

DAFTAR REFERENSI

A. BUKU

Anggoro, Teddy. *Hukum Perdata Di Era Digital*. (Batam: CV. Rey Media Grafika, 2025).

Disemadi, Hari Sutra. *Mengenal Perlindungan Kekayaan Intelektual Di Indonesia*. (Depok: Rajawali Pers, 2023.)

Fitran Amrain Hendra Sudrajat, Mohamad Hidayat Muhtar, Muchtadin Al Attas, Fauziyah, Citranu, Sofyan Piyo, Musthafa, Muhamad Khairun Kurniawan Kadir, Ahmad Fuadi, I Kadek Kartika Yase, Umi Supraptiningsih, *Metode Penelitian Hukum (Konsepsi Dan Implementasi)*, cetakan pertama (Padang: Get Press Indonesia, 2025).

Hardi Fardiansyah Nanda Dwi Rizkia, *Metode Penelitian Hukum (Normatif Dan Empiris)* (Bandung: Penerbit Widina, 2023).

Ibrahim, Jonaedi Efendi And Johnny. *Metode Penelitian Hukum: Normatif Dan Empiris*. (Depok: Prenadamedia Group, 2016).

Ikram, A Aiyul. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Edited By Robbi Alam Pandari Hardiyono. (Makassar: Reads Media Corp, 2025).

Lucky Omega Hasan, *Perbuatan Melawan Hukum, Wanprestasi, Ganti Rugi Materil Dan Immateril Dalam Kasus Kasus Perdata*, cetakan pertama (Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2024).

Dr. Suyanto, SH., MH., M.Kn., M.A.P., *Metode Penelitian Hukum. Pengantar Penelitian Normatif, Empiris Dan Gabungan* (Gresik: Unigres Press, 2023).

Prof. Dr. Peter Mahmud Marzuki, S.H.,M.S., LL.M. *Penelitian Hukum*. (Jakarta: Kencana, 2024).

Prof. Dr. Jimly Asshiddiqie S.H dan Dr. M. Ali Safa'at S.H., *Teori Hans Kelsen Tentang Hukum* (Jakarta Pusat: Konstitusi Press (Konpress), 2012)

Putra, Jevri Yansa. *Urgensi Komunikasi Dalam Ilmu Sosial: Bunga Rampai*. (Bengkulu: Penerbit Berseri, 2023).

Rachmawati, Hilda. *Komunikasi Merk Di Media Sosial Dan Penerapannya Pada TV Berita*. (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021).

Rahmad Solling Hamid, *Manajemen Pemasaran Modern : Strategi Dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).

Toni Andrianus Pito, S.IP., Efriza, S.IP., Kemal Fasyah, *Mengenal Teori-Teori Politik Dari Sistem Politik Sampai Korupsi* (Bandung: Nuansa Cendekia, 2023)

Sufiarina Sufiarina, Jarot Digdo Ismoyo, Loso Judijanto, Yeti Kurniati, Andi Annisa Nurlia Mamonto, Apriyanto Apriyanto, Poetri Enindah Suradinata, Liani Sari, Zegovia Parera, Takdir Ishak, Zulrijal Bushido Gani. *Hukum Perdata : Asas-Asas Dan Perkembangannya*. Edited By Sepriano Ida Kumala Sari. (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024).

Sulistya Eviningrum, Dani Harianto. *Praktek Peradilan Perdata*. ed Saly Nur, (Yogyakarta: Deepublish, 2023).

Zamroni, Himpunan *Teori Hukum Dan Konsep Hukum Untuk Penelitian Hukum*. Edited By Dr. Andika Persada Putra. (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2024).

B. ARTIKEL ILMIAH

Adita Dwi Prasetya, "Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Penyajian Konten Pembelajaran Digital : Study Literature Review," *JRIP:Jurnal Riset Dan Inovasi Pembelajaran* 4, no. 2 (2024): 1004–1017, <https://doi.org/https://doi.org/10.51574/jrip.v4i2.1702>.

