

DAFTAR PUSTAKA

Buku Elektronik

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. Press UIN Sunan Kalijaga.
- Asrin, Handoyo, Hartati, Kuhu, M. M., Riyadi, S., Wahyuningsih, D., Supadi, & Mulidah, S. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (M. H. Ulfah Agus Sukrillah, S.Kep., Ed.). Eureka Media Aksara.
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif* (Ph. D. Mahir Pradana, Ed.; Number June). CV. Eureka Media Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing*. 1–21.
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques edisi kedua, diterbitkan oleh New Age International Publishers, New Delhi*.
- Mukhyi, M. A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Oliver, R. L. (1999). *Whence consumer loyalty?* SAGE Publications, Inc.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1998). *Economy Leadership When There Is No One To Ask: Welcome To The Experience Economy Cost Systems Putting The Enterprise Into The Enterprise System*.
- Sahban, M. A., Bowo, I. T., Wahyuniar, P., Bara, P. F. T., Gita, H. S. R., Dwi, S., Tantowie, T. A., & Nur, MuhammadWekke, I. S. (2024). *Metodologi Penelitian* (M. P. Ari Novendra & S. Pd. G. Gusmalia, Eds.; Number November 2024). CV. Pustaka Inspirasi Minang Nomor.

- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati, Ed.). Kbm Indonesia.
- Setyawan, D. A. (2021). *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Tahta Media Group.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. In *Sugiyono* (Vol. 11, Number 1, pp. 1–14).
- Tamaulina, Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*.
- Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). *Ragam Penelitian dengan SPSS*. Tahta Media Group.
- Wisnawa, I. M. B. (2022). *Brand dan e-Marketing Pariwisata*
- Jurnal**
- Abdullah, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengujung Warkop Daun Kopi Di Kota Makassar*. 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.70178/icbrj.v1i1.14>
- Adristi, D. L., & Febrianto, G. N. (2026). *Pengaruh Digital Marketing, Customer Experience, dan Service Quality terhadap Loyalitas Konsumen pada Bul Grill Resto All You Can Eat Cabang Taman Bungkul Surabaya*. 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4760>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (A. Tejokusumo, Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://www.scribd.com/document/644946086/Ghozali-Edisi-9-pdf>

- Hardini, R., Lestari, R., & Pudjowati, J. (2025b). Pengaruh Lokasi, Word of Mouth, Fasilitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pasar XYZ di Tangerang Selatan. *Indonesian Journal of Management Science*, 4(1), 77–85. <https://doi.org/10.46821/ijms.v4i1.629>
- Herliza, Y., Eduar, R., & Hestin. (2026). *Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Cafe Vizie Lahat*. 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/mude.v5i1.9767>
- Karjuni, A., & Susliawati, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka (Studi Kasus Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka)*. <https://jurnal.uibbc.ac.id/index.php/ecopreneur/article/view/443/380>
- Kusuma, C. S. D., Hariansyah, M. A., Pratama, I., & Putra. (2025). *The Effect of Service Quality and Digital Marketing on Consumer Loyalty through Consumer Satisfaction as a Mediation Variable at PT Pos Indonesia, Yogyakarta City*. 9. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/ijssb.v9i1.99163>
- Masito, R. A. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum Cheers (Studi Pt. Atlantic Biruraya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1216–1222. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v9n2.p1216-1222>
- Maulidayanti, E. B., Wahyuni, I., & Syahputra, H. (2025). *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen*

Sebagai Variabel Intervening Di Beach Forest Klatakan Situbondo. 4.

<https://doi.org/https://doi.org/10.36841/jme.v4i3.6519>

Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). *Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partial Least.* <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10iS1>

Pratiwi, S. (2021). *Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Pada PT . Karya Indo Baruna Abadi.* https://repo.stie-pembangunan.ac.id/id/eprint/1095/1/_17612078.pdf

Putri, N. S., & Muanas, A. (2025). *Pengaruh Digital Marketing, Customer Relationship Management, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Pasar BTC Surakarta.8.* <https://doi.org/https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i3.1352>

Rosario, F. Do, Mesquita, & Jaya, R. C. (2024). *Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Tais Market Dili. 04.* <https://doi.org/doi.org/jebma.v4n2.4186>

Widiyastuti, T., & Widiyastuti, D. A. (2024). *Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mooi Caffee Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar). Journal Of Social Science Research, 4(3), 3097–3105.* <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/10798>