

**EVALUASI DAMPAK KEBIJAKAN PELATIHAN  
PEMASARAN DIGITAL BAGI PELAKU USAHA MIKRO  
KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DAERAH KOTA  
TANJUNGPINANG**

**SKRIPSI**



**ERVA AFRIYANA  
NIM. 2205020016**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
TANJUNGPINANG  
2026**

**EVALUASI DAMPAK KEBIJAKAN PELATIHAN  
PEMASARAN DIGITAL BAGI PELAKU USAHA MIKRO  
KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DAERAH KOTA  
TANJUNGPINANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana



**ERVA AFRIYANA  
NIM. 2205020016**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
TANJUNGPINANG**

**2026**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erva Afriyana

Nomor Induk Mahasiswa : 2205020016

Program Studi : Ilmu Administrasi Negara

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Maritim Raja Ali Haji

Judul Skripsi : “Evaluasi Dampak Kebijakan Pelatihan Pemasaran Digital Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah (UMKM) Daerah Kota Tanjungpinang”

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Referensi.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggungjawab dan bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari tidak benar.

Tanjungpinang, 01 Agustus 2026  
Yang Membuat Pernyataan,



Erva Afriyana  
NIM. 2205020016

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Erva Afriyana  
Nomor Induk Mahasiswa : 2205020016  
Program Studi : Ilmu Administrasi Negara  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Maritim Raja Ali Haji  
Judul Skripsi : Evaluasi Dampak Kebijakan Pelatihan Pemasaran Digital Bagi Pelaku Usaha Mikro kecil, Dan Menengah (UMKM) Daerah Kota Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dalam Sidang Skripsi pada tanggal 29 juli 2026 dan disetujui serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji.

### Dewan Penguji,

1. Dr. Alfiandri, S.Sos., M.Si. Ketua (.....)  
NIP. 198008182015041002
2. Dr. Dian Prima Safitri, S.AP., M.AP. Anggota 1 (.....)  
NIP. 198506012012122001
3. Okky Rizki Azizi, S.Sos., M.AP. Anggota 2 (.....)  
NIP. 199110212022031008
4. Wahjoe Pangestoeti, S.Sos., M.Si. Anggota 3 (.....)  
NIP. 197009132021212005
5. Dr. Wayu Eko Yudiatmaja, S.IP., MPA. Anggota 4 (.....)  
NIP. 198707012012121002

Disahkan Oleh:



Dr. Saefudin Riyadi, S.Sos., IMAS.  
NIP. 198207072015041002



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Puji Syukur senantiasa tercurahkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan kesempatan sehingga penulis mampu menuntaskan skripsi ini dengan judul **“Evaluasi Dampak Kebijakan Pelatihan Pemasaran Digital Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah (UMKM) Daerah Kota Tanjungpinang”** dengan tepat waktu. Sholat beriringan salam tidak lupa penulis haturkan kepada baginda nabi besar Muhammad SAW.

Penulis skripsi ini sebagai perwujudan penulis dalam rangka untuk memenuhi syarat demi mendapatkan gelar strata -1 pada keilmuan Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji. Tentu, dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang terlibat untuk membantu penulis sampai pada tahap yang dinantikan ini. Untuk itu juga, penulis mengucapkan rasa terimakasih sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, yang sebagai pimpinan tertinggi secara administrasi yaitu selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji telah memberikan kesempatan untuk mendapatkan dan tentunya mengembangkan ilmu pengetahuan, dan kemampuan yang dimiliki.
2. Bapak Dr. Sayed Fauzan Riyadi, S.Sos., IMAS, yang sebagai pimpinan fakultas yaitu Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah secara formal untuk mengesahkan pengajuan judul peneliti dan memudahkan penulis selama masa studi berlangsung.

3. Imam Yudhi Prastya S.IP., M.PA yang sebagai Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Negara, yang selalu memberi masukan, arahan dan memberi kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini dengan selesai.
4. Reza Gemilang, S.Si., M.A.B sebagai Ketua Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Negara yang senantiasa memberi arahan dan masukan pada masa perkuliahan.
5. Ibu Dr. Dian Prima Safitri, S.AP., M.AP sebagai Pembimbing pertama peneliti, ini telah mampu memberikan arahan, masukan dan memberikan waktu luang untuk membimbing skripsi peneliti ini hingga selesai.
6. Okky Rizky Azizi, S.Sos., M.AP sebagai pembimbing kedua peneliti, telah mampu memberikan motivasi, arahan serta membimbing peneliti hingga selesai.
7. Dr. Alfiandri, S.Sos., M.Si yang dimana sebagai Ketua Penguji peneliti juga turut ikut serta membantu banyak dalam membenahi skripsi ini sehingga menjadikan penelitian ini menjadi berkualitas dan mampu memberikan kontribusi yang bermanfaat.
8. Tidak lupa juga penulis mengucapkan kepada Bapak Dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Admintrasi Negara yang telah ikut serta dalam mendidik dan mengajarkan penulis selama berstudi.
9. Terimakasih dan rasa bersyukunya penulis ucapakan kepada orang tua tencita Bapak Akir dan Ibu Erna Nuria sebagai orang tua yang selalu menjadi alasan di balik setiap langkah perjuanganku. Yang selalu berdoa tiada putus, kasih sayang yang begitu tulus, pengorbanan yang tak terhitung, serta kepercayaan

