

DAFTAR PUSTAKA

Abduh, R., & Syarif, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Dapur Indonesia Menteng

<https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/glory/article/download/10493/5353>

Afwan, M. T., & Santosa, S. B. (2020). Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening (studi pada konsumen mebel madina di kota banjarnegara). *Diponegoro Journal of Management*, 9(2).

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/30308>.

Aisyah, R. S., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas dengan Kepuasan Konsumen di Restoran Joe's Grill Swiss Bell-Hotel Mangga Besar (Vol. 25, Issue 2).

<http://esensijournal.com/index.php/esensi/article/download/143/267>

Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa kualitas layanan pada CV. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 11(2), 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>

Bachtiar, M. F., Wulandari, M., Sari, N. N., Nurfarichi, A. F., & Sari, N. R. (2023). Analisis Pengaruh Faktor Emosional, Kualitas Layanan, Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Penjualan Express Di Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung. *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 121-131.

Cahyono, D., Sutrisno, S., & Qomariah, N. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Serta Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Anggota. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 157–174. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4822>

Fahriani, N. S., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(3), 1–11. <https://doi.org/10.55606/optimal.v2i3.431>

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gronroos, C. (2018). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. Chishester: Jhon Wiley and Sond, Ltd.

Gunawan, S., & Sinuraya, C. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Pengendalian Internal Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce. *Jurnal Akuntansi*,

- 14(1), 100–111. <https://doi.org/10.28932/jam.v14i1.4147>
- Hemania, D. A. (2025). Peranan Audit Internal Terhadap Peningkatan Layanan Jasa Pada Pt. Tac. *Jurnal Studi Akuntansi Pajak Keuangan*, 3(2), 45–54. <https://doi.org/10.61696/jusapak.v3i2.753>
- Kotler & Keller. (2020). *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen*. 12th ed. Bandung: Cipta Nusantara.
- Leonardo, B. R., Wenas, R. S., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap kepuasan pelanggan di marketplace Shopee pada saat pandemi Covid-19 (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1721–1730. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.35960>
- Mutia, N., & Ramadhan, A. T. (2024). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 4(2), 1019–1029. <https://stim-lpi.ac.id/jurnal/index.php/Jomel/article/download/269/267>
- Nadianingrum, N. W., & Saputra, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Capella Dinamik Nusantara. *Khazanah Ilmu Berazam*, 3(3). <https://jurnal.unka.ac.id/index.php/fisip/article/view/1249>
- Nasruddin & Nurchayati. (2019). Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1 (No. 2), hlm. 232-245. <https://doi.org/10.31539/jomb.v1i2.677>
- Nasution, N. F., Siregar, Z. M. E., & Melia, Y. (2025). Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk, Kualitas Produk, Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Wans. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 476–489. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14764>
- Natalia, J. L. F., Andrian, & Sumantyo, F. D. S. (2023). Peran citra merek, kualitas produk, dan diskon terhadap keputusan pembelian sepatu PVN Shoes (Studi kasus mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Economina*, 2(9), 2414–2428. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.820>
- Noviastuti, N., & Rahardian, W. (2022). Kualitas Pelayanan Waiter Dan Waitrees Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Seruni Coffee Yogyakarta. *Jurnal Nusantara*, 5(2), 6–12. <https://doi.org/10.63986/nsn.v5i2.27>
- Oktavianto, H., dkk. (2020). Pelatihan digital marketing pada UMKM sebagai penunjang kegiatan promosi dan pemasaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 1(2), 88-92. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*.

Permata, G., & Habib, M. A. F. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Mekar Sari di Kabupaten Trenggalek. *Journal of Management and Creative Business*, 2(2), 83–102.

<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/jmcbus/article/download/2281/1824>

Permana, P. H., Sukirman, R. P., & Mutiah, R. (2023). Analisa Kualitas Produk Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia (JPSI)*, 2(2), 96–107.

<https://doi.org/10.57171/jpsi.v2i2.27>

Prasasti, G. A., & Maisara, P. (2022). *PENGARUH FASILITAS, HARGA DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN DI SOLO RAYA*.

<https://www.neliti.com/publications/525919/pengaruh-fasilitas-harga-dan-cita-rasa-terhadap-kepuasan-konsumen-mie-gacoan-di>

Putra, G. P., & Pratiwi, A. (2024). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, cita rasa terhadap kepuasan konsumen Restoran Pawon Sangit Colomadu Karanganyar. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(3), 80–93.

<https://doi.org/10.59603/masman.v2i3.467>

Putu, I., Christanto, A. G., Sinaga, F., & Susanti, L. E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Makanan dan Minuman Terhadap Kepuasan Tamu di Pool Restoran Seminyak Bali. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis*, 02(2), 520–539.

<https://paris.ipb-intl.ac.id/index.php/paris/article/download/330/266>

Rahayu, S. (2024). Strategi pemasaran produk dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 3(1), 109–113.

<https://doi.org/10.47233/jppisb.v2i1.705>

Rahmawati, Y., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). *Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Resto Street Sushi Cabang Meruya Jakarta Barat)*. 1(3).

<https://siberpublisher.org/JHESM/article/view/71>

Ramadhani, S., & Yuliana, L. (2023). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Mobil Listrik Mercedes-Benz EQS. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (Jobs)*, 4(1), 35–44.

<https://doi.org/10.33476/jobs.v4i1.3614>

- Riyanto, V., & Tunjungsari, H. K. (2020). Kualitas Layanan dan Nilai yang Dipersepsikan terhadap Niat Pembelian Pengguna Jasa MRT dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 838-846. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9598>
- Saputra, M. H., Mira Gustiana Pangestu, Carissa Margaretha, Marcel Rivaldo, Marcellino Christian, & Zhee Reyliya Vauzan. (2024). Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen di Café Kopi Ketje, Kota Jambi: Evaluasi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 3(1), 284–295.
<https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage/article/download/1558/1273>
- Sholichah, L. F., & Mardikaningsih, R. (2024). Analisis pengaruh promosi digital, citra merek, dan keberagaman produk terhadap minat beli konsumen pada produk sandal dan sepatu di Kepuh Kiriman Waru. *Jurnal Investasi Islam*, 5(1), 637–655. <https://doi.org/10.32806/ivi.v5i1.196>
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Tjiptono, F., 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi Terbaru. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. (2022). *Minat dan keputusan pembelian tinjauan melalui persepsi harga dan kualitas produk*. Indramayu: Penerbit Adad.
- Wahyudiyono. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Loyalitas Pelanggan “Buka Lapak” Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Kampus Ama Yogyakarta). *Jurnal Solusi*, Volume 16 No 1, 39-51.
- Yamane, Taro. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis* (Edisi ke-2). New York: Harper and Row.
- Zahara, M., & Andreansyah, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran KFC Lampung* (Vol. 2, Issue 1).
<https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JMB/article/download/505/538>