

IMPLEMENTASI KEBIJAKAN NOMOR 1 TAHUN 2024 TENTANG PARKIR BERLANGGANAN TAHUNAN DI KOTA BATAM

Oleh:

Putri Dia Sari

NIM. 2105020018

ABSTRAK

Penelitian ini membahas implementasi kebijakan parkir berlangganan tahunan di Kota Batam. Latar belakang penelitian didasarkan pada kebijakan parkir berlangganan tahunan yang diterapkan untuk meningkatkan pengelolaan retribusi parkir dan pendapatan asli daerah (PAD). Namun, dalam pelaksanaannya masih mengalami kendala, seperti kurangnya sosialisasi, koordinasi yang belum optimal, dan informasi kebijakan yang belum menjangkau seluruh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi kebijakan parkir berlangganan tahunan di Kota Batam dengan fokus penelitian pada komunikasi antar organisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara tematik dengan bantuan perangkat lunak NVivo 14. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi kebijakan parkir berlangganan tahunan di Kota Batam telah berjalan sesuai aturan yang berlaku, namun belum optimal. Kendala utama terdapat pada komunikasi antar organisasi dan sosialisasi. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan komunikasi antar organisasi dan sosialisasi yang lebih intensif agar kebijakan parkir berlangganan tahunan dapat berjalan lebih efektif.

Kata Kunci: Implementasi Kebijakan, Parkir Berlangganan Tahunan, Kota Batam

**IMPLEMENTATION ANALYSIS OF REGIONAL POLICY NUMBER 1 OF
2024 ON ANNUAL SUBSCRIPTION PARKING IN BATAM CITY**

By:

Putri Dia Sari

NIM: 2105020018

ABSTRACT

This study examines the implementation of the annual parking subscription policy in Batam City. The policy was introduced to improve the management of parking fees and local own-source revenue (PAD). However, its implementation has faced challenges, such as insufficient public outreach, suboptimal coordination, and information dissemination that failed to reach the entire community. This study aims to analyze the implementation of the annual parking subscription policy in Batam City, focusing specifically on inter-organizational communication. A qualitative case study approach was employed. Data were collected through in-depth interviews, field observations, and document analysis, and subsequently analyzed thematically using NVivo 14 software. The findings indicate that while the policy has been implemented in accordance with applicable regulations, the execution remains suboptimal. The primary obstacles lie in inter-organizational communication and public outreach. Therefore, enhanced inter-organizational communication and more intensive public outreach are required to ensure the policy operates more effectively.

Keywords: Policy Implementation, Annual Parking Subscription, Batam City