yang selalu diberikan kepada anak terakhir dan harapan terakhirnya. Semoga penyapaian ini menjadi awal dari langkahku untuk membahagiakan bapak dan ibu serta membalas segala cinta dan pengorbanan yang telah diberikan . semoga Allah senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, serta keberkahan kepada cinta pertama ku Amin.

10. Tidak lupa juga penulis ucapkan kepada saudara kandung Abang dan kakak-kakak penulis yang bernama Era Supiyanda, Erda Akmatika dan Ermi Mastura yang selalu memberikan dukungan penuh baik dari material, memotivasi dan mendoakan, perhatian dan menasehati yang terbaik untuk adik terakhirnya dalam masa perkuliahan.
11. Kepada Kakak dan abang ipar sekaligus peneliti mengucapkan terimakasih telah ikut serta memotivasi dan selalu memberi dukungan yang tiada henti untuk adik terakhirnya dalam menempuh pendidikan hingga selesai. Dan tak kalah pentingnya ke tujuh keponakan tercinta yang selalu mendoakan uncunya untuk terus berjuang dan bertahan dan tersenyum untuk setiap langkah yang dilalui setiap harinya.
12. Kepada sahabat tersayang yaitu Dwi Handayani, Herlina, Marchelia Indriyani, dan Nor Syakina, yang dimana telah berteman sejak masa perkuliahan hingga sekarang telah banyak memberikan dukungan tiada henti, motivasi untuk penulis terus bersemangat menyelesaikan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada teman seperjuangan perantauan Dedek, Oges, dan Fifi dari awal masa perkuliahan hingga selesai tetap bertahan bersama untuk saling support, memotivasi dan menemani dari segala hal dalam perjalanan perkuliahan

dengan selesai. Empat tahun bukan lah hal yang ringan semoga setelah kebersamaan ini, silaturahmi kita selau tetap terjaga hingga selamanya.

14. Kepada orang yang tak kalah pentingnya yang peneleiti temui dari tahun 2021 hingga bertahan sampai saat ini Muhammad Iqbal penulis mengucapkan banyak terimakasih telah terus men support setiap langkah penulis dalam mengejar pendidikan dan telah memberi ruang untuk peneliti bercerita keluh kesah dalam menghadapi segala ujian yang dihadapi, telah sabar dalam menghadapi penulis di suka duka nya dan tak hentinya dukungan dari doa, materi hingga skripsi dan pendidikan ini hingga selesai.
15. Tidak lupa rasa Syukur dan terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu melewati setiap perjuangan yang tidak lah mudah. Terimakasih tetap kuat ketika keadaan mengajarkan arti sabar dan ikhlas dan semangat untuk melawan rasa kurang percaya diri dan Overthinking selama masa perkuliahan, sehingga bertahan dan terus ingin maju untuk menyelesaikan pendidikan kesarjanaan dan penulisan skripsi ini dengan selesai. Hari ini adalah salah satu bukti bahwa usaha, doa dan juga pengorbanan tidak pernah sia-sia. Semoga langkah ini menjadi awal untuk bisa mewujudkan mimpi-mimpi yang lebih besar kedepannya.

