

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL, INOVASI PRODUK, KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA
PRODUK OLAHAN HASIL DI KOTA TANUNGPINANG**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**CALVIN ELVA NANDO
NIM.2204020153**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
KOTA TANJUNGPINANG
2026**

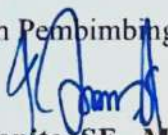
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Calvin Elva Nando
NIM : 2204020153
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Digital, Inovasi Produk, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Produk Olahan Hasil Laut Di Kota Tanjungpinang

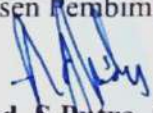
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

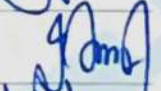
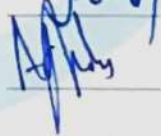
Dosen Pembimbing I


Hj. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II


Agriend. S Putra, S.E., M.E.
NIP. 198906092022031005

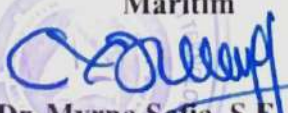
Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Rafki RS, SE., MM NIP. 197609252021211003	Ketua Penguji		30/07-2026
Edinur Ilham, S.E., M.E. NIP. 199103072022031006	Penguji I		30/07/2026
Fradya Randa, S.E., M.E. NIP. 198909262022031005	Penguji II		30/7-26
Hj. Iranita, SE., M.Si NIP. 197008272021212003	Penguji III		30/7 2026
Agriend. S Putra, S.E., M.E. NIP. 198906092022031005	Penguji IV		30/7-26.

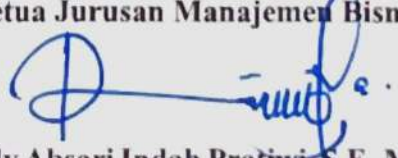
Tanggal Lulus: 20 Juli 2026

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Maritim**


Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

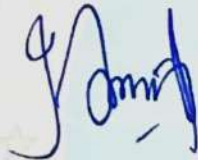
Nama : Calvin Elva Nando
NIM : 2204020153
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Digital, Inovasi Produk, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Produk Olahan Hasil Laut Di Kota Tanjungpinang

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 10 Juni 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Hj. Iranita, M.Si
NPPPK. 197008272021212003

Dosen pembimbing II



Agriend. S Putra. S.E., M.E
NIP. 198906092022031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tivasiningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Calvin Elva Nando
NIM : 2204020153
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Digital, Inovasi Produk, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Produk Olahan Hasil Laut Di Kota Tanjungpinang

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi Manapun.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di universitas maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 20 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Calvin Elva Nando

NIM. 2204020153

MOTTO

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai Sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan.

(Yeremia 29 : 11)



KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul : **“Pengaruh Promosi Digital, Inovasi Produk, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Produk Olahan Hasil Laut Di Kota Tanjungpinang”**

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya proposal ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. ★ Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti., S.Pi., DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji, atas kesempatan dan dukungan institusional yang memungkinkan penulis menyelesaikan pendidikan di Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Mryna Sofia, SE., M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.
3. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si sebagai Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

4. Ibu Hj. Iranita M.Si, sebagai dosen pembimbing I yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir ini atas bimbingan, arahan, dan masukannya.
5. Bapak Agriend. S Putra, S.E., M.E, sebagai dosen pembimbing II yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir ini atas bimbingan, arahan, dan masukannya.
6. Kedua Orangtua & Keluarga yang selalu memberikan semangat serta dukungan.
7. Semua dosen FEBM terkhususnya Prodi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan saya.
8. Independent Mamen yang menjadi support dalam kuliah dari awal semester hingga sampai akhir ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tanjungpinang, 20 Juli 2026
Penulis



Calvin Elva Nando
NIM. 2204020153

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
ABSTAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Pembatasan Masalah	16
1.4 Perumusan Masalah	17
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian	18
1.7 Sistematika Penelitian	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 22

2.1 Tinjauan Pustaka 22

2.1.1 Grand Theory 22

2.1.2 Keputusan Pembelian..... 23

2.1.3 Promosi Digital 26

2.1.4 Inovasi Produk 27

2.1.5 Kualitas Produk..... 29

2.2 Peneliti Terdahulu 31

2.3 Kerangka Pemikiran..... 35

2.4 Pengembangan Hipotesis 36

2.4.1 Pengaruh Promosi Digital terhadap Keputusan Pembelian..... 36

2.4.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian..... 37

2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian 37

2.5 Hipotesis..... 39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 40

3.1 Desain Penelitian..... 40

3.2 Metode Penelitian 40

3.3 Operasional Variabel Penelitian 40

3.3.1 Variabel Dependen 41

3.3.2 Variabel Independen 41

3.4 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel Penelitian.....	44
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	45
3.5 Metode Pengumpulan Data	46
3.5.1 Sumber Data.....	46
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Metode Analisis Data	48
3.6.1 Analisis Pengujian Instrumen.....	49
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	49
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	51
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.6.5 Uji Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Unit Analisis	57
4.1.1 Gambaran Umum Produk Olahan Hasil Laut Di Kota Tanjungpinang	57
4.1.2 Distribusi Responden	59
4.1.3 Gambaran Umum Responden	59
4.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60

