

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, PROMOSI DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SERUM SOMETHINC
(STUDI KASUS PADA *FANS NCTZEN FAMILY*)**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



**NABILA PUTRI
NIM. 2104020122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNG PINANG
2026**

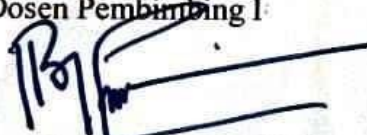
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nabila Putri
NIM : 2104020122
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador*, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Serum Somethinc* (Studi Kasus Pada *Fans NCTZEN FAMILY*)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

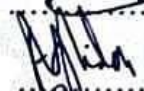
Dosen Pembimbing I


Bunga Paramita, SE., M.Si
NIP. 198401122024212016

Dosen Pembimbing II


Ezky Tiwasiningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tandatangan	Tanggal
1. <u>Nurhasanah, S.E., M.Si</u> NIP. 198309082024212016	Ketua Penguji		29/07/22
2. <u>Agriend.S. Putra, S.E., M.E</u> NIP. 198906092022031005	Penguji II		29/7/26
3. <u>Kiki Wulandari, SE., MM</u> NIP. 199201212019032018	Penguji III		29/7/22
4. <u>Bunga Paramita, SE., M. Si</u> NIP. 198401122024212016	Penguji IV		29/7/2026
5. <u>Ezky Tiwasiningsih, S.E., M.Si</u> NIP. 199202052022032010	Penguji V		29/07/26

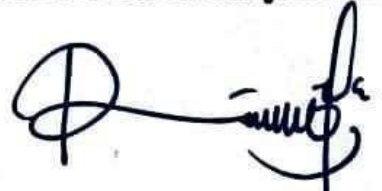
Tanggal Lulus: 20 Juli 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim


Dr. Muzafar Sofya, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nabila Putri
NIM : 2104020122
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador*, Promosi Dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian *Serum Somethinc*
(Studi Kasus Pada *Fans Nct Dream*)

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi
Tanjungpinang, 8 Juni 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Bunga Paramita, S.E., M.Si
NIP. 198401122024212016

Dosen Pembimbing II



Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si.
NIP. 19920205552022032010

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si.
NIP. 19920205552022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 10 Agustus 2026



Nabila Putri
NIM. 2104020122

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan yang Maha Esa, atas segala eahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Didalam penulisan skripsi penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Penelitian ini, dengan judul **“Pengaruh *Brand Ambassador*, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Serum Somethinc (Studi Kasus Pada Fans NCTZEN FAMILY) “**. Dalam menyusun skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan secara moral, dan memperoleh bimbingan dari dosen pembimbing.

Pada nantinya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, namun semoga menjadi kontribusi positif bagi kita semua. Selanjutnya dengan rendah hati penulis meminta kritik dan saran dari pembaca untuk skripsi ini supaya selanjutnya dapat penulis revisi kembali. Karena penulis sangat menyadari, bahwa skripsi ini yang telah penulis buat ini masih banyak memiliki kekurangan.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas penyertaan, nikmat, dan kasih karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.
2. Kepada Ibu dan Ayah tercinta, sosok yang akan selalu hidup dalam ingatan dan hati penulis. Kasih sayang, doa, dukungan, serta segala pengorbanan yang telah

diberikan menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah kehidupan penulis. Setiap pencapaian yang berhasil penulis raih merupakan wujud dari doa, dedikasi, serta harapan Ibu dan Ayah agar putri semata wayangnya ini dapat meraih masa depan yang lebih baik dan membanggakan. Terima kasih telah mengusahakan segala hal, baik berupa kasih sayang, perhatian, bimbingan, maupun dukungan moral dan materi, sehingga penulis dapat menyelesaikan perjalanan pendidikan ini dengan baik. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, umur yang berkah, serta rezeki yang berlimpah kepada Ibu dan Ayah.

