

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., Suprastha, N., & Tania, L. (2021). The influence of financial knowledge, financial attitude dan locus of control on financial behavior of e-wallet users in Jakarta. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(1).
<https://cibg.org.au/3318>
- Aira, A., Fauzana, R., Hasyim, H., Islam, U., Sultan, N., & Riau, S. K. (2025). The influence of financial technology payment, financial literacy and lifestyle on financial management of Generation Z. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(6).
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Al Kholilah Rr Iramani, N. (2013). Studi financial management behavior pada masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1).
- Al Rasyid, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan pemanfaatan teknologi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 1(2), 210–223.
- Amelia Putri Andiani, D., Maria, R., Fakultas Ekonomi, D., & Singaperbangsa Karawang, U. (2023). Pengaruh financial technology dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 9(2).
- Amelia Zalmy, N., Dinna Widiyasti, B., Nadia Nirwana, B., Hendri, W., & Alpiansah, R. (2025). Pengaruh fintech payment, financial literacy dan locus of control terhadap financial management behavior pada Gen-Z di Kota Mataram. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(6).
- Aristawidya, A. E., Santoso, R. A., & Gresik, U. M. (2025). The influence of financial literacy, financial technology, and lifestyle on financial management behavior among students at Muhammadiyah University Gresik. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(6), 2025.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Jumlah populasi di kota Tanjungpinang kelompok umur*. Badan Pusat Statistik.
<https://tanjungpinangkota.bps.go.id/>
- Bethanya, S., Yulianti, G., & Singgih, T. S. (2025). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan fintech digital payment terhadap perilaku pengelolaan keuangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 13(1), 57–79.

<https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v13i1.4924>

- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The financial management behavior scale: development and validation. *Association for Financial Counseling and Planning Education*, 22(1), 43-59.
- Elsalonika, A. (2025). Perilaku keuangan Generasi Z: peran penerapan financial technology, literasi keuangan, dan efikasi diri. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2).
- Ferdiansyah, V. (2025). The influence of financial technology, financial self-efficacy, and hedonistic lifestyle on personal financial management of Generation Z in Medan City. *Jurnal Ekonomi* 13(02).
<https://doi.org/10.33019/equity.v13i2.564>
- Henry Jirwanto, Muhammad Ali Aqsa, Tubel Agusven, Hendri Herman, & Virna Sulfitri. (2024). *Manajemen Keuangan*.
www.penerbitazkapustaka.com
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kumar Shukla, S., & Singh, M. (2024). Financial literacy around the world: a systematic review of related literature. *National Journal of Education* 22(2).
- Leni Septia. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Generasi Z* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau].
- Lestari, A. I., Fitriyani, F., Simanungkalit, N. A., & Sanjaya, R. (2024). Pengaruh financial technology terhadap manajemen keuangan Generasi Z. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 82–89.
<https://doi.org/10.61132/rimba.v2i4.1331>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2013). *The economic importance of financial literacy: Theory and evidence*. National Bureau of Economic Research.
<http://www.nber.org/papers/w18952>
- M. Masrukhan, Fitria Nur Afifa, Salsa Nabila, & Fatimah Az-Zahra Nurdianto. (2024). Pengaruh gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi Generasi Z. *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(6), 32–43.
<https://doi.org/10.61132/menawan.v2i6.978>
- Marwansyah, S., Kurniasari, R., Agustina, T., Eva, N., & Lestari, P. (2025). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan gaya hidup konsumtif terhadap pengelolaan keuangan Generasi Z di era digital. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(3).

- Nasywa, S. A., Kartini, T., & Nurodin, I. (2025). The effect of financial literacy, financial experience, and lifestyle on the personal financial management ability of Generation Z Students at the Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Sukabumi. *Journal of Economics and Social Sciences* 4(2), 455–466.
<https://doi.org/10.59525/jess.v4i2.839>
- Nuraini, M. W., Priadani, T., & Handoko, Y. (2025). The influence of financial literacy, lifestyle, and personal income on financial management in Generation Z in South Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan dan Sosial*, 14(4).
<https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/sosioedukasi/index>
- Nurhidayanti, S., Sudarmi, Indah Syamsuddin, Herminawaty Abubakar, Fadel, & Zulfani Irlindani. (2024). Pengelolaan keuangan Generasi Z: analisis gaya hidup dan literasi keuangan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(10).
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2022). *Theory of planned behavior: Implementasi perilaku electronic word of mouth pada konsumen marketplace*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Pohan, M. Z., Nasution, T. A., & Pohan, S. (2025). Gaya hidup konsumtif Generasi Z dalam era belanja daring Indonesia). *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 4(2), 237–246.
<https://doi.org/10.52436/1.jishi.205>
- Maharani, P. S., & Kusuma, P. S. A. J. (2025). Pengaruh literasi keuangan, financial technology, dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi pada Generasi Z di Kota Denpasar. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi dan Akuntansi)*, 14(1).
- Rachmatulloh, B., Fikri, I., Abdillah, T., & Purnamasari, P. E. (2024). The development of financial technology, financial literacy, and financial management behavior in Generation Z (a case study of Economics Students at UIN Maulana Malik Ibrahim Malang). *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(10), 64–83.
<https://doi.org/10.9734/ajebe/2024/v24i101513>
- Rahmayanti, R., Rukiah, & Purnamasari, R. (2023). The influence of financial literacy and lifestyle on financial management behavior of career women in Pitu Riawa District. *Islamic Financial and Accounting Review*, 1(2), 69–80.
- Regina Sheilla Putri. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Universitas Negeri Di Kota Malang* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malik Malang].

- Rohmah, S., & Gunarsih, S. (2022). Peran fintech, inklusi keuangan, locus of control terhadap kinerja UMKM (studi pada UMKM sentra batik Pekalongan). *Jurnal Manajemen Informatika dan Kewirausahaan*, 2(2), 1–12.
<https://doi.org/10.55606/jumbiku.v2i2.1537>
- Saputra, N. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Kecamatan Binjai Barat, Kota Binjai* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara].
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/27337>
- Septia, L., & Nesner, Y. (2024). Determinan perilaku pengelolaan keuangan pada Generasi Z di Kota Pekanbaru. *Akuntansi dan Manajemen* 19(2), 94–110.
<https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Syamfaizal Akbar, & Endang Tjahjaningsih. (2023). Influence of lifestyle, price perception and store atmosphere on the purchase decision (study on Zabo Coffee And Resto Jombang Consumers). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2).
- Wahyu Hidayat. R. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Café Atmosphere, Social Media Marketing dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z di Samanko Coffee Roasters Tanjungpinang* [Skripsi, Universitas Maritim Raja Ali Haji].

