

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, W., Nurwati, N., & Sofro Sidiq, R. S. (2023). Community economic empowerment through the development of micro and small and medium enterprises: A case study in Alamendah tourism village. *Journal of Economic Empowerment Strategy*, 6(2), 99–104. <https://doi.org/10.23969/jees.v6i2.9377>
- Adlan, M. A. (2024). Kemandirian ekonomi organisasi melalui potensi ekonomi lokal pada pimpinan anak cabang gerakan pemuda ansor Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung. *At-Tujjar*, 12(01), 1–21. <https://doi.org/10.22146/jieb.44660>
- Agustinus, Adda, H. W., Ibrahim, A. I., Wirastuti, W., & Buntuang, P. C. D. (2024). Edukasi melalui pelatihan hard skill terhadap peningkatan kompetensi pengelola UMKM. *Communnity Development Journal*, 5(5), 8303–8312. <https://doi.org/10.31004/cdj.v5i5.33991>
- Akbar, M. F., Hidayat, & Hendra, J. (2024). Peran UMKM dalam membangun ekonomi kerakyatan. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 8(6), 192–201.
- Ansell, C., & Gash, A. (2008). Collaborative governance in theory and practice. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 2–29. <https://doi.org/10.1093/jopart/mum032>
- Anugrah, E., & Prasetyo, H. (2022). Modal sosial pada usaha mikro kecil dan menengah berbasis primordial dan franchise. *Jurnal Ilmu Sosial Indonesia (JISI)*, 3(2), 83–89. <https://doi.org/10.15408/jisi.v3i2.29668>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Astuti, W., Permana, C. T. H., & Mukaromah, H. (2024). Peran organisasi berbasis masyarakat dalam inovasi keberlanjutan komunitas UMKM menuju Kota cerdas. *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota*, 20(4), 537–553. <https://doi.org/10.14710/pwk.v20i4.59301>
- Basuki, C., Kurniawan, A., & Purnomo, L. (2023). Peningkatan pemahaman dan keterampilan bisnis pada katar marsel melalui pelatihan business model , selling skills , dan literasi keuangan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 1–9. <https://doi.org/10.31334/jks.v6i1.3128>
- Chasanah, N., Afrida, Supratman, Krisnahadi, S., & Septika, T. H. (2025). Fostering economic self-reliance in mekar bersatu village, Central Lombok, through the strengthening of micro, small, and medium enterprises

- (MSMES). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 167–186.
<https://doi.org/10.51878/community.v5i1.5108>
- Denhardt, R. B. (2015). The New Public Service : Serving Rather than Steering. In *The New Public Service: Serving, Not Steering* (4 th., pp. 549–559).
- Ekasari, S. (2024). Community service through strengthening Umkm: A real contribution to village progress. *Journal of Community Dedication*, 4(1), 9–15. <https://www.felifa.net/index.php/JURCOMDED/article/view/709>
- Elani, K. A., Pribadi, I. A. P., Sutikno, C., Amanda, A., & Atika, Z. R. (2025). Collaborative governance dalam pengembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas. *Journal of Community Development and Disaster Management*, 7(1), 77–95.
<https://doi.org/10.37680/jcd.v7i1.6821>
- Febrianty, N. D. (2024). Sistem pengelolaan wakaf produktif untuk penguatan kemandirian ekonomi pesantren (Studi pada pondok pesantren Trubus Iman). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 5(1), 29–39.
<https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v5i1.339>
- Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. (2023). Peran sosial media atas perilaku konsumtif belanja bagi ibu rumah tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak. *Lingua*, 19(2), 135–150. <https://doi.org/10.34005/lingua.v19i2.3131>
- Hanina, R. R., & Kamaly, N. (2025). Collaborative governance: Strategies for addressing challenges and opportunities in MSME development. *Indonesian Journal of Public Administration Review*, 3(1), 1–17.
<https://doi.org/10.47134/par.v3i1.5039>
- Hapsari, Y. A., Apriyanti, P., Hermiyanto, A., & Rozi, F. (2024). Analisa peran UMKM terhadap perkembangan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(4), 53–62.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59024/jumek.v2i4.464>
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hardiansyah, R. (2019). Potensi produk UMKM menjadi produk unggulan Daerah Kota Tanjungpinang. *Jurnal Benefita*, 4(2), 233–242.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v4i2.2371>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam metodologi penelitian kualitatif komunikasi* (Vol. 11, Issue 1). CV Jejak.
- Hasibuan, W. T., Edison, & Subiyakto, R. (2024). *Strategi Dinas Tenaga Kerja Koperasi dan Usaha Mikro dalam pemberdayaan Usaha Mikro di*

Tanjungpinang. 41, 80–93. <http://jsk.kodepena.org/index.php/jsk>

- Kamisutara, M., Yuniningsih, Suhartini, D., & Handayani, W. (2025). The role of digital literacy and the business community in driving MSME growth through process digitalization. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(July), 98–110. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32503/jmk>.
- Krisna, A. E. (2024). Transformasi UMKM melalui industri kreatif: Pendekatan untuk meningkatkan daya saing dan inovasi. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(4), 66–81. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v3i4.4514>
- Maha, E. I., & Ompusunggu, D. P. (2024). Analisis pengaruh pemberdayaan dan kinerja UMKM terhadap kesejahteraan pelaku UMKM Kota Palangka Raya. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 1(20), 116–122.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Novitasari, N. (2021). Pelatihan kewirausahaan melalui optimasi marketplace dan pengemasan produk sebagai strategi meningkatkan penjualan usaha rumahan masyarakat di Kelurahan Kalimulya Depok. *Jurnal Pemberdayaan Komunitas MH Thamrin*, 3(2), 77–86. <https://doi.org/10.37012/jpkmht.v3i2.668>
- Nurul Janah, M., Saharuddin, Sunito, M. A., & Nawireja, I. K. (2024). Hubungan modal sosial dengan tingkat kinerja usaha pada UMKM tahu tempe. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 8(01), 138–146. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v8i01.1087>
- Pedraza, J. M. (2021). The micro, small, and medium-sized enterprises and its role in the economic development of a country. *Business and Management Research*, 10(1), 33–44. <https://doi.org/10.5430/bmr.v10n1p33>
- Perkins, D. D., & Zimmerman, M. A. (1995). Empowerment theory, research, and application. *American Journal of Community Psychology*, 23(5), 569–579. <https://doi.org/10.1007/BF02506982>
- Pratiyudha, P. P., Kafaa, K. A., & Farransahat, M. (2022). Collective capability in urban community empowerment: Analysis of kelompok usaha bersama in Yogyakarta City. *Jurnal Pemeberdayaan Masyarakat*. <https://doi.org/10.14421/jpm.2022.062-02>
- Prayoga, R. A., Wijaya, G., Fitriyah, N., Wicaksono, A., & Wahyono, E. (2024). Strengthening digital capital on social media for collective social action in micro, small, and medium enterprises (MSMEs). *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–14. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v10i1.5133>
- Pujianto, E., Indarto, I., Mufid, R. B., Bintang, N., Darmadi, H., Risfandy, T., & Saktiawan, B. (2024). Pemberdayaan UMKM melalui pembentukan

- komunitas bisnis ibu-ibu Desa Lumbungkerep. *Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat*, 13(1), 73–81. <https://doi.org/10.20961/semar.v13i1.80320>
- Rahayu, N. D., Awa, Yulianingsih, Kusuma, I. C., Amanah, N., Ramadhan, F., Gustaman, C., & Asmara, A. S. W. (2023). Peran pengabdian masyarakat dalam pemberdayaan usaha mikro kecil menengah (Ukm) Tj_toys Desa Banjarwangi melalui digital marketing berbasis kearifan lokal. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(11), 31–41. <https://doi.org/10.53625/JPM.v2i11.6866>
- Rahmadevi, R. T., & Hertati, D. (2024). Collaborative governance dalam pemberdayaan UMKM. *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik Dan Bisnis*, 5(1). <https://doi.org/10.51135/PublicPolicy.v5.i1.p229-248>
- Rappaport, J. (1981). In praise of paradox: A social policy of empowerment over prevention. *American Journal of Community Psychology*, 9(1), 1–25. <https://doi.org/10.1007/BF00896357>
- Rayhannisa, A. A., & Argo Pambudi1. (2024). Collaborative governance pemberdayaan usaha mikro kecil dan menengah pasca pandemi covid19 di Dinas Koperasi dan UKM Diy (Studi kasus aplikasi Sibakul Jogja). *Journal of Public Policy and Administration Research*, 02. <https://doi.org/10.21831/joppar.v2i4.22224>
- Setiyarti, T., Putra, A. A. G., Swaputra, I. B., Martiningsih, N. G. A. G. E., & Wijayanthi, I. A. T. (2024). Pertanian jamur: Strategi pemberdayaan komunitas untuk memperkuat Ukm di Bali. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 107–123. <https://doi.org/10.37567/pkm.v4i3.3361>
- Setyawan, A. A., Eva Desembrianita, Muhammad Hery Santoso, Syahril, & Rieneke Ryke Kalalo. (2025). Pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan kemandirian ekonomi lokal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(1), 1494–1503. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1769>
- Simanjuntak, F. H., & Putri, N. S. (2025). Membangun ekonomi berkelanjutan: Kontribusi UMKM dalam peningkatan pendapatan masyarakat. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(3), 223–230. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i3.1955>
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta Bandung.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies*, 2(2), 28–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>

- Suprihartin, L., & Kurniawan, R. (2019). Peran dan kebijakan pemerintah terhadap peningkatan koperasi nelayan Kota Tanjungpinang. *Jurnal Bahtera Inovasi Vol.*, 2(2), 94–101.
- Syahlan, R., Naufal, M., & Ulhaq, M. J. (2024). Modal sosial: Pemberdayaan masyarakat di pasar Mustokoweni dalam mengembangkan UMKM di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Pekerja Sosial*, 23(287–306). <https://doi.org/10.31595/peksos.v23i2.1370>
- Taufan, B. A., & Maqvira. (2025). Community development for MSMEs on improving financial inclusion. *Journal of Economic, Business & Accounting Research*, 2(2), 135–148. <https://doi.org/10.61511/jembar.v2i2.2025.1470>
- Theresia, D., Sinaga, W., Oktafia, R., & Nisa, F. L. (2025). Pemberdayaan UMKM melalui pelatihan manajemen usaha untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat Kota Medan. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 6, 648–657. <https://doi.org/10.38048/jailcb.v6i2.5118>
- Wibawa, L., Amalia, A., Ramadoni, A. A., Huda, M. K., Alimi, F., & Larassaty, A. L. (2022). Implementasi pengembangan sumber daya manusia dalam upaya meningkatkan kompetensi kinerja karyawan Di Pt. Jalur Nugraha Ekakurir Counter Agen Park Royal Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 19–24. <https://doi.org/10.34308/eqien.v9i2.369>
- Widyarta, A., & Tama, A. Y. (2023). Collaborative governance dalam pengembangan UMKM. *Community Development Journal*, 4(2), 5103–5107. <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i2.16342>