

DAFTAR PUSTAKA

- Aksenta, A., Irmawati, I., Ridwan, A., Hayati, N., Sepriano, S., Herlinah, H., Silalah, A. T., Pipin, S. J., Abdurrohim, I., & Boari, Y. (2023). *Literasi Digital: Pengetahuan & Transformasi Terkini Teknologi Digital Era Industri 4.0 dan Society 5.0* (Sepriano & Efitra (eds.); Edisi Pert). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=XVXmEAAAQBAJ>
- Akyuwen, R. (2020). Lebih Mengenal Digital Banking: Manfaat, Peluang dan Tantangan. In P. Purwitorosari (Ed.), *Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada* (Edisi Pert). <http://repository.upstegal.ac.id/3051/>
- Al-Yamin, S., Alfuzanni, Andri, Mislaini, Izzi, M. M., Fakhurrozi, Safitri, I., Zulkifli, & Julia. (2024). *Al-Qur'an dan Literasi Digital* (N. Duniawati (ed.); Edisi Pert). Penerbit Adab. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/2e6a6bdd-f474-4445-b1dc-c08d54e8c0e6/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Anwarul Islam, K. M., & Khan, M. S. (2024). The role of financial literacy, digital literacy, and financial self-efficacy in FinTech adoption. *Investment Management and Financial Innovations*, 21(2), 370–380.
[https://doi.org/10.21511/imfi.21\(2\).2024.30](https://doi.org/10.21511/imfi.21(2).2024.30)
- Cahyaningtyas, A. W. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Risiko dan Lifestle Tehradap Minat dalam Menggunakan Layanan E-Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 149–159.
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi Keuangan* (D. P. Sari (ed.); Edisi Pert). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Daswin, A. (2023). *Literasi Digital dan Digital Workplace Terhadap E-Leadership Tenaga Pendidikan dan Kependidikan* (N. Duniawati (ed.); Edisi Pert). Penerbit Adab. <https://books.google.co.id/books?id=-zeqEAAAQBAJ>
- Euglezyano, G., & Murtiasih, S. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan , Persepsi Risiko , Persepsi Biaya Dan Positive Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Mobile Banking BCA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, Vol.5, 29–52.
- Fatmawati, E., & HAYATI, B. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 9(01), 1023–1033. <https://repofeb.undip.ac.id/11371/>
- Fitri, R. N., Kudus, M. F. I., Khaudlusshofa, W., Hidayat, W., & Peristiwo, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Mahasiswa Dalam Layanan Keuangan Digital. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2,

64–70.

GARGOURI, O. (2023). Digital Banking Services: Customers' Pros and Cons. a Theoretical Literature Review. *Business Excellence and Management*, 13(2), 5–13. <https://doi.org/10.24818/beman/2023.13.2-01>

Indah Rezqi Vitria Ma, & Syahrul Amsari. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah: Studi Kasus Mahasiswa FAI UMSU. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 3390–3401. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.2088>

Muhammad Basri, & Muarif Leo. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 421–427. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.659>

Muharromah, G. L. (2024). *Antusiasme Gen Z Terhadap Bank Digital Syariah* (N. Duniawati (ed.); Edisi Pert). Penerbit Adab. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/623ae224-d4e9-4132-b0a4-4851e725819b/>

Nainggolan, B., & Sinaga, E. M. (2022). *Kepercayaan Nasabah PT Asuransi Allianz Life Indonesia di Kota Tebing Tinggi Berbasis Kepuasan Nasabah*. PT Inovasi Pratama Internasional. <https://books.google.co.id/books?id=3r5mEAAAQBAJ>

Norlia, & Harbit, A. A. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Journal of Management & Busine*, 2(2), 122–133. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v4i1.5909>

Prestyo, W. D., & Octaviani, A. (2022). *Manajemen Risiko*. Pustaka Baru Press. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/>

Puteri, A. M., Inanda, I., Prasetio, R. B., & Sanjaya, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 16–25. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.659>

Rahma, F. K., Hartiyah, S., & Trihudiyatmanto, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko, Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah, Volume 2 N*, 97–109.

Rika Widianita, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi FLIP. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.

Ristiana, N. (2022). *Keuangan Digital Terhadap Minat Mahasiswa Dalam*

Penggunaan Layanan E-Banking. 7(30), 425–444.

Rumuar, A., & Nugroho, H. S. (2024). *Pengaruh Kepercayaan, Fitur Layanan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking di Kalangan Generasi-Z*. 23(1), 190–201.

Simatupang, A. (2025). *Literasi Keuangan: Ingin Kaya, Pahami Dulu Uangmu!* (M. Nasrudin (ed.); Edisi Pert). PT Nasya Expanding Management. <https://books.google.co.id/books?id=ViRkEQAAQBAJ>

Subagyo, A., Sukandy, A., & Jati, L. J. (2025). *Pengaruh Digital Banking Terhadap Perkembangan Layanan Bank (Studi Kasus Implementasi Aplikasi Livin ' By Mandiri Terhadap Transfer Di Kota Mataram)*. 2025, 7–14.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedu). Alfabeta Bandung. <https://id.scribd.com/document/729101674/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r-d-Sugiyono-2020>

Wardhana, A. (2024). Consumer Behavior ini The Digital Era 4.0. In M. Pradana (Ed.), *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0* (Edisi Pert, Issue August). EUREKA MEDIA AKSARA. <https://www.researchgate.net/publication/383464165>

Wicaksono, A., & Hidayah, N. E. F. (2025). Pengaruh persepsi manfaat, risiko, dan literasi keuangan digital terhadap minat menggunakan bank digital pada mahasiswa di kota surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis (Akuntansi)*, 5(2), 420–427.

Wicaksono, S. R. (2022). Technology Acceptance. In *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang. https://doi.org/10.1007/978-3-030-10576-1_300657

Yenti, F., Burda, H., & Putri, A. R. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Mahmud Yunus Batusangkar Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Era Digital. *Krigan: Journal of Management and Sharia Business*, 1(2), 12. <https://doi.org/10.30983/krigan.v1i2.7639>

Zahro, A., Susetyo, A. B., Sudjiman, L. S., Hidayati, A., Sudjiman, P. E., Shiddiq, J., Nur'Aini, F. F., Aziz, A., Suhartini, N., Nurussyifa, S., Triandini, N. A., Rumasukun, M. A., Soleh, O., Kina, A., & Misno. (2023). *Digital banking dan financial technology* (L. Ghazali (ed.); Edisi Pert, Issue September). Balai Literasi Bangsa.