

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 11(2), 498–504.
- Aqilah, K. M., Aini, H. N., & Nuh, A. (2024). The Influence Of Service Quality, Food Quality And Perceived Value On Customer Satisfaction In Padang Payakumbuh. *Jurnal Usaha*, 5(2), 74–87.
- Azam, A. M., & Se, M. M. (2025). Buku Kualitas Pelayanan Dalam *Menjamin Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Widina.
- Boesroh, R. N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop Nagata Kopitiam. *Agridevina: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 13(1), 58–64.
- Chairani, L. (2024). Pengaruh Urbanisasi Terhadap Perubahan Struktur Ekonomi. *Circle Archive*, 1(5).
- Chandra, T., Chandra, Sa., & Hafni, L. (2020). *Service Quality Consumer Satisfaction, And Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Malang: Penerbit Cv Irdh.
- Darmawan, A. K., & Dwiharto, A. (2019). Pengukuran Capability Level Kualitas Layanan E-Government Kabupaten Pamekasan Menggunakan Framework Cobit 5.0. *Intensif: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 3(2), 93–103.
- Fadhilah, R. E., & Nainggolan, B. M. (2024). Peran Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen E-Issn*, 2598, 4950.
- Falah, N. (2025). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kualitas Yang Dirasakan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe Indomaret Point Coffe Semarang Di Kota Semarang). (*Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang*).

- Firmansyah, A.M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
- Ghozali. (2018). *Aplikai Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halawa, S. I., Iranita, I., & Wulandari, K. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Minimarket Jubile Kota Tanjungpinang (*Doctoral Dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji*).
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 36791.
- Ica, Z. I., & Sari, H. M. K. (2024). Influence Of Quality, Price, Place, And Promotion On Coffee Purchases. *Indonesian Journal Of Law And Economics Review*, 19(3), 10–21070.
- Iman, A. A. (2023). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Dengan Customer Engagement Sebagai Variabel Mediator Pada Produk Fashion Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 543–560.
- Isnaeni, D. S. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Cafe, Dan Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Teman Hati*. Universitas Putra Bangsa.
- Keiningham, T., Ball, J., Benoit, S., Bruce, Hl, Buoye, A., Dzenkovska, J., ... & Zaki, M. (2017). Interaksi Antara Pengalaman Pelanggan Dan Komitmen. *Jurnal Pemasaran Jasa* , 31 (2), 148-160.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing Seventeenth Edition. Global Edition*. Pearson Education.
- Lestari, D. A., Rukmini, I. D. S., Pirliani, P., & Khair, O. I. (2025). Analisis Tentang Keputusan Konsumen Dalam Menentukan Suatu Produk Berdasarkan Merknya. *Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Hukum*, 2(3), 231–237.
- Lupiyoadi, R., & A. Hamdani. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Manalu, C. J., & Wulandari, K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Wedrink Sukaberenang (*Doctoral Dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji*).
- Natalia, L., & Yunita, C. (2022). *The Effect Of Perceived Price, Product Quality And Location On Customer Satisfaction At Forestthree Coffe Kemang Pratama*.
- Nisa, S., Amalia, L., Nurhasanah, N., & Elistia, E. (2024). Pengaruh Pengalaman Konsumen Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Cemerlang: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(3), 296-310.
- Nugroho, S., Maulana, R. A., Pusparani, A. M., & Wati, D. R. (2025). Peramalan Produksi, Volume Ekspor Dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2025-2035. *Jago Tolis: Jurnal Agrokompleks Tolis*, 5(2), 178–185.
- Pane, N. N. (2024). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Kafe Kopi Ogut Tangerang (*Doctoral Dissertation, Kodeuniversitas Universitas Buddhi Dharma*).
- Pratama, A. S. D., Rasyid, R., & Pratiwi, R. A. I. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Mujur Indo Persada Cabang Kota Tanjungpinang (*Doctoral Dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji*).
- Pratama, F., Rizki, I. D. N., Andira, R., Sanjaya, R., Putra, S., & Putra, S. (2024). Dinamika Ekonomi Pembangunan Kota Tanjungpinang. *Jurnal Adijaya Multidisplin*, 1(06), 1332–1336.
- Purwianti, L., Agustin, I. N., Melodya, D., Erlin, E., Erni, E., Maggie, M., & Meliana, M. (2023). Analisa Pengaruh Service Quality, Price, Satisfaction, Trust, Dan Product Quality Terhadap Customer Loyalty Pada Umkm Morning Bakery Di Kota Batam. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(3), 148–158.
- Putri Wardani, A. I. S. Y. A. H., Iranita, I., & Anggi Fani, L. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Transportasi Online

- Maxim Di Kota Tanjungpinang (*Doctoral Dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji*).
- Ristia, N. D., & Marlien, R. A. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Nilai Pelanggan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Albania Coffee Boja). *Yume: Journal Of Management*, 4(3), 1-16.
- Sasono, A. A. P., Masnita, Y., & Kurniawati, K. (2024). Studi Consumer Brand Engagement Pada Media Sosial Fnb (Food And Beverages) Brand Di Indonesia Untuk Meningkatkan Brand Loyalty Dