

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Perilaku Keuangan, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan *Financial Technology* pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Tanjungpinang, dengan fokus pada layanan *Peer to Peer* (P2P) *Lending* yang telah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi sebanyak 15.001 UMKM yang terdaftar di Dinas Tenaga Kerja, Koperasi, dan Usaha Mikro Kota Tanjungpinang tahun 2025. Sampel ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan perhitungan rumus Slovin, sehingga diperoleh 100 responden yang tersebar di 4 kecamatan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, Literasi Keuangan tidak berpengaruh, Literasi Digital berpengaruh positif signifikan, serta Perilaku Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Penggunaan *Financial Technology*. Sebaliknya, Gaya Hidup berpengaruh negatif signifikan. Secara simultan, keempat variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan *Financial Technology*, dengan nilai Adjusted R^2 sebesar 0,490, yang berarti keempat variabel independen mampu menjelaskan 49% variasi Keputusan Penggunaan *Financial Technology*, sementara 51% sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci : Keputusan penggunaan, *Financial Technology*, Literasi Keuangan, Literasi Digital, Perilaku Keuangan, Gaya Hidup.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of financial literacy, digital literacy, financial behavior, and lifestyle on decisions regarding the use of Financial Technology among micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in Tanjungpinang City, with a focus on peer-to-peer (P2P) lending services that are licensed and supervised by the Financial Services Authority (OJK). This study employs a quantitative approach with a population of 15,001 MSMEs registered with the Tanjungpinang City Department of Labor, Cooperatives, and Microenterprises in 2025. The sample was determined using purposive sampling based on the Slovin formula, resulting in 100 respondents distributed across 4 subdistricts. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis using SPSS. The results show that, individually, financial literacy has a significant positive effect, digital literacy has a significant positive effect, and financial behavior has a significant positive effect on the decision to use Financial Technology. Conversely, lifestyle has a significant negative effect. Simultaneously, these four variables have a significant effect on the decision to use Financial Technology, with an adjusted R^2 value of 0.513, meaning that the four independent variables explain 51.3% of the variation in the decision to use Financial Technology, while the remaining 48.7% is explained by other variables outside the scope of this study.

Keywords: *Usage Decisions, Financial Technology, Financial Literacy, Digital Literacy, Financial Behavior, Lifestyle.*