Tanjungpinang, 24 Juli 2026  
Penulis



Erva Afriyana  
2205020016

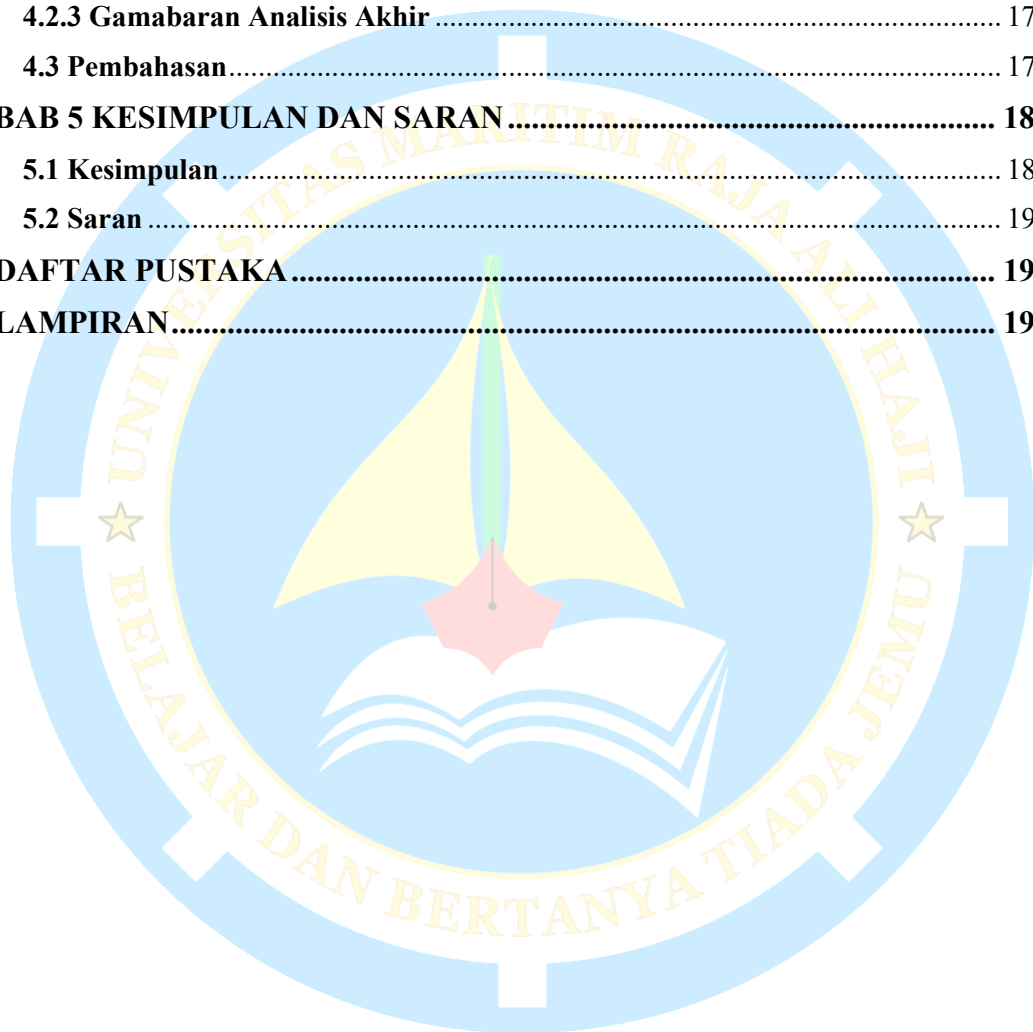


## DAFTAR ISI

|                                                                  |       |
|------------------------------------------------------------------|-------|
| SKRIPSI.....                                                     | i     |
| LEMBAR PERSEMBAHAN .....                                         | ii    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....                             | iii   |
| PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK DIUJIANKAN.....                        | v     |
| KATA PENGANTAR.....                                              | vi    |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....              | x     |
| ABSTRAK .....                                                    | xi    |
| ABSTRACT .....                                                   | xii   |
| DAFTAR ISI.....                                                  | xiii  |
| DAFTAR TABEL .....                                               | xvi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                               | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                            | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                                          | 1     |
| 1.1 Latar Belakang.....                                          | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                        | 15    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                       | 16    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                      | 16    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                                      | 16    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                       | 16    |
| BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....                                       | 18    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                                        | 18    |
| 2.2 Kerangka Teori.....                                          | 30    |
| 2.2.1 Konsep Evaluasi Kebijakan Publik.....                      | 30    |
| 2.2.2 Teori Evaluasi Dampak ( <i>Impact Evaluation</i> ).....    | 34    |
| 2.2.3 Model Evaluasi CIPP (Context-Input-Proses-Product) .....   | 37    |
| 2.2.4 Model Evaluasi Dampak Berbasis <i>Outcome</i> .....        | 39    |
| 2.2.5 Teori Perubahan Perilaku ( <i>behavioral Change</i> )..... | 40    |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                     | 42    |
| 2.4 Definisi Konsep.....                                         | 44    |
| BAB 3 METODE PENELITIAN .....                                    | 47    |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                                  | 47    |

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2 Objek dan Lokasi Penelitian .....                                       | 47        |
| 3.2.1 Objek Penelitian .....                                                | 47        |
| 3.2.2 Lokasi Penelitian .....                                               | 48        |
| 3.3 Fokus Penelitian .....                                                  | 48        |
| 3.4 Sumber Data .....                                                       | 49        |
| 3.4.1 Data Primer .....                                                     | 49        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                                   | 50        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                                           | 50        |
| 3.5.1 Observasi .....                                                       | 51        |
| 3.5.2 Wawancara .....                                                       | 51        |
| 3.5.3 Dokumentasi .....                                                     | 51        |
| 3.6 Informan .....                                                          | 52        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                              | 54        |
| 3.7.1 Reduksi .....                                                         | 55        |
| 3.7.2 Penyajian Data .....                                                  | 55        |
| 3.7.3 Penarikan Kesimpulan .....                                            | 56        |
| 3.8 Jadwal Penelitian .....                                                 | 57        |
| <b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                          | <b>58</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Dan Lokasi Penelitian .....                             | 58        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Kota Tanjungpinang .....                                | 58        |
| 4.1.3 Gambaran UMKM Kota Tanjungpinang .....                                | 62        |
| 4.1.2 Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan Usaha Mikro Kota Tanjungpinang ..... | 64        |
| 4.1.4 Tujuan Pelatihan Pemasaran Digital UMKM Kota Tanjungpinang .....      | 67        |
| 4.1.5 Identifikasi Informan Penelitian .....                                | 69        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                                  | 70        |
| 4.2.1. Evaluasi Dampak Kebijakan Berdasarkan Kriteria wiliam N. Dun .....   | 70        |
| 4.2.1.1 Efektivitas ( <i>Effectiveness</i> ) .....                          | 71        |
| 4.2.1.2 Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....                               | 83        |
| 4.2.1.3 Kecukupan ( <i>Adequacy</i> ) .....                                 | 91        |
| 4.2.1.4 Kesamaan/ Pemerataan ( <i>Equity</i> ) .....                        | 97        |
| 4.2.1.5 Ketepatan ( <i>Appropriateness</i> ) .....                          | 107       |
| 4.2.1.6 Responsivitas ( <i>Responsiveness</i> ) .....                       | 113       |
| 4.2.2 Analisi dalam Model CIPP .....                                        | 122       |
| 4.2.2.1 <i>Conteks</i> .....                                                | 122       |

|                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.2.2 Input .....                                                                              | 125        |
| 4.2.2.3 <i>Process</i> .....                                                                     | 126        |
| 4.2.2.4 <i>Product</i> .....                                                                     | 129        |
| 4.2.2.5. Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Digital ( <i>Learning</i> ) .....              | 136        |
| 4.2.2.6 Perubahan Perilaku Digital Pelaku UMKM ( <i>Behavior</i> ) .....                         | 145        |
| 4.2.2.7 Dampak Ekonomi Program Pelatihan Pemasaran Digital ( <i>Outcome &amp; Impact</i> ) ..... | 160        |
| 4.2.3 Gambaran Analisis Akhir .....                                                              | 176        |
| 4.3 Pembahasan .....                                                                             | 179        |
| <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                          | <b>187</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                             | 187        |
| 5.2 Saran .....                                                                                  | 190        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                      | <b>193</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                            | <b>198</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabel 1.1</b> Jumlah Angkatan Kerja, Jumlah Wirausaha Dan Rasio kewirausahaan di Kota Tanjungpinang.....      | 10  |
| <b>Tabel 1.2</b> Rasio kewirausaha Daerah Kota Tanjungpinang Tahun 2020-2024.....                                | 11  |
| <b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....                                                                       | 18  |
| <b>Tabel 3.1</b> Informan .....                                                                                  | 52  |
| <b>Tabel 3.2</b> Jadwal Penelitian.....                                                                          | 57  |
| <b>Tabel 4.1</b> Jumlah Luas Wilayah Kota Tanjungpinang .....                                                    | 62  |
| <b>Tabel 4.2</b> Informan Penelitian .....                                                                       | 69  |
| <b>Tabel 4.3</b> Peningkatan Penggunaan Penjualan Digital.....                                                   | 79  |
| <b>Tabel 4.4</b> Frekuensi Kata Indikator Efektivitas .....                                                      | 80  |
| <b>Tabel 4.5</b> frekuensi Efisiensi .....                                                                       | 88  |
| <b>Tabel 4.6</b> Jumlah Pelaku Usaha Mikro Menurut Kecamatan Dan Kelurahan Di Kota Tanjungpinang 2019-2025 ..... | 99  |
| <b>Tabel 4.7</b> Daftar Absensi Peserta Pelatihan Pemasaran Marketing bagi Usaha..                               | 99  |
| <b>Tabel 4.8</b> frekuensi Kecukupan.....                                                                        | 104 |
| <b>Tabel 4.9</b> frekuensi Ketetapan.....                                                                        | 110 |
| <b>Tabel 4.10</b> frekuensi Responsivitas.....                                                                   | 119 |
| <b>Tabel 4.11</b> Frekuensi Peningkatan Pengetahuan dan keterampilan Digital .....                               | 142 |
| <b>Tabel 4.12</b> Frekuensi Perubahan Perilaku Pelaku UMKM( Behavior).....                                       | 157 |
| <b>Tabel 4.13</b> Frekuensi dampak Ekonomi Program pelatihan pemasaran Digital (Outcome & Impact) .....          | 172 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran .....                                                                  | 43  |
| <b>Gambar 4.1</b> Peta Kota Tanjungpinang .....                                                             | 58  |
| <b>Gambar 4.2</b> Struktur Organisasi Dinas Tenaga kerja Kopersasi Dan Usaha Mikro Kota Tanjungpinang ..... | 67  |
| <b>Gambar 4.3</b> Maps Evaluasi dampak Kebijakan .....                                                      | 71  |
| <b>Gambar 4.4</b> Maps Efektivitas .....                                                                    | 72  |
| <b>Gambar 4.5</b> Word Cloud Efektivitas .....                                                              | 82  |
| <b>Gambar 4.6</b> Maps Efisiensi .....                                                                      | 84  |
| <b>Gambar 4.7</b> Word Cloud Efisiensi .....                                                                | 90  |
| <b>Gambar 4.8</b> Maps Kecukupan .....                                                                      | 92  |
| <b>Gambar 4.9</b> Maps Kesamaan.....                                                                        | 98  |
| <b>Gambar 4.10</b> Word Clode kecukupan .....                                                               | 106 |
| <b>Gambar 4.11</b> Maps Ketetapan .....                                                                     | 108 |
| <b>Gambar 4.12</b> word cloude Ketetapan .....                                                              | 112 |
| <b>Gambar 4.13</b> Maps Responsivitas .....                                                                 | 113 |
| <b>Gambar 4.14</b> Word Clode responsivitas .....                                                           | 121 |
| <b>Gambar 4.15</b> Peningkatan Desain Penjualan sebelum dan sesudah Pelatihan..                             | 130 |
| <b>Gambar 4.16</b> Peningkatan Pejualan di Sosial Media.....                                                | 131 |
| <b>Gambar 4.17</b> Maps Dampak kebijakan Pelatihan .....                                                    | 135 |
| <b>Gambar 4.18</b> Maps Perubahan Kapasitas (Learnig).....                                                  | 137 |
| <b>Gambar 4.19</b> Word Cloude Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan .....                               | 144 |
| <b>Gambar 4.20</b> Maps Perubahan Perilaku (Behavior).....                                                  | 145 |
| <b>Gambar 4.21</b> Word Cloude Perubahan Perilaku .....                                                     | 159 |
| <b>Gambar 4.22</b> Maps Dampak Ekonomi (Outcome & impact).....                                              | 161 |
| <b>Gambar 4.23</b> word Clode Dampak Ekonomi Program Pelatihan pemasaran Digital .....                      | 175 |
| <b>Gambar 4.24</b> Maps Analisis Evaluasi Dampak Kebijakan & Model CIPP .....                               | 176 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Lampiran 1:</b> Hasil Olahan data Nvivo 14 .....                                                                                | 198 |
| <b>Lampiran 2:</b> Transkrip Wawancara .....                                                                                       | 222 |
| <b>Lampiran 3:</b> Surat Rekomendasi Penelitian Dari Fakultas .....                                                                | 265 |
| <b>Lampiran 4:</b> Surat Rekomendasi Penelitian dari Kantor Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (Kesbangpol) Kota Tanjungpinang..... | 266 |
| <b>Lampiran 5:</b> Dokumentasi Dengan Informan .....                                                                               | 267 |
| <b>Lampiran 6:</b> Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing .....                                                                | 269 |
| <b>Lampiran 7:</b> Surat Keputusan Penetapan Dewan Penguji Usulan Penelitian ...                                                   | 271 |
| <b>Lampiran 8:</b> Konsultasi Usulan Penelitian.....                                                                               | 273 |
| <b>Lampiran 9:</b> Konsultasi Skripsi.....                                                                                         | 275 |
| <b>Lampiran 10:</b> Perbaikan Skripsi Setelah Sidang.....                                                                          | 277 |

