

ABSTRAK

Alizah (2026) : Pengaruh Persepsi Pemilik, Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM

Dosen Pembimbing: Ardiansyah, S.E., M.Si. dan Hadli Lidya Rikayana, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi pemilik, pengetahuan akuntansi, literasi keuangan, dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Kecamatan Tanjungpinang Timur. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Populasi penelitian berjumlah 5.738 UMKM, sedangkan jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin sehingga diperoleh 374 UMKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Proportional Random Sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial persepsi pemilik, pengetahuan akuntansi, dan skala usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi, sedangkan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Secara simultan, persepsi pemilik, pengetahuan akuntansi, literasi keuangan, dan skala usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variasi penggunaan informasi akuntansi sebesar 26,4%, sedangkan sisanya sebesar 73,6% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian.

Kata Kunci: Penggunaan Informasi Akuntansi, Persepsi Pemilik, Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, Skala Usaha

ABSTRACT

Alizah (2026) : *The Influence of Owner Perception, Accounting Knowledge, Financial Literacy, and Business Scale on the Use of Accounting Information in MSMEs*

Advisor: Ardiansyah, S.E., M.Si. and Hadli Lidya Rikayana, S.E., M.Si.

This study aims to determine the influence of owners' perceptions, accounting knowledge, financial literacy, and business scale on the use of accounting information among MSMEs in the Tanjungpinang Timur subdistrict. This study employs a quantitative method, with primary data collected through a questionnaire survey. The study population consisted of 5,738 MSMEs, while the sample size was determined using the Slovin formula, resulting in a sample of 374 MSMEs. The sampling technique used was proportional random sampling. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis. The results indicate that, individually, owner perception, accounting knowledge, and business scale influence the use of accounting information, whereas financial literacy does not influence the use of accounting information. Collectively, owner perception, accounting knowledge, financial literacy, and business scale influence the use of accounting information. The results of the coefficient of determination (R^2) test indicate that the independent variables account for 26.4% of the variation in the use of accounting information, while the remaining 73.6% is explained by other factors outside the research model.

Keywords: *Use of Accounting Information, Owner Perception, Accounting Knowledge, Financial Literacy, Business Scale*