

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, & Ardyansyah, F. (2023). Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2879–2900.
- Ahsanah, N. D. (2022). Emas Sebagai Instrumen Jangka Panjang. *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 33(1), 1–12.
- Andreas, V. T., & Prabowo, B. (2023). Peningkatan literasi keuangan masyarakat kota surabaya melalui program pengabdian oleh Divisi Keuangan PELNI Surabaya. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(3), 31-38.
- Anisa, N., Wulandari, H. K., Roni, R., & Ernitawati, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Risiko Investasi terhadap Minat Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhadi Setiabudi). *JACFIR: Journal of Accounting and Financial Research*, 2(3), 10-27.
- Apriana, E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Koto Taluk Menabung di Bank Syariah Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi. *Juhanperak*, 2(2), 434-445.
- Apriliani, S. A. (2023). Pengaruh literasi keuangan, keamanan dan risiko terhadap minat investasi melalui produk cicil emas di Bank Syariah Indonesia KCP Jepara Pemuda.
- Apriliani, A. F., & Murtanto, M. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, efikasi keuangan, persepsi risiko dan teknologi media sosial terhadap minat investasi. *Jurnal Investasi*, 9(3), 133-142.
- Ardi Gunardi, S. E., Alghifari, E. S., SE, M., & Suteja, H. J. (2023). *Keputusan Investasi Dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas: Teori Dan Bukti Empiris*. Scopindo Media Pustaka.
- ArifinAziz, M. (2013). *Analisis Pengaruh Tingkat Sewa Modal, Jumlah Nasabah, Harga mas Dan Tingkat Inflasi Terhadap Penyaluran Kredit Gadai Golongan C (Studi Pada Pt Pegadaian Cabang Probolinggo)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Aulia, T., Salman, M., & Lubis, N. K. (2023). Kecenderungan Penelitian Minat Zakat di Jurnal Google Scholar Tahun 2022. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 178-189.
- Awaluddin, M. (2024). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Syariah*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Budiman, R. A. (2024). *TA: Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Income Terhadap Financial Behavior Melalui Locus of Control sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Budiman, J., Jasmine, F., & Vernando, L. (2023). Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Cicil Emas BSI. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 14–23.
- Del Rosa, Y., & Idwar, E. H. (2017). Pengaruh Tingkat Inflasi Dan Pendapatan Pegadaian Terhadap Penyaluran Kredit Rahn Pada Pegadaian Syariah di

- Indonesia Tahun 2007–2015. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 3(5).
- Ena, Z., & Djami, S. H. (2021). Peranan motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik terhadap minat personel bhabinkamtibmas polres kupang kota. *Among Makarti*, 13(2).
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1633-1643.
- Fadilah, R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Melalui Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Mahasiswa/i Perbankan Syariah Angkatan 2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon)* (Doctoral dissertation, S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati).
- Felita, A. H. ., & Herlina, H. . (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal Indonesia. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(8), 8834-8842.
- Fitriani, S., Sari, J. D. P., & Riza, M. (2023). Pengaruh Promosi dan Pengetahuan terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian Syariah Cabang Langsa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 135-152.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graciafernandy, M. A., Amaliyah, E. D. E., Usriyono, E., & Slahanti, M. (2022). Literasi Keuangan: Investasi Emas Nggak Ada Matinya!. *Literasi Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Inovasi*, 2(2), 1315-1320.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham syariah: Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75-82.
- Hasan, M. F., & Rachmad, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Emas Generasi Milenial Muslim di Jabodetabek. *IRTIQO': Postgraduate Journal of Islamic Economics, Finance and Accounting Studies*, 3(1), 80-100.
- Harahap, A. R. U. (2021). *Analisis tinjauan syariah tentang sistem lelang di Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak Padangsidempuan* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidempuan).
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). Keputusan investasi berdasarkan literasi keuangan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko. *Journal of Science and Social Research*, 6(2), 441-452.
- Ilham, R. N. (2020). *Manajemen investasi (fake investment versus legal investment)*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Irfana, N., & Wibowo, P. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pendapatan, dan Masa Kerja Terhadap Keputusan Investasi (Studi pada Karyawan PT Hwaseung Indonesia).
- Islammi, I., Pangestu, R. A., & Munawar, W. (2024). Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Logam Mulia pada Produk Rahn di Pegadaian Syariah Kota Depok Cabang Margonda. *Karimah Tauhid*, 3(9), 10392-10407.