3. Saudara kandung Almarhum abang Mamat terimakasih atas segala kasih sayang dan cinta yang diberikan, terimakasih sudah menjadi garda terdepan untuk adikmu semasa hidup, terimakasih sudah mengusahakan yang terbaik untuk adikmu, terimakasih sudah menjadi abang yang terbaik.
4. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA sebagai Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji
5. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
6. Ibu Bunga Paramita, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si, sebagai dosen pembimbing II dan sebagai koordinator program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah bersedia meluangkan waktunya

untuk memberikan bimbingan arahan dan motivasi, dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah melayani mahasiswa dengan baik dalam segala urusan administrasi dan perizinan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi dengan lancar.
10. Kepada seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya, yang pernah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Dengan tulus mendampingi, menguatkan di saat penulis merasa lelah dan ragu, kehadirannya telah menjadi alasan untuk tetap bertahan dan melangkah maju. Meskipun takdir tidak mengizinkan untuk menemani hingga akhir penyusunan skripsi ini, setiap doa, dukungan, dan kenangan yang ditinggalkan telah menjadi jejak yang menguatkan serta akan selalu hidup dalam setiap pencapaian penulis.
11. Terimakasih untuk teman saya kak Nadia dan geng pejuang skripsi yaitu Sanski, dan Jaya yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit, memberikan arahan, dukungan serta motivasi setiap langkah yang penulis lalui sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
12. Teman-teman manajemen angkatan 2021 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu karena telah memberikan semangat dan sudah menemani selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi yang membutuhkan, atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Tanjungpinang, 20 Juli 2026



Nabila Putri



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
12.1 Latar Belakang Masalah	1
12.2 Identifikasi Masalah.....	10
12.3 Rumusan Masalah.....	11
12.4 Pembatasan Masalah.....	12
12.5 Tujuan Penelitian	12
12.6 Manfaat Penelitian	13
12.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Teori <i>Of Planned Behavior</i> (TPB)	16

2.1.2 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3 <i>Brand Ambassador</i>	22
2.1.4 Promosi	25
2.1.5 Harga.....	27
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	36
2.4.1 <i>Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Serum Somethinc Pada Fans NCTZEN FAMILY</i>	36
2.4.2 Promosi Terhadap Keputusan Pembelian <i>Serum Somethinc</i> Pada Kalangan <i>Fans NCTZEN FAMILY</i>	37
2.4.3 Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Serum Somethinc</i> Pada Kalangan <i>Fans NCTZEN FAMILY</i>	38
2.4.4 <i>Brand Ambassador, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Serum Somethinc pada Fans NCTZEN FAMILY</i>	38
2.5 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Operasional Variabel Penelitian	41
3.3.1 Variabel Independen.....	41
3.3.2 Variabel Dependen.....	41
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	43

3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	44
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	46
3.6.1 Data Primer	46
3.6.2 Data Sekunder	47
3.7 Metode Analisis.....	47
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.7.5 Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Profil Perusahaan.....	53
4.1.2 Lokasi Objek Penelitian	54
4.1.3 Visi dan Misi	54
4.2 Distribusi Responden.....	55
4.3 Demografi Responden	56
4.3.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.3.2 Data Responden Berdasarkan Usia	57
4.3.3 Data Responden Berdasarkan Status.....	57
4.3.4 Data Responden berdasarkan Penggemar	58
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	59

4.4.1 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	59
4.4.2 Deskripsi Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X_1).....	61
4.4.3 Deskripsi Variabel Promosi (X_2).....	62
4.4.4 Deskripsi Variabel Harga (X_3)	64
4.5 Hasil Penelitian	65
4.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.5.2 Uji Kualitas Data.....	66
4.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.5.4 Analisis Regresi Berganda	73
4.5.5 Uji Hipotesis.....	75
4.5.6 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	80
4.6 Pembahasan	80
4.6.1 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian <i>Serum Somethinc</i> Pada <i>Fans NCTZEN FAMILY</i>	81
4.6.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian <i>Serum</i> <i>Somethinc</i> Pada <i>Fans NCTZEN FAMILY</i>	82
4.6.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Serum Somethinc</i> Pada <i>Fans NCTZEN FAMILY</i>	84
4.6.4 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> , Promosi dan Harga Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian <i>Serum Somethinc</i> Pada <i>Fans</i> <i>NCTZEN FAMILY</i>	86
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan.....	88

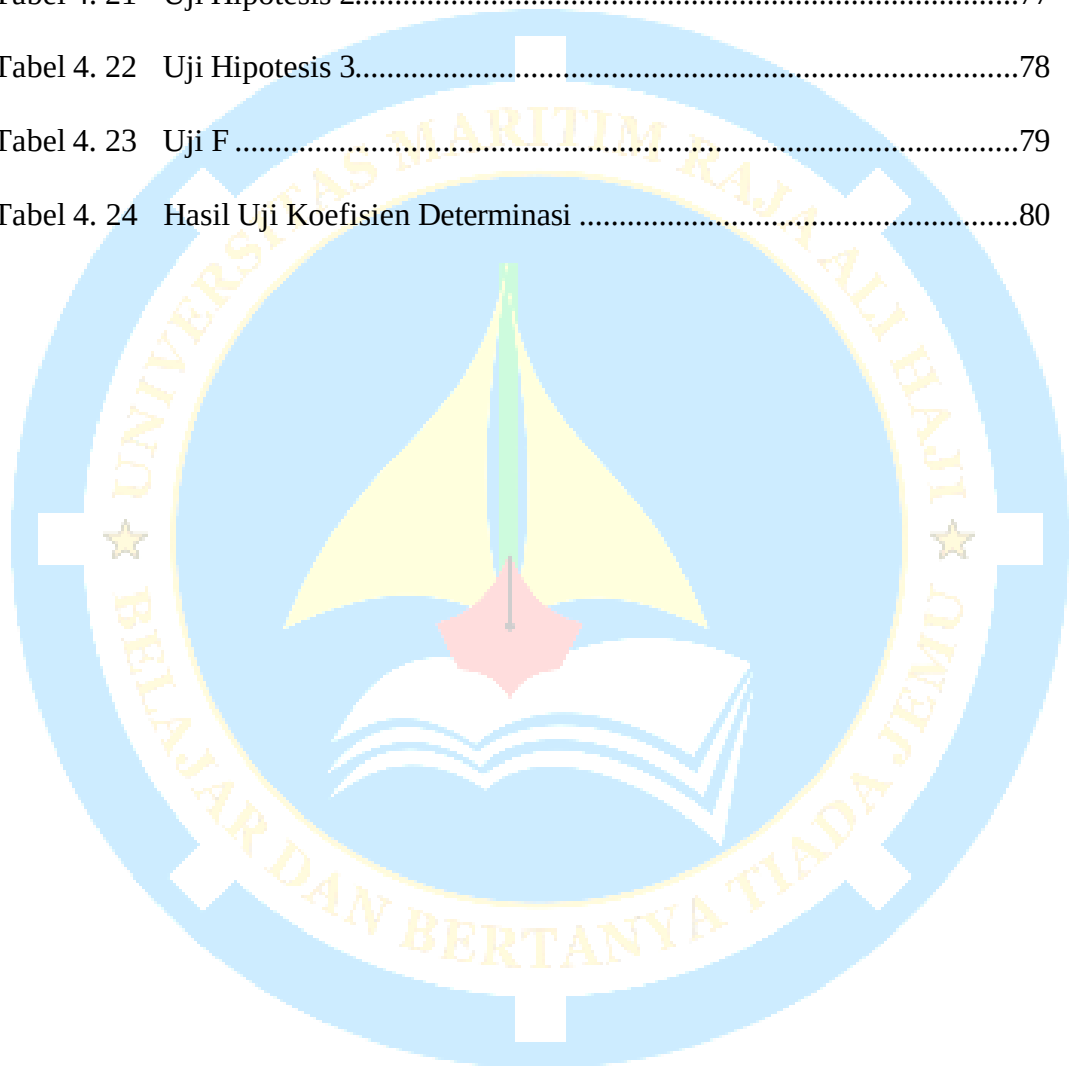
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

