

ABSTRAK

Herawati, Deuis 2026: Pengaruh *Earning Before Interest and Tax* (Ebit), Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan *Real Estate* Periode 2022-2024

Dosen Pembimbing: Jack Febriand Adel, SE., M.Si.Ak., CA dan Gina Septiana, S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Earning Before Interest and Tax* (EBIT) Dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan *Real Estate* Periode 2022-2024. Metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui pengaruh *Earning Before Interest and Tax* (EBIT), Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan *Real Estate* yang berfokus pada pengolahan data numerik untuk menguji hubungan antara variabel-variabel keuangan secara statistik. Dengan jenis penelitian asosiatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara dua variabel atau lebih. Sampel yang diambil menggunakan teknik purposive sampling, yaitu penarikan sampel yang dilakukan dengan memilih objek dan subjek berdasarkan kriteria spesifik yang disesuaikan dengan tujuan penelitian. Periode penelitian ini berkisar dari tahun 2022 hingga 2024. Penelitian ini difokuskan pada pemilihan 15 perusahaan. Berdasarkan hasil output uji F diatas maka dapat ditarik kesimpulan hal ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh *Earning Before Interest And Tax* (EBIT), Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Real Estate. Berdasarkan hasil output dari uji simultan (uji F) dapat terlihat dari *Adjusted R Square* sebesar 0,54 yang memperlihatkan bahwa Kinerja Keuangan dipengaruhi *Earning Before Interest and Tax* (EBIT), Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan sebesar 54%, sisanya yaitu sebesar 46,8% ROA dipengaruhi variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Before Interest and Tax* (EBIT), Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan

ABSTRACT

Herawati, Deuis 2026: The Effect of Earnings Before Interest and Tax (EBIT), Sales Growth, and Company Size on Financial Performance in Real Estate Companies for the 2022-2024 Period

*lectures: Jack Febriand Adel, SE., M.Si.Ak., CA and
Gina Septiana, S.E., M.Si*

This study aims to determine the effect of Sales Growth, Earnings Before Interest and Tax (EBIT), and Company Size on Financial Performance in Real Estate Companies for the 2022-2024 Period. The research method used to determine the effect of Earnings Before Interest and Tax (EBIT), Sales Growth, and Company Size on Financial Performance in Real Estate Companies focuses on processing numerical data to statistically test the relationship between financial variables. This type of research is associative, namely research that aims to determine the relationship or influence between two or more variables. The sample was taken using a purposive sampling technique, namely sampling carried out by selecting objects and subjects based on specific criteria tailored to the research objectives. The research period spans from 2022 to 2024. This study focused on a selection of 15 companies. Based on the F-test results above, it can be concluded that Earnings Before Interest and Tax (EBIT), Sales Growth, and Company Size simultaneously influence the financial performance of real estate companies. The simultaneous F-test results show an Adjusted R-Square of 0.54, indicating that financial performance is influenced by Earnings Before Interest and Tax (EBIT), Sales Growth and Company Size by 54%. The remaining 46.8% is influenced by ROA, which is influenced by other variables not yet examined in this study.

Keywords: Before Interest and Tax (EBIT), Sales Growth, Company Size on Financial Performance