- Istan, M. (2023). Implementasi Investasi Emas: Kajian Teoritis dan Praktis Menurut Ekonomi Islam. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 1–12
- Iswandi, A. (2023). Efektivitas Intervensi Pendidikan untuk Meningkatkan Literasi Keuangan Islam pada Mahasiswa: Studi Kasus di Universitas PTIQ Jakarta. *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi Syariah*, 15(01), 10-18.
- Johan, I. R., & Azarian, S. A. (2025). Persepsi Risiko, Financial Self-Efficacy dan Minat Investasi Emas Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 18(1), 26-37.
- Juliansyah, R., Chandra, I., & Anggita, W. (2022). Pengaruh Aplikasi Tabungan Emas Digital (Dinaran) terhadap Minat Investasi Masyarakat Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Indonesian Journal of Accounting and Business*, 3(2), 128-138.
- Kelly, K., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko dan efikasi keuangan terhadap minat investasi saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 556-563.
- Khoiriyah, M. (2010). *Analisis pelayanan Perum Pegadaian Syariah terhadap Loyalitas Konsumen: Studi pada Pegadaian Syariah di Cabang Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Kustriyanto, K. F., Emaputra, A., & Parwati, C. I. (2024). Perancangan dan Pengembangan Produk Kopi pada UMKM Cening Jaya dengan Model Kano dan Quality Function Deployment (QFD). *Journal of Manufacturing in Industrial Engineering & Technology*, 3(1), 33-40.
- Laba, A. R., Amar, M. Y., & Rahim, F. R. (2024). *Literasi Keuangan dan Pengetahuan Produk pada Perilaku Menabung Pekerja Milenial melalui Fintech: Tinjauan Kasus Pengguna Fintech Smartphone*. Penerbit NEM.
- Lailina, N., Askandar, N. S., & Junaidi. 2022. Pengaruh financial literacy, persepsi risiko dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi tabungan emas di pegadaian (Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang) Nuratiran. *E-JRA*, 11(11), 36–45.
- Lestari, D. (2020). *Manajemen keuangan pribadi cerdas mengelola keuangan*. Deepublish.
- Lestiana, L. (2023). *Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Mahmudah, F. N. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif Manajemen Pendidikan Berbantuan Software Atlas. Ti Versi 8*. Uad Press.
- Manik, N. N. A., Fadillah, P. I., & Jannah, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(4), 637-646.
- Mardiya, R., Amani, T., & Vidiyastutik, E. D. (2025). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan Nasabah Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Cabang Probolinggo. *ECo-Fin*, 7(2), 732–743.

