

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan *financial technology* (*fintech*), tingkat literasi keuangan, dan perubahan gaya hidup yang memengaruhi perilaku pengelolaan keuangan pribadi generasi Z. Kemudahan akses teknologi keuangan tidak selalu diikuti dengan kemampuan mengelola keuangan secara bijak, sehingga diperlukan pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku pengelolaan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial technology*, *financial literacy*, dan gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi pada generasi Z di Kota Tanjungpinang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *financial technology* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi, sedangkan *financial literacy* dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, *financial technology*, *financial literacy*, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi, dengan kemampuan menjelaskan variasi perilaku pengelolaan keuangan pribadi sebesar 26,1%, sedangkan sisanya sebesar 73,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa *financial literacy* dan gaya hidup merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi generasi Z di Kota Tanjungpinang, sedangkan *financial technology* tidak menunjukkan pengaruh secara parsial.

Kata Kunci: *Financial Technology*, *Financial Literacy*, Gaya Hidup, Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi, Generasi Z.

ABSTRACT

This study was motivated by the development of financial technology (fintech), the level of financial literacy, and changes in lifestyle that influence the personal financial management behavior of Generation Z. The ease of access to financial technology is not always accompanied by the ability to manage personal finances wisely, making it necessary to understand the factors that influence personal financial management behavior. This study aims to analyze the effect of financial technology, financial literacy, and lifestyle on the personal financial management behavior of Generation Z in Tanjungpinang City. This study employed a quantitative approach with a sample of 100 respondents selected using a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis with IBM SPSS. The results showed that, partially, financial technology had no significant effect on personal financial management behavior, while financial literacy and lifestyle had a positive and significant effect. Simultaneously, financial technology, financial literacy, and lifestyle had a significant effect on personal financial management behavior, explaining 26.1% of the variance in personal financial management behavior, while the remaining 73.9% was explained by other factors outside the scope of this study. Based on these findings, it can be concluded that financial literacy and lifestyle are the most influential factors affecting the personal financial management behavior of Generation Z in Tanjungpinang City, whereas financial technology has no significant partial effect.

Keywords: Financial Technology, Financial Literacy, Lifestyle, Personal Financial Management Behavior, Generation Z.