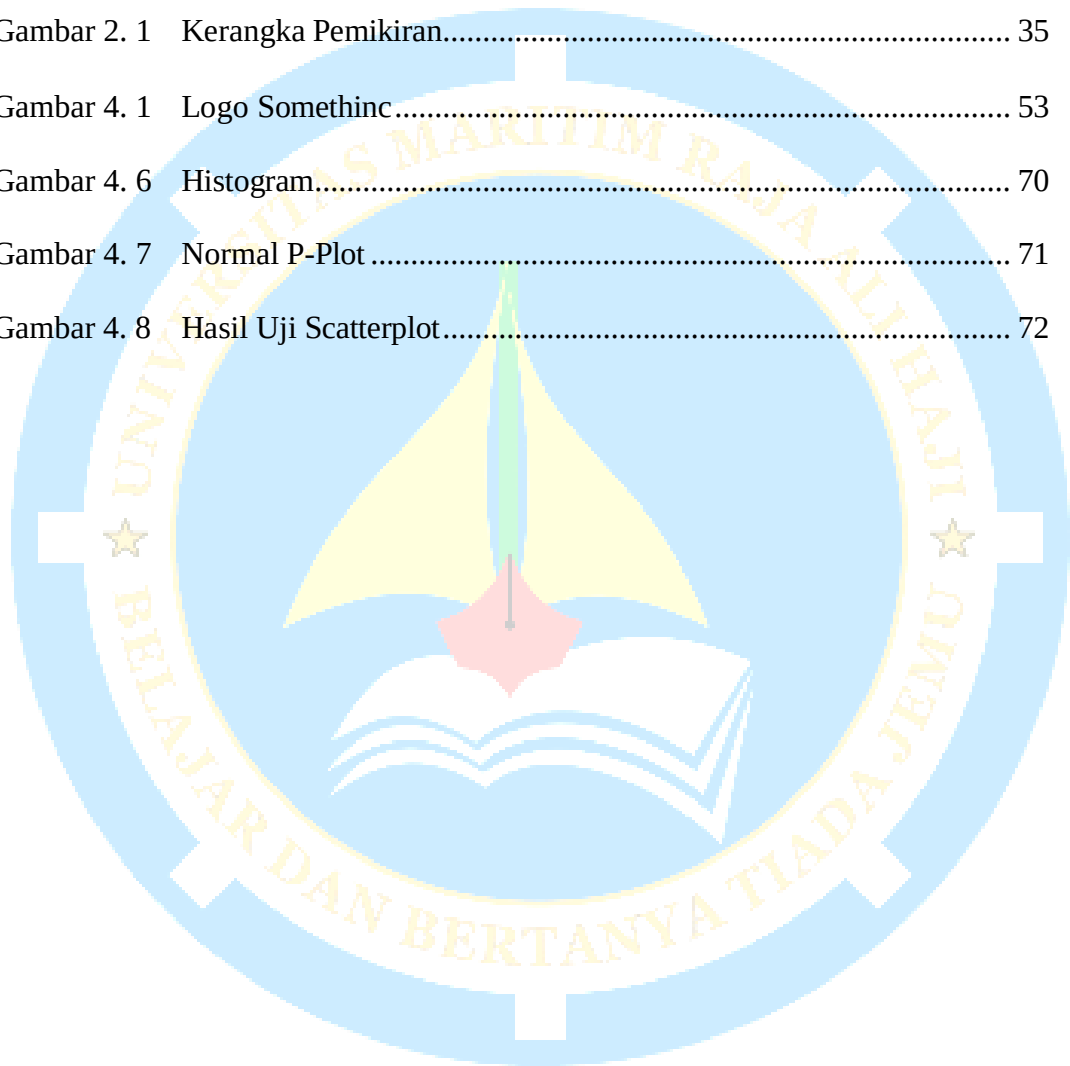
Tabel 1. 1	Data Penjualan Produk <i>Serum Somethinc</i> Terlaris.....	6
Tabel 1. 2	Data perbandingan harga serum wajah pada 6 merek <i>skincare</i>	7
Tabel 2. 1	Review Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 3. 2	Skala Likert	47
Tabel 4. 1	Distribusi Responden	55
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	57
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggemar	58
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Terkait Brand Ambassador (X_1).....	61
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Terkait Promosi (X_2).....	62
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden Terkait Harga(X_3)	64
Tabel 4. 10	Hasil Uji Deskriptif	65
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Ambassador	68
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi	68
Tabel 4. 14	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	69
Tabel 4. 15	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4. 16	Hasil Uji One-Sampel Kolmogorov-Smirnov	70

Tabel 4. 17	Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4. 18	Uji Glejser	73
Tabel 4. 19	Hasil Uji Regresi Berganda.....	74
Tabel 4. 20	Uji Hipotesis 1.....	76
Tabel 4. 21	Uji Hipotesis 2.....	77
Tabel 4. 22	Uji Hipotesis 3.....	78
Tabel 4. 23	Uji F	79
Tabel 4. 24	Hasil Uji Koefisien Determinasi	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	10 Merek Skincare Dengan Brand Awareness Tertinggi.....	2
Gambar 1. 2	Konten promosi produk <i>Somethinc</i> x <i>NCT DREAM</i>	5
Gambar 1. 3	Komentar konsumen terhadap kualitas produk serum <i>Somethinc</i> ...	8
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4. 1	Logo <i>Somethinc</i>	53
Gambar 4. 6	Histogram.....	70
Gambar 4. 7	Normal P-Plot	71
Gambar 4. 8	Hasil Uji Scatterplot.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 2: Tabulasi Data Responden	100
Lampiran 3: Uji Validitas dan Reliabilitas	105
Lampiran 4: Asumsi Klasik.....	109
Lampiran 5: Regresi Linear Berganda.....	111
Lampiran 6: Dokumentasi	113

