung: Alfabeta
- Susana, E., & Andrawati, M. (2021). Empowerment of small and medium businesses (SMES) based on regional potential in an effort to increase competitive advantage and business performance. *Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 23(9), 56–65. <https://doi.org/10.9790/487X-2309035665>
- Tambun, S., & Sitorus, R. R. (2023). Pelatihan aplikasi Nvivo untuk riset kualitatif bidang akuntansi kepada para peneliti di universitas dhyana pura. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol.2*, 2(1), 1–10. <https://www.researchgate.net/publication/371084594>
- Thuan, N. Di, Hien, D. I. P. D., Minh, P. Q., & Bao, T. G. (2020). Navigating digitalization advancement at SMEs : The moderating role of government policy in emerging markets. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*, 0(07), 5065–5078. <https://doi.org/10.47191/jefms/v8>
- Sholililah, W. Matus (2025). Tantangan dan peluang transformasi digital dalam pengelolaan bisnis UMKM di wilayah Kerek. *Jurnal Media Akademik*. 3(7). <https://doi.org/DOI: 10.62281>
- Warman, W., Komariyah, L., & Kaltsum, K. F. U. (2023). Konsep umum evaluasi kebijakan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan*, 3, 25–32. <https://doi.org/10.30872/jimpian.v3ise.2912>
- Wati, R., & Ika, S. (2024). *Memahami proses implementasi dan evaluasi kebijakan publik*. Bandung: Widina Media Utama
- Wirasto, Tri, A., Suwitri, S., S, M., & Dyah, H. (2019). Evaluasi dampak penyediaan ruang terbuka hijau di Kecamatan Banjarsari kota Sukarta (kajian pasal 29, Undang-Undang nomor 26 Tahun 2007 tentang penataan ruang). *Journal of Management and Public Policy*, 8(4), 423 -

430. <https://doi.org/10.14710/jppmr.v8i4.24994>

Zakiyah, Rahayu, D., & Rachmawati, E. (2026). Smart economy towards effective accountability and well being in increasing the income of UMKM business actors. *Infestasi*, 21(2), 115–123.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21107/infestasi.v21i2.29913>

Zikri, H. (2024). Transformasi ekonomi digital untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 02(01), 16–25. <https://doi.org/DOI:doi.org/10.52029/gose.v2i1.206>

Zuriati, Subyantoro, E., Asrowardi, I., Septafiansyah, & Putra, D. (2024). Pelatihan pemasaran digital pada UMKM dapur Omah cinta: langkah menuju transformasi digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(4), 6120–6127. <https://doi.org/http://doi.org/10.5533/jpkmn.v5i4.488>