4.1.5 Identitas Responden Berdasarkan Usia	61
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Uji Kualitas Data	62
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	84
4.3 Pembahasan.....	95
4.3.1 Pengaruh Promosi Digital terhadap Keputusan Pembelian.....	95
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	105
RIWAYAT HIDUP.....	120

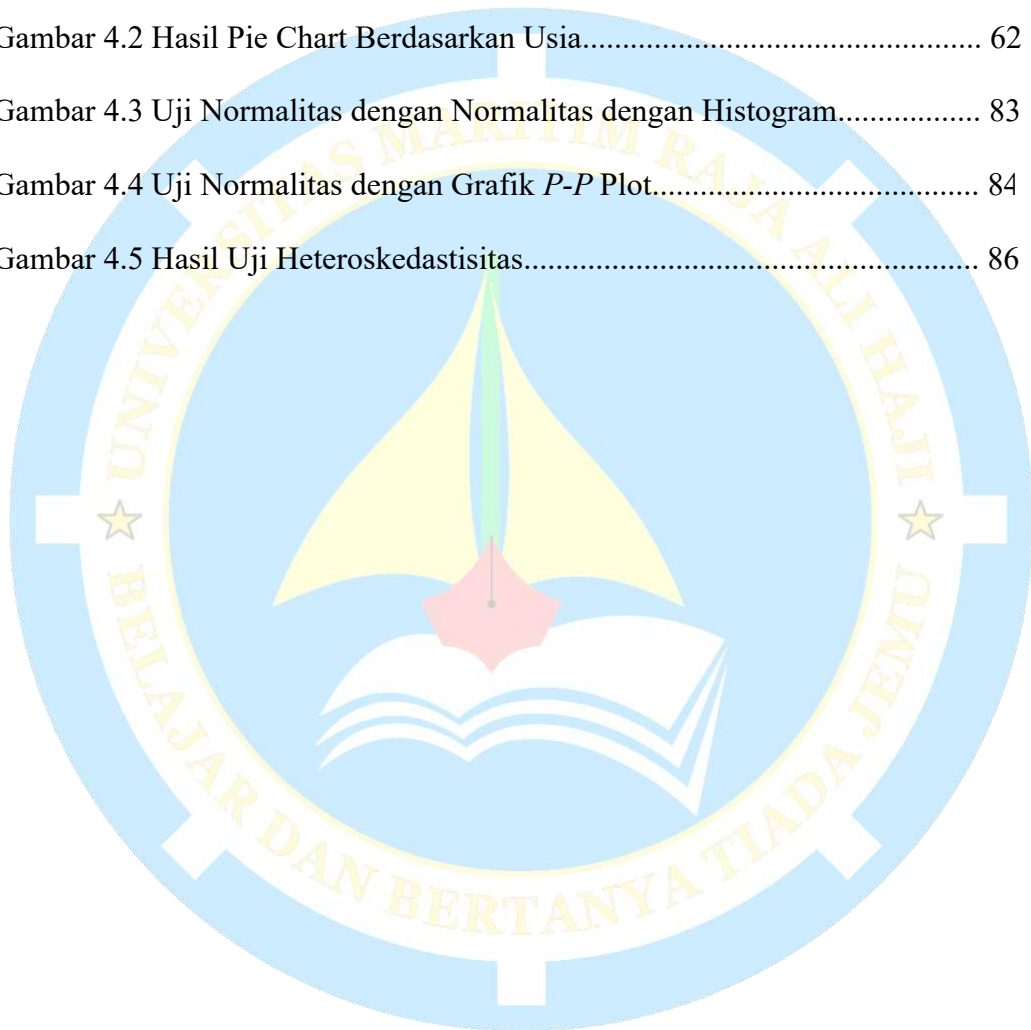
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Review Peneliti Terdahulu.....	33
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Generasi Z 2025.....	45
Tabel 3.3 Skala Likert.....	49
Tabel 4.1 Distribusi Responden.....	60
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.4 Pengujian Validitasi Variabel Penelitian.....	64
Tabel 4.5 Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian.....	65
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Promosi Digital.....	66
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Inovasi Produk.....	70
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk.....	74
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4.10 Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	85
Tabel 4.11 Analisis Perhitungan Regresi.....	87
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	88
Tabel 4.13 Hasil Uji f-Test.....	90
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Untuk Uji Koefisien Determinasi R-Square...	91

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Hasil Pie Chart Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.2 Hasil Pie Chart Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.3 Uji Normalitas dengan Normalitas dengan Histogram.....	83
Gambar 4.4 Uji Normalitas dengan Grafik <i>P-P</i> Plot.....	84
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pra-survei	105
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 3. Foto Media Sosial.....	109
Lampiran 4. Tabel Rekapitulasi Tanggapan Responden	110
Lampiran 5. Hasil Olah Data Penelitian	116
Lampiran 6. Dokumentasi Penyebaran Kuesionerr	119

