

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). Metode penelitian kualitatif. Gorontalo: CV. Syakir Media Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Fung, A., Graham, M., & Weil, D. (2007). Full disclosure: The perils and promise of transparency. Cambridge University Press.
- Graber, D. A. (2003). The power of communication: Managing information in public organizations. CQ Press.
- Iamergel, M. (2013). A framework for interpreting social media interactions in the public sector. *Government Information Quarterly*, 30(4), 327–334.
- Krippendorff, K. (2004). *Content analysis: An introduction to its methodology* (2nd ed.). Sage Publications.
- Krippendorff, K. (2015). Content analysis: method. In *Narrative and the Making of US National Security*.
- Mayring, P. (2014). *Qualitative Content Analysis Theoretical Foundation, Basic Procedures and Software Solution*.
- Mochamad Nashrullah, Okvi Maharani, Abdul Rohman, Eni Fariyatul Fahyuni, Nurdyansyah, R. S. U. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan. In UMSIDA Press.
- Mitchell, R. (2018). Web scraping with Python: Collecting more data from the modern web (2nd ed.). O'Reilly Media.
- Syafrida Hafni Sahir. (2022). Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Zuhrotun, T. (2021). Bab 10 Metode Pengumpulan Data. Metode Penelitian Dan Analisis Data Comprehensive, 1, 157.

Jurnal/Skripsi

- Alfaki, I. A. (2021). DeLone and McLean Information Systems Success Model in a Blended-Learning Context. *International Journal of Information and Communication Technology Education*, 17(4), 1–17. <https://doi.org/10.4018/ijcte.20211001.0a18>.
- Ahda, A., Soefi, R., & Hasan, M. (2025). Strategi Dinas Komunikasi dan Informasi dalam meningkatkan pelayanan informasi kepada masyarakat di Kabupaten Aceh Tenggara. *Journal of Economics, Bussines and Management Issues*, 2(3), 265–272. <https://doi.org/10.47134/jebmi.v2i3.612>.
- Anggraini, C., Mihardja, E. J., & Eddyono, A. S. (2025). Pendayagunaan platform media sosial oleh Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 83–91. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v8i1.342>.
- Anggraeni, R., Solahudin, D., & Ma'arif, A. A. (2023). Pengelolaan Instagram @pemkabbekasi dalam penyebaran informasi publik. *REPUTATION: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(4), 351–372.
- Aurora, D. D. A. (2024). *Efektivitas Organisasi Diskominfo Pemprov Dki Jakarta Dalam Menggunakan Media Sosial Instagram @Dkijakarta Untuk Mewujudkan Keterbukaan Informasi Berkualitas Di Jakarta* (Vol. 76, Issue 3) [Universitas Diponegoro]. <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/28472/>
- Asmianur, R., et al. (2025) Utilization of Instagram as an Instrument of Public Policy Transparency: A Case Study of The Palangka Raya City Governments
- Aprilia, I. A., & Nurchotimah, A. S. I. (2022). Peran komunikasi pemerintah untuk mewujudkan good governance melalui pelayanan publik. *Communication*, 13(1), 70–85. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/1576>
- Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & Hansen, D. (2012). The impact of polices on government social media usage: Issues, challenges, and recommendations. *Government Information Quarterly*, 29(1), 30–40. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2011.04.004>
- Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & Grimes, J. M. (2010). Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies. *Government Information Quarterly*, 27(3), 264–271. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2010.03.001>
- Criado, J. I., Sandoval-Almazan, R., & Gil-Garcia, J. R. (2013). Government innovation through social media. *Government Information Quarterly*, 30(4), 319–326.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2019). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>.
- Dharma, A. A. S., & Kasim, A. (2021). Infodemi Covid-19 dalam perspektif open government: Sebuah tinjauan literatur. *JiIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 35–48. <https://doi.org/10.14710/jiip.v6i1.10372>.

