

DAFTAR PUSTAKA

- Anugraainsa, Y. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan publik di Kantor Camat Taliwang Kabupaten Sumbawa Barat*. *Jurnal Tambora*, 6(3), 171–183.
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. *Solusi*, 21(3), 290–299.
- Azmi, S. A. (2023). *Pengaruh Sertifikasi Halal, Moslem Brand Ambassador serta Brand image terhadap Kepuasan Pelanggan Produk dengan Tingkat Religiusitas Konsumen sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Konsumen Jilbab Zoya Salatiga)*. Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA.
- Barus, N. B., Pangaribuan, M., & Purnami, S. (2022). *Pengaruh promosi menggunakan media sosial Tiktok terhadap Kepuasan Pelanggan produk kosmetik Ms Glow pada mahasiswa di Kota Medan*. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan 2021*, 2(1), 616–626.
- Fairiska, N., & Sulistiadi, W. (2024). *Pengaruh Brand image Rumah Sakit Terhadap Niat Kunjungan Ulang Pasien: Literature Review*. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(6), 3756–3764. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i6.15970>
- Febryanti, A. A., Hadi, S. P., & Listyorini, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konsumen Dak Nalgae Tembalang Kota Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 30–39.
- Fuad Fadhil, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Bento Kopi Yogyakarta*. Doctoral dissertation, STIM YKPN Yogyakarta.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). *Pengaruh harga terhadap Kepuasan Pelanggan konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Hidayatulloh, M. H. (2024). *Pengaruh literasi keuangan dan Theory Of Planned Behavior (TPB) terhadap keputusan konsumen Berinvestasi Saham Syariah dengan gaya hidup sebagai variabel moderasi: Studi pada galeri investasi saham Syariah di Pulau Lombok*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*

Pelanggan Kantor Indihome Geger Kalong Di Kota Bandung. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi), 5(3), 413–423.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2024). *Hasilkan produk berdaya saing global, industri kosmetik nasional mampu tembus pasar ekspor dan turut mendukung penguatan blue economy.* <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industrikosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blueeconomy>

Kolinug, M. S., Mananeke, L., & Tampenawas, J. (2022). *Pengaruh brand ambassador dan Brand image terhadap Kepuasan Pelanggan kosmetik Revlon (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(3), 101–111.* <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41293>

Kurniawan, K. J., Wahyudi, R., & Hellyani, C. A. (2023). *Pengaruh brand awareness dan Brand image terhadap Kepuasan Pelanggan produk Mixue di Kota Malang. Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime), 1(3), 231–242.* <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i3.271>

Matika, A. A. (2021). *Pengaruh Brand image Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Thaitea Dan Greantea, Cafe Tuktea Dan Seventea)* [Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO]. <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/3957/1/MBS>

Maulina, D., & Dewi Lutfiati. (2021). *Penggunaan Teknik Mixing Foundation untuk Menghasilkan Warna Natural pada Tone Kulit Wajah Gelap untuk Make Up Foto Beauty. Journal of Beauty and Cosmetology (JBC), 2(2), 72–83.*

Mumtaza, F. A., & Millanyani, H. (2023). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Urbans Travel. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 7(2), 1645–1661.*

Naharo, I. N., Faidah, M., & Pritasari, O. K. (2025). *Analisis Penerapan Etika Islam Pada Layanan Perawatan Wajah Di Salon Muslimah Rumah Cantik Sehat Muslimah Malang. Jurnal Tata Rias, 14(1), 16–23.*

Nurliyanti, N., Arnis Susanti, A., & Hadibrata, B. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand image Terhadap Kepuasan Pelanggan (Literature Review Strategi Marketing Manajemen). Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik, 2(2), 224–232.* <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2>

Oktavia, D. D., & Hasanah, U. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Brand image terhadap Kepuasan Konsumen Shopeefood di kota Malang. JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis, 5(1), 26–40.*

<https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.128>

- Oktaviani, S. (2022). *Pengaruh kepuasan konsumen, kualitas produk, dan harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada produk Lunica*. Doctoral dissertation, Universitas Buddhi Dharma.
- Pahlevi, R. (2022). *Preferensi Responden dalam Memilih Brand Kosmetik*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/04/survei-54-konsumen-kosmetik-lebih-pilih-brand-lokal>
- Panjaitan, G. M., & Simanjuntak, M. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Konsumen Gen Z; Analisis Strategi Brand Awareness, Loyalitas, Dan Organisasi Pemasaran*. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2(1), 46–64.
- Populix. (2023). *Belanja produk elektronik, rumah tangga, dan kesehatan*. Populix. <https://info.populix.co/articles/platform-e-commerce/>
- Pradana, T. (2023). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas dengan religiusitas sebagai variabel moderasi: Studi pada Koperasi BMT Sarana Wiraswasta Muslim Kota Malang*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Pradhana, A., Rachmadi, H., & Afif, F. (2022). *Analisa Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kunjungan Wisatawan di Pulau Sumedang Belitung*. *Jurnal Pariwisata*, 9(2), 161–168.
- Purwati, A., & Cahyanti, M. M. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand image Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(1), 32–46.
- Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2192–2107. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>
- Robbani, R. I. (2021). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi: Studi pada Klinik Ibunda* [Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/31665/>
- Rojikun, A. (2022). *Dampak promosi media sosial terhadap keterlibatan pelanggan dan minat beli pada usaha mikro menengah dan kecil*. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 96–103.
- Rozzi, Y. A., Qurniati, N., & Mahdalena, D. (2025). *Sistem Pakar Perawatan Wajah (Facial Care) Berbasis Web*. *Jurnal Informasi Interaktif*, 10(1), 119–129.

- Saidatun Ni'mah, Hendri Sucipto, A. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , dan Promosi Melalui Media Sosial terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Ala Cafe Banjarharjo)*. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(4), 70–81.
- Saputri, N. A. (2023). *Faktor-Faktor Yang Memperngaruhi Perilaku Konsumen Muslim Dalam Menggunakan Produk Haram Hair Extension (Pada Salon Kecantikan Di Kec. Belopa)*. Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Simbolon, F. F. B. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Dalam Pengurusan Surat Keterangan Catatan Kepolisian (SKCK) Di Polsek Mardinding Polres Tanah Karo*. Doctoral dissertation, Universitas Quality Berastagi.
- Siregar, D. (2024). *Pengaruh Promosi Media Sosial dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kebun Jeruk Hijau Manis Desa Pematang Kuing Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara*. Doctoral dissertation, Universitas Medan Area.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Apotik MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 134–140. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.12806>
- Syahidin, & Adnan. (2022). *Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon*. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., & Andreani, F. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18(1), 1–14.
- Widodo, D. L. (2025). *SKRIPSI: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Provinces Indonesia pada Jasa Pengelolaan Properti*. Doctoral dissertation, STIM YKPN Yogyakarta.
- Zain, A. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 2(2), 47–54.
- Zulfa, A., Santoso, F. A., & Fikri, I. C. (2025). *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Niat Mengunjungi Kembali Pada Toko Najmia Beauty*

Tembalang. *Jurnal Empati*, 13(6), 559–569..

Zulfikar, R., Suryadi, N., Prasarry, Y. V., & Barqiah, S. (2023). *Penggunaan Theory of Planned Behavior dalam Kajian Perilaku Konsumen Hijau. Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 10(1), 28–41.