Alfianto, Dwi, Ali Rido, Geraldo Valento Wijaya. "Pertanggungjawaban Perdata Dan Tanggung Gugat Dalam Perkara Wanprestasi Dan Perbuatan Melawan Hukum." *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inoovasi Dan Perubahan* 4, No. 6 (2024): 493–502. <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i6.986>.

Asakusuma, Cahiril, Irma Rochmawati. "Video Iklan Sebagai Media Persuasi Sosial Menyikapi Black campaign." *Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain* 03, No. 02 (2024): 308–326. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/divagatra.v3i2.11306>.

Britney Wilhelmina Berlian Minggu dan Ariawan Gunadi, "Implementasi Black Campaign Sebagai Bentuk Persaingan Usaha Tidak Sehat: Tinjauan Terhadap Pemenuhan Unsur-Unsur Pasal 1365 KUH Perdata," *Akademia Terbuka (ACOPEN)* 10, no. 2 (2025): 6–12, <https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.12970>.

Elisa Winata, Kayla Puti, Hilda Pramesti. "Kegiatan Black campaign Di Platform Tiktok Jelang Pemilihan Umum 2024 Di Indonesia." *Jurnal Multilingual* 6, No. 1 (2024): 47–50. <https://doi.org/prefix 10.31539>.

Detya Wiryany, Selina Natasha, and Rio Kurniawan, "Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Perubahan Sitem Komunikasi Indonesia," *Jurnal Nomosleca* 8, no. 2 (2022): 242–252, <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.8821>.

Dina Nurusyifa, "Prinsip Deklaratif Dalam Regulasi Hak Cipta Di Indonesia,"

- UNES Law Review* 6, no. 2 (2023): 6361–6367, <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i2.1476>
- Ence Surahman, Adrie Satrio, Herminarto Sofyan. “Kajian Teori Dalam Penelitian.” *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan* 3, No. 1 (2020): 49–58.
- Euis Bandawaty, Dewi Kartikaningsih, and Gama Ramdani Rakasiwi, “Strategi Pemasaran Digital Branding Untuk Ukm Berbasis Tiktok,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PADMA)* 04, no. 02 (2024): 643–651, <https://doi.org/https://doi.org/10.56689/padma.v4i2.1581>
- Farahunnisa Ahda, Nurul Asyura, Ulfa Rahma. “Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Daya.” *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 4 (2025): 359–366. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol4.2025.349>
- Jimmy Angelo Fernando, Catherine Aureulli Chandra, “Perlindungan Hukum Bagi Pencipta Dan Pemegang Hak Cipta Konten Kreator Di Media Sosial,” *Anthology: Inside Intellectual Property Rights* 2, no. 1 (2024): 235–258.
- Lalu Muhamad Assalin Mussofa, Hirsanuddin. “Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Cipta Video Atas Digital Marketing Dalam Penggunaan Instagram Menurut Hukum Positif Indonesia.” *Jurnal Commerce Law* 4, No. 2 (2024): 558–563. <https://doi.org/10.29303/commercelaw.v4i2.5267>
- Layla Mazidatus Sa'Adah, Sani Stevani Br Barus, Amalia Rasikhah Earliand, Anindo Saka Fitri. “Analisis Pelanggaran Hak Cipta Terhadap Ketidaketatan Penggunaan Media Sosial Tiktok.” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)* 8, No. 4 (2024): 7636–7643. <https://doi.org/https://doi.org/10.36040/jati.v8i4.10197>
- Mikhdar, Nabila Syifa, Rika Ratna Permata, Sudaryat Sudaryat. “Pelindungan Hukum Dan Implikasi Black campaign Merek Skincare Terhadap Pemegang Hak Atas Merek.” *Jurnal USM Law Review* 7, No. 2 (2024): 5–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.26623/julr.v7i2.9186>
- Mochamad Cholik, Susi Tri Umaroh, “Pemanfaatan Video Animasi Sebagai Media Pembelajaran Di Era Digital,” *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)* 8, no. 2 (2023): 704–709, <https://doi.org/https://doi.org/10.29100/jupi.v8i2.4121>
- Mughniy Arnita, “Pertanggungjawaban Pidana Pelaku Black Campaign Di Media Sosial Dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum 2024,” *Aladalah: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora* 2, no. 4 (2024): 235–251, <https://doi.org/https://doi.org/10.59246/aladalah.v2i4.1000>
- Sadath M. Nur, Deni Syaputra, Fauzia Zainin. “Tinjauan Yuridis Mengenai Balck Campaign Di Sosial Media.” *UNES Law Review* 5, No. 2 (2022). <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/unesrev.v5i2>
- Sefthian, Masduki Asbari, Nofiyanti. “Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Bisnis Di Era Ekonomi Digital.” *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 02, No. 01 (2025): 29–36.