- Falgoust, G., Winterlind, E., Moon, P., Parker, A., Zinzow, H., & Chalil Madathil, K. (2022). Applying the uses and gratifications theory to identify motivational factors behind young adult's participation in viral social media challenges on TikTok. *Human Factors in Healthcare*, 2 (May), 100014. <https://doi.org/10.1016/j.hfh.2022.100014>.
- Fauziah, A., Nuraini, D. F., Pratama, D. E., Nugraha, K., & Ramadhani, L. (2024). Utilization of social media in government transformation in the digital era. *Social Impact Journal*, 3 (2), 153–162.
- Grimmelikhuijsen, S. G., & Welch, E. W. (2012). Developing and testing a theoretical framework for computer-mediated transparency of local governments. *Public Administration Review*, 72(4), 562–571. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2011.02532.x>
- Gonzales, R., & Wareham, J. (2019). Analysing the impact of a business intelligence system and new conceptualizations of system use. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 24(48), 345–368. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-05-2018-0052>
- Hastrida, A. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah : Manfaat Dan Risiko Process of Government Social Media Management : Benefit and Risk. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(02), 149–165.
- Hasan, H., Informasi, S., Vidio, D., & Pendahuluan, I. (2022). Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri. 2(1), 23–29.
- Handoko. (2024, Oktober). Keterbukaan Informasi Publik di Era Digital. *e-Majalah PADAR*. Direktorat Jenderal Perbendaharaan, Kementerian Keuangan RI.
- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288. <https://doi.org/10.1177/1049732305276687>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Karolina, R. R. (2022). Pengelolaan Sosial Media Bagi Instansi Pemerintahan. www.djkn.kemenkeu.go.id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15651/Pengelolaan-Sosial-Media-Bagi-Instansi-Pemerintahan.html>
- Kent, M. L., & Taylor, M. (2002). Toward a dialogic theory of public relations. *Public Relations Review*, 28(1), 21–37.
- Linders, D. (2012). From e-government to we-government: Defining a typology for citizen coproduction in the age of social media. *Government Information Quarterly*, 29(4), 446–454. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2012.06.003>
- Layne, K., dan Lee, J. 2001. Developing Fully Functional E-Government: A Four Stage Model. *Government Information Quarterly*, 18(2), 122- 136
- Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 92–101. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14939>

- Meijer, A J (2013). 'Understanding the Complex Dynamics of Transparency.', *Public Administration Review*, vol. 73, no. 3, pp. 429-439. <https://doi.org/10.1111/puar.12032>
- Musa Karim, A., Wibawa, A., & Toko Arisanto, P. (2020). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Media Sosial (Studi Deskriptif Tingkat Dan Pola Politik Partisipatif Gen-Z Kota Yogyakarta Melalui Pemanfaatan Aplikasi Instagram Tahun 2019).
- Natalina Nilamsari. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13(2), 177–181. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>
- Nabila Ulayya, K., Prihasari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial untuk Pemerintahan: Bagaimana Dinas-Dinas Pemerintah Kota menggunakan Media Sosial untuk Berkomunikasi dengan Masyarakat. *Journal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2548–2964. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Nugraha, P. S., & Irwansyah. (2022). Pemanfaatan media sosial dalam kehumasan digital Kementerian Luar Negeri. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 35–48. <https://doi.org/10.14710/interaksi.11.1.35-48>
- Pasha, J. R. (2019). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pemerintahan Pada Bagian Humas Protokol Dan Komunikasi Pimpinan Kota Sabang Provinsi Aceh. *Ipdn*, 9–25.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin. 17(33), 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rojas-Martín, F. (2013). Social Media in the Public Sector: A guide to Participation, Collaboration, and Transparency in the Networked World. Ulasan buku karya I. Mergel. *Manajemen dan Kebijakan Publik*, 22(2), 338-343.
- Setyarto, D. B., Alimuddin, Mulyaningsih, & Judijanto, L. (2025). The role of e-government in increasing transparency and accountability of public administration in the digital era. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(2), 1771–1783. <https://doi.org/10.55214/25768484.v9i2.4908>.
- Suhendra, S., Suprianto, B., & Marhamah, F. S. (2024). Mengurai potensi media sosial dalam memperkuat implementasi kebijakan keterbukaan informasi publik. *Jurnal Media Administrasi*, 9(1), 157–168. <https://doi.org/10.56444/jma.v9i1.1540>.
- Syarifudin, R. S. P., & Dharmawan, L. (2025). Efektivitas pemanfaatan Instagram @kominfobogor sebagai media informasi untuk publik. *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 6(1), 87–101. <https://doi.org/10.36085/jsikom.v6i1.8234>.
- Windasari, N. A., Kusumawati, N., Larasati, N., & Amelia, R. P. (2022). Digital- only banking experience: Insights from gen Y and gen Z. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(2), 100170. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100170>

