

ABSTRACT

Vera Yanti, 2026

: *Factors Influencing Digital Banking Service Preferences Among College Students.*

Lecturer 1 : Dr.Hj. Asmaul Husna, SE.Ak., MM.,
CA

Lecturer 2 : Rizky Yuli Sari, SE., M.Si.Ak

The development of digital technology has driven the transformation of banking services, resulting in an increasing use of digital banking services, including among students. As a generation familiar with technology, students have a great opportunity to utilize digital banking services in various financial activities. However, student preferences for services are influenced by various factors. This study aims to analyze the influence of financial literacy, digital literacy, trust, perceived ease of use, and perceived risk on preferences for digital banking services among students. This type of research is descriptive research with a quantitative approach using questionnaire data. The population of this study was 880 active accounting students of Raja Ali Haji Maritime University for the 2020-2025 period. Through a purposive sampling method with the Slovin formula, 276 respondents were obtained. The results of the analysis show that financial literacy does not significantly influence preferences for digital banking services among students; digital literacy does not significantly influence preferences for digital banking services among students; trust does not significantly influence preferences for digital banking services among students; perceived ease of use significantly influences preferences for digital banking services among students; and perceived risk significantly influences preferences for digital banking services among students. Financial literacy, digital literacy, trust, perceived ease of use and perceived risk simultaneously influence the preference for digital banking services among students.

Keywords : *Financial Literacy, Digital Literacy, Trust, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Preference for Digital Digital Banking Services.*

ABSTRAK

Vera Yanti, 2026

: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Layanan Digital Perbankan di Kalangan Mahasiswa.

Dosen Pembimbing 1 : Dr.Hj. Asmaul Husna, SE. Ak., M.M., CA

Dosen Pembimbing 2 : Rizky Yuli Sari, SE., M.Si.Ak

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi layanan perbankan, sehingga penggunaan layanan digital perbankan semakin meningkat, termasuk di kalangan mahasiswa. Sebagai generasi yang akrab dengan teknologi, mahasiswa memiliki peluang besar untuk memanfaatkan layanan digital perbankan dalam berbagai aktivitas keuangan. Namun, preferensi mahasiswa terhadap layanan dipengaruhi oleh berbagai faktor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, literasi digital, kepercayaan, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko terhadap preferensi layanan digital perbankan di kalangan mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data kuesioner. Populasi penelitian ini dilakukan pada mahasiswa akuntansi aktif Universitas Maritim Raja Ali Haji periode 2020-2025 yang berjumlah 880 mahasiswa. melalui metode purposive sampling dengan rumus slovin diperoleh 276 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi layanan digital perbankan di kalangan mahasiswa; Literasi digital tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi layanan digital perbankan di kalangan mahasiswa; Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap preferensi layanan digital perbankan di kalangan mahasiswa; Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap preferensi layanan digital perbankan di kalangan mahasiswa dan Persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap preferensi layanan digital perbankan di kalangan mahasiswa; Literasi keuangan, Literasi digital, Kepercayaan, Persepsi kemudahan penggunaan dan Persepsi risiko secara simultan berpengaruh terhadap preferensi layanan digital perbankan di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci

: Literasi Keuangan, Literasi Digital, Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Layanan Digital Perbankan.