<https://doi.org/https://doi.org/10.70508/5mxjp089>.

Suryono, Arief. “Tanggung Jawab Penanggung Dalam Asuransi Tanggung Jawab Hukum.” *Privat Law* 10, No. 1 (2022): 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.20961/privat.v10i1.60460>.

Tatasari, Titis. “Pemanfaatan Konten Digital Berbasis Video Pendek Untuk Meningkatkan Engagement Pada UMKM Makanan Di Media Sosial,” *Social Sciences Journal (SSJ)* 3, No. 2 (2025): 20–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.59971/ssj.v3i2>.

Wirany, Detya, Selina Natasha, Rio Kurniawan. “Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Perubahan Sitem Komunikasi Indonesia.” *Jurnal Nomosleca* 8, No. 2 (2022): 242–252. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.8821>.

C. SKRIPSI

Asri, Rosi Hani. “Pertanggungjawaban Pidana Pelaku Kampanye Hitam Melalui Media Sosial (Kajian Berdasarkan Undang Undang Pemilihan Umum Dan Undang Undang Informasi, Traksaksi Elektronik).” *RAMA Repositori*. Universitas Malikussaleh, 2025.

Carlina, Iga. “Pelanggaran Hak Cipta Terhadap Pengambilan Dan Pemakaian Konten Video Tanpa Izin Untuk Promosi Produk Di Aplikasi Media Sosial Tiktok.” *Digital Repository Unila*. Universitas Lampung, 2025. ★

Latuneimas, Nurintan. “Pertanggungjawaban Perdata Influencer Atas Endorsement Produk Kosmetik Tanpa Izin Edar Di Sosial Media.” *Dspace Repository*. Universitas Islam Indonesia, 2023.

Sani, Andi Wildah Fajriah. “Perlindungan Hak Cipta Terhadap Konten Creator Video Tiktok Yang Diunggah Ulang Tanpa Watermark Pada Youtube Shorts.” *Repository.Unhas*. Universitas Hasanuddin Makasar, 2022

Sirait, Gunawan Pratama. “Analisis Yuridis Penegakan Hukum Terhadap Pelaku Kampanye Hitam (*Black Champaign*) Melalui Media Sosial Pada Pelaksanaan Pemilihan Umum Perspektif Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.” *Repostory Uisu*. Universitas Islam Sumatera Utara, 2024.

D. INSTRUMEN HUKUM

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPer).

Undang- Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

E. WEBSITE

Bimo Gadabima, “5 Jenis Video Paling Pas Untuk Social Media Marketing,” CONTENTDR, 2021, <https://contendr.co.id/blog/5-jenis-video-paling-pas-untuk-social-media-marketing>. Diakses 16 Juli 2026. Pukul 22.58 WIB.

Course-Net. “Endorsement: Pengertian, Jenis, Manfaat, Dan Strateginya.” Course-Net Indonesia, 2026. <https://Course-Net.Com/Blog/Endorsement/>. Diakses 08 Mei 2026. Pukul. 20.00 WIB.

Juneidi Coloay, “Penggunaan Fair Use Dalam Hak Cipta Konten Digital,” Pinter Hukum, 2024, <https://pinterhukum.or.id/penggunaan-fair-use-dalam-hak-cipta-konten-digital/>. Diakses 26 Juli 2026. Pukul 20.00 WIB

Tim Hukum Online, “10 Pengertian Hukum Perdata Menurut Para Ahli Hukum,” Hukum Online, 2023, <https://www.hukumonline.com/berita/a/pengertian-hukum-perdata-menurut-para-ahli-lt6450ac1b1741b>. Diakses 18 Mei 2025. Pukul 15.00 WIB.

Misbachun Aji Santosa, “Inilah Top 10 Masker Wajah Terlaris Di Indonesia, Ada Brand Kesukaanmu?,” GoodStats Data, 2025, <https://data.goodstats.id/statistic/inilah-top-10-masker-wajah-terlaris-di-indonesia-ada-brand-kesukaanmu-ZI9F9>. Diakses 02 Juni 2026, Pukul 20.10 WIB.

IAM-Mauli, “Maksimalkan Fitur Duet Dan Stitch Secara Efektif Di TikTok Dengan Cara Ini!,” IAM, 2024, <https://iam.id/blog/maksimalkan-fitur-duet-dan-stitch-secara-efektif-di-tiktok-dengan-cara-ini>. Diakses 26 Juli 2026. Pukul 19.00 WIB.

Susi. “Keuntungan Menggunakan Video Promosi Dalam Bisnis.” Ing Marketplace, 2026. <https://Lngmarketplace.Com/Keuntungan-Menggunakan-Video-Promosi-Untuk-Bisnis/>. Diakses 01 April 2026. Pukul. 11.00 WIB.

SIP Corp, “Karya Anda Dibajak? Ini Panduan Lengkap Menghadapi Pembajakan Hak Cipta!,” SIP R Global Intellectual Property Protection Service, 2025, [https://siprconsultant.id/pembajakan-hak-cipta/#:~:text=Lalu%2C Apa Saja Langkah Hukum yang Bisa,- Permintaan maaf secara terbuka atau tertulis](https://siprconsultant.id/pembajakan-hak-cipta/#:~:text=Lalu%2C%20Apa%20Saja%20Langkah%20Hukum%20yang%20Bisa,-Permintaan%20maaf%20secara%20terbuka%20atau%20tertulis). Diakses 17 Juli 2026. Pukul 05.00 WIB.

F. MEDIA SOSIAL

@Cagitaal, “Kasus Black Campaign,” [video]Tiktok, 2025, <https://vt.tiktok.com/ZSQksa9Wq/>. Diakses 10 Januari 2026, Pukul 20.00 WIB.

@ralpheugene15, “Konten Ini Bertujuan Buat Edukasi and Reise Awareness

Only,” [video]Tiktok, 2026, <https://vt.tiktok.com/ZSQkpTgdW/>. Diakses 15 Mei 2026, Pukul 17.00 WIB.

@inimutilala, “Ternyata Banyak Yang Curi Video Tanpa Izin,” [video]Tiktok, 2023, <https://vt.tiktok.com/ZSQS56H6L/>. Diakses 15 Mei 2026, Pukul 17.30 WIB.

@Niazayn, “Tips TikTok Aff,” [video]Tiktok, 2023, <https://vt.tiktok.com/ZSQkbP7cX/>. Diakses 15 Mei 2026, Pukul 20.00 WIB.

@irma_ynt995, “Video Gue Dicuri,” [video]Tiktok, 2026, <https://vt.tiktok.com/ZSQkpm2pr/>. Diakses 15 Mei 2026, Pukul 20.30 WIB.