- Wijaya, S., Alfitri, A., Thamrin, M. H., & Salya, D. H. (2024). The impact of electronic government policy on transparency and accountability in public services. *International Journal of Science and Society*, 6(2), 411-421.
- Yuseli, L. (2024). Faktor-faktor Determinan Intensi Penggunaan Sosial Media Pemerintah dan Pengaruhnya Terhadap partisipasi publik: Studi kasus Instagram diskominfo.provkepri. Skripsi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Yusantika, F. D., Suyitno, I., & Furaidah. (2018). Pengaruh media audio dan audio visual terhadap kemampuan menyimak siswa kelas IV. Diss. State University of Malang, 2018. Diss. State University of Malang, 2013, 251–258.
- Yusmanizar, N. A. D., Yulhaidir, & Alyas. (2023). Developing e-government policy through social media platform in Makassar city, Indonesia. *Otoritas: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 13(3), 454–468. <https://doi.org/10.26618/ojip.v13i3.11641>.
- Zahirah Zharfan, S., & Centia, S. (2024). Perencanaan Komunikasi Pemerintahan Dalam Pengelolaan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Pelayanan Publik Diskominfo Jabar. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Pu*, 7, 241.

Website

- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga. (2025, Maret 19). Dukung keterbukaan informasi, Dinkominfo Purbalingga evaluasi pemanfaatan website dan medsos.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2025, 18 Juni). *Menteri PANRB: Transformasi digital pemerintah dan tata kelola data jadi fondasi kunci sukseskan program prioritas Presiden*. <https://menpan.go.id/site/berita-terkini/menteri-panrb-transformasi-digital-pemerintah-dan-tata-kelola-data-jadi-fondasi-kunci-sukseskan-program-prioritas-presiden>
- NapoleonCat. (2025). Instagram users in Indonesia - July 2025. <https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2025/07/>
- Rizaty, Monavia, A. (2025). *Data Perbandingan Tingkat Penetrasi Internet di 38 Provinsi Indonesia pada 2025*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-perbandingan-tingkat-penetrasi-internet-di-38-provinsi-indonesia-pada-2025>
- UNDP. (1997). Governance for sustainable human development: A UNDP policy document. United Nations Development Programme. <https://digitallibrary.un.org/record/492551>

Peraturan Perundang-undangan

BPK.id. (2008). UU KIP NO.14 Tahun 2008. In 2008 (Vol. 76, Issue 3). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39047/uu-no-14-tahun-2008>

Indonesia. Presiden (2001-2003). Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2003 tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan E-Government.JDIHKemkomdigi.https://jdih.komdigi.go.id/produk_hukum/view/id/326/t/instruksi+presiden+nomor+3+tahun+2003

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 8 Tahun 2019. (2019). Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Urusan Pemerintahan Konkuren Bidang Komunikasi dan Informatika. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Peraturan Gubernur Kepulauan Riau Nomor 12 Tahun 2023. (2023). Peraturan Gubernur Kepulauan Riau Nomor 12 Tahun 2023 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Perangkat Daerah. Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau.

