

DAFTAR PUSTAKA

- Abshari, S. N., Susyanti, J., & Anwar, S. A. (2026). Peran Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Komite Audit dan Komisaris Independen Terhadap Tax Avoidance. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 15(01), 295–307. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Annabella, A., & Susanto, L. (2022). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 414–423. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17561>
- Ardyanti, P. D., & Kurnia. (2023). Pengaruh Komite Audit, Jumlah Rapat Komite Audit, Keahlian Komite Audit dan Masa Jabatan Komite Audit terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(3), 1–16.
- Ariadi, D., & Sundari, S. (2024). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan GRI G4. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 4(4), 319–332. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v4i4.1290>
- Asyiiroh, V. A., Amani, T., & Rustianawati, M. (2023). Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 21(2), 376–390. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v21i2.3704>
- Auliana, R. A., Ayu, B. D. P., & Lestari, A. A. (2025). Pengaruh Keahlian Komite Audit Terhadap Manajemen Laba Pada Bisnis Manufaktur. *Income : Digital Business Journal*, 3(1), 55–68. <https://doi.org/10.30812/income.v3i1.4834>
- Brahmono, A. Y. A., & Purwaningsih, A. (2022). Real Earnings Management Practices in Indonesia: Opportunist or Efficient Earnings Management Practices? *Review of Integrative Business and Economics Research*, 11(1), 191.
- Bursa Efek Jakarta. (2000). *Keputusan Direksi Bursa Efek Jakarta Nomor Kep-315/BEJ/06/2000 tentang Peraturan Pencatatan Efek Nomor I-A*.
- Challen, A. E., & Noermansyah, A. (2023). Peran Good Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 10(1), 23–36. <https://doi.org/10.55963/jraa.v10i1.512>

CNN Indonesia. (2023, June 6). Waskita Respons Tudingan Wamen BUMN Soal Manipulasi Laporan Keuangan . *CNN Indonesia*.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230606144906-92-958307/waskita-respons-tudingan-wamen-bumn-soal-manipulasi-laporan-keuangan>

Danduru, B. P., Susanto, E. E., Bandaso, S., Nuryadin, A. A., & Andalia, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 586–604. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4052>

Diem, N. P. N., & Hiep, L. T. (2023). The Impact of Corporate Social Responsibilities on Earnings Management: Evidence from Vietnam. *International Journal of Professional Business Review*, 8(2).
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i2.1065>

Dinanti, D. A. U., Astriani, D., & Fitriana, A. V. (2026a). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 12171–12182.
<https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.7687>

Dinanti, D. A. U., Astriani, D., & Fitriana, A. V. (2026b). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 12171–12182.
<https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.7687>

Ghaisani, H. M., Santoso, T. R., Sandy, F. B., Komalasari, S. N., & Auliariyani, K. R. (2026). Mekanisme Good Corporate Governance Dalam Menekan Kecurangan Laporan Keuangan: Peran Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekuilnomi*, 8(2), 659–668.
<https://doi.org/10.36985/pzrcc976>

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gilang, S. G. G., Dewi, R. K., & Reza, M. H. (2025). The Influence of Ownership Structure, Firm Size, and Capital Structure on CSR Disclosure. *Journal Of Islamic Finance And Accounting Research*, 4(1 FEBRUARI), 43–57.
<https://doi.org/10.25299/jafar.2025.20719>

Ginting, S., Arshanda, M., & Tarihoran, A. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel

Moderasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 14(2), 115–128.
<https://doi.org/10.55601/jwem.v14i2.1345>

Global Reporting Initiative. (2013). *G4 Sustainability Reporting Guidelines*.

Gultom, M., Widyastuti, I., & Natong, A. (2025). Pengaruh Positif Perputaran Kas dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2024. *Justika: Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 5(2), 51–62. <https://doi.org/10.31294/justika.v5i2.9682>

Hajering, H., Wahyuni, N., & Kahfi, Z. (2025). Pengaruh Kualitas Audit dan Pengungkapan CSR terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 690–701.
<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2040>

Hendi, & Erika, E. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan. *Owner*, 6(1), 872–884.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.656>

Hendi, & Kitty. (2022). Faktor Determinan Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*, 6(1), 61–82.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

Khosasi, S., & Eriandani, R. (2021). Corporate Social Responsibility dan Earnings Management: Managerial Entrenchment sebagai Variabel Moderasi. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 07(01).
<https://doi.org/10.34204/jiafe.v7i1.2869>

Mei, A. O. C., Suci, R. G., & Sari, D. P. P. (2024). Pengaruh Keahlian Keuangan dan Gender Komite Audit terhadap Manajemen Laba. *Journal Of Islamic Finance And Accounting Research*, 3(2 AGUSTUS), 138–153.
<https://doi.org/10.25299/jafar.2024.18912>

Nikulin, E. D., & Berezhnoi, A. V. (2022). Accrual-Based and Real Earnings Management: The Relationship with Future Profitability of Russian Companies. *Russian Management Journal*, 20(3), 342–360.
<https://doi.org/10.21638/spbu18.2022.302>

Ningtyas, A. D., Mukhzarudfa, M., & Kusumastuti, R. (2026). Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan dan

Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 10(04), 474–484.
<https://doi.org/10.22437/jaku.v10i04.51740>

Nurdiana, D., Yessie, A., Suripto, Ayudia, R., & Nurhasanah. (2025). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2022. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(4), 1033–1048.
<https://doi.org/10.70248/jakpt.v2i4.2221>

Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit*.

Pakawaru, M. I., Mayapada, A. G., Afdalia, N., Tanra, A. A. M., & Afdhal, M. (2021). The Relationship of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure and Earnings Management: Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 903–909.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0903>

Pratiwi, O. A. (2022). *Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di ISSI Periode 2018-2021)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Salatiga.

Puspitasari, D., & Sutopo, B. (2025). *Keahlian Komite Audit sebagai Mekanisme Tata Kelola: Memoderasi Hubungan Antara Konservatisme Akuntansi, Leverage dan Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. (5). <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i5>

Putri, A. M. A., & Pohan, H. T. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1229–1238.
<https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16050>

Rahmawati, R. (2022). Pengaruh GCG dan CSR terhadap Manajemen Laba serta Dampaknya pada Tax Avoidance. *Owner*, 6(1), 1–16.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.486>

Ramadhani, P., & Yanti, H. B. (2024). The Effect of Free Cash Flow, Financial Distress, and Corporate Social Responsibility Disclosure on Earning Management in Infrastructure Companies. *International Journal of*

Accounting, Management, Economics and Social Sciences (IJAMESC), 2(6), 2289–2298. <https://doi.org/10.61990/ijamesc.v2i6.370>

Ratiningsih, A. P., & Nugrahanti, Y. W. (2023). The Influence of the Audit Committee and Corporate Social Responsibility Disclosure on Earnings Management. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 7(1), 58–71. <https://doi.org/10.36555/jasa.v7i1.2180>

Ray, N., & Bag, A. (Eds.). (2022). *Corporate Social Responsibility (CSR) Practices: Toward Economic, Environmental, and Social Balance*. Apple Academic Press Inc.

Rinta, M. (2021). Efektivitas Komite Audit dan Manajemen Laba. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.33795/jraam.v5i2.011>

Rosalina, R. (2025). Pengaruh Keahlian Komite Audit dan Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan di Sektor Kesehatan. *Syntax Idea*, 7(7), 2548–1398. <https://doi.org/10.46799/syntaxidea.v7i7.13409>

Rosyta, P., Prihastiwi, D. A., & Nilasari, A. P. (2024). Manajemen Laba dalam Konteks Good Corporate Governance dan Pengungkapan CSR: Political Connection sebagai Pemoderasi. *Mandiri : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 148–158. <https://doi.org/10.59086/jak.v3i1.629>

Safitri, N. N., & Irianto, G. (2024). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(09), 1422–1437. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i09.1504>

Salsabila, S., & Subadriyah, S. (2025). The Influence of Company Size, Leverage, Profitability, Public Share Ownership, Board of Commissioners Size, and Audit Committee Size on Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Maneksi*, 14(2), 578–591. <https://doi.org/10.31959/jm.v14i2.2962>

Sarjito, A. (2023). *Corporate Governance Prinsipal-Agen*. Aksara Global Akademia.

Savira, T., Alfurkaniati, & Burhanuddin. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 3004–3018. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i1.4432>

Schoenmaker, D., & Schramade, W. (2023). *Corporate Finance for Long-Term Value*. Springer Texts in Business and Economics.

- Septiyani, F. I., Riani, D., & Masruri, M. A. (2026). Apakah Keahlian Keuangan Komite Audit Mampu Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba? *ECo-Fin*, 8(2), 1356–1371. <https://doi.org/10.32877/ef.v8i2.3881>
- Setyaningsih, E., & Nurhayati, I. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Dengan Board Diversity Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 9684–9695. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.8619>
- Simamora, L., Siboro, D. T., & Saribu, A. D. (2024). Pengaruh Karakteristik Komite Audit terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022). In *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* (Vol. 4, Number 1).
- Simarmata, R. S., & Lestari, D. I. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR). *INOVASI*, 11(2), 365–375. <https://doi.org/10.32493/Inovasi.v11i2.p365-375.42466>
- Sinurat, S. J., & Sudjiman, L. S. (2023). Pengaruh Kualitas Audit dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di BEI. 16(1). <https://doi.org/10.58303/jeko.v16i1.3215>
- Solikhah, I. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas dan Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 94–106. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p94-106>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, A., Candra, R., & Zeng, S. (2024). Dinamika Karakteristik Dewan Perusahaan dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba Riil. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 17(2), 295–304. <https://doi.org/10.33373/mja.v17i2.5808>
- Suzan, L., & Novianti, S. (2023). The Effect of Environmental Performance, Foreign Ownership, and Firm Size on Corporate Social Responsibility Disclosures (Study on Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2021 Period). *JHSS (Journal of Humanities and Social Studies)*, 07, 501–506. <https://doi.org/10.33751/jhss.v7i2.8017>
- Tambunan, R. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Harga Saham (Studi Perusahaan Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di BEI

2018-2021). *Jurnal Akuntansi (JA)*, 9(2), 32–43.
<https://ditjenppi.kemendag.go.id>

Wisely, N. A., & Karina, R. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pengungkapan dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 209–226.
<https://doi.org/10.29303/akurasi.v5i2.252>

Xia, H., Lin, S., Li, S., & Bardhan, I. (2024). The Effect of Audit Committee Financial Expertise on Earnings Management Tactics in the Post-SOX Era. *Advances in Accounting*, 64, 100725.
<https://doi.org/10.1016/j.adiac.2023.100725>

Yuniargo, F. A., & Harindahyani, S. (2021). Pengaruh Gender Financial Expertise Komite Audit terhadap Praktik Manajemen Laba Perusahaan Non-keuangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Informasi (JATI)*, 14(2), 79–99. <https://doi.org/10.24123/jati.v14i8>

Zakaria, R. M., & Kosadi, F. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 909–914.
<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2128>

Zulkarnain, R., & Helmayunita, N. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Mekanisme GCG terhadap Manajemen Laba: pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 547–566. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i3.423>