- Ma'ruf, M. F. (2024). *pengaruh pendapatan dan persepsi tentang emas terhadap minat investasi emas pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam iain ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Muis, A. A. (2021). Peranan internet sebagai sumber belajar dalam meningkatkan minat belajar Pendidikan Agama Islam peserta didik kelas XI di SMA Muhammadiyah Parepare. *Jurnal Al-Ibrah*, 10(1), 189-222.
- Mulyadi, A. W., & Susanti, A. (2024). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Tabungan Emas di Pegadaian pada Gen Z di Wilayah Solo Raya. *Jurnal Studi Inovasi*, 4(1).
- Mustafida. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Investasi Logam Mulia Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Pegadaian (Persero) Syariah Cabang Pasar Legi Jombang. *Skripsi : Universitas Islam Negeri*.
- Nafisah, J., & Sujud, F. A. (2024). Tinjauan Literatur Tentang Konsep Uang Dalam Sistem Keuangan Syariah Dan Analisis Implementasinya Dalam Praktik Keuangan. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 547-557.
- Ngasifudin, M. (2019). Analisis biaya ijarah dalam sistem gadai syariah. *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 2(2).
- Noriska, N. K. S., & Amanda, M. T. (2024). Literasi Keuangan melalui Sosialisasi Investasi Emas pada Wanita Hindu Dharma Indonesia Kota Surakarta. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 4(4), 957-966.
- Noviyanti, P. E., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 723-733.
- Oda, F. R., & Rohayati, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manajemen Keuangan dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Surabaya. *Inspiratif Pendidikan*, 12(2), 583-596.
- Pai, F. S., Mandey, S. L., & Tawas, H. N. (2023). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah (Studi Kasus di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Istiqlal Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(02), 227-239.
- Pramanaswari, A. A. S. I., Dewi, I. G. P. R., Rengganis, R. M. Y. D., & Mirayani, L. P. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2150–2157.
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli ulang di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, badung. *Values*, 1(3).
- Putri A.E., Sihabudin, & Fauji, R. (2025) Pengaruh Ketidakpastian Ekonomi, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Gen Z Dalam Investasi Emas Logam Mulia (Studi Pada Mahasiswa Di Karawang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 6(1), 3949-3962.
- Rachmawati, R. (2019). Pengaruh pendapatan, jumlah nasabah dan tingkat suku

- bunga terhadap penyaluran kredit pt pegadaian cabang kabupaten jember periode 2013-2017. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 15(1), 151-174.
- Rafiqoh, S. E., Arkas Viddy, S. E., & Erick Karunia, S. E. (2025). *Financial Freedom Blueprint: Mencapai Kebebasan Finansial Sebelum Usia 40*. Takaza Innovatix Labs.
- Rahma, A. P., & Canggi, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98-108.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rasyid, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori, Metode, Dan Praktek*. IAIN Kediri Press.
- Rokhamah, Yana, R. P., Hernadi, A. N., Rachmawati, F., Irwanto, & Dey, H. P. N. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Widina Media Utama.
- Rozi, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Pada Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa KSEI PTKIN di Jawa Tengah). UIN Walisongo Semarang.
- Safitri, E., & Marjan. (2024). Peningkatan Minat Masyarakat Terhadap Pentingnya Tabungan Emas Sebagai Alat Investasi Pada Pegadaian Syariah. *Al Biru*, 3(1), 1-14.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung : Pustaka Ramadhan.
- Setiawati, A. A., & Venusita, L. (2024). Pengaruh Media Sosial, Edukasi Pasar Modal Dan Penggunaan Analisis Fundamental Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal: Studi Pada Masasiswa Investor Saham Di Surabaya. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 1015-1025.
- Siregar, E. (2022). *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Penerbit Widina.
- Soemitra, A. (2017). *Bank & lembaga keuangan syariah*. Prenada Media.
- Subasman, I., & Aliyyah, R. R. (2024). *Desain Kuesioner Penelitian*. Penerbit Widina.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, N., & Kusumahadi, T. A. (2024). Peningkatan Literasi Keuangan dan Teknologi Keuangan Terhadap Masyarakat Pedesaan. *Prima Abdika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 435-451.
- Virgyanda, Y. (2019). Pengaruh Produk Tabungan Emas Terhadap kesejahteraan nasabah (studi kasus pada PT.Pegadaian unit gludur medan). *Skripsi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Widya, W., Yulia, D., & Selasi, D. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(9), 3604-3615.
- Yusnita, R. T., & Wibawa, G. R. (2024). Minat Investasi Saham Generasi Z Kota Tasikmalaya (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Perjuangan Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(1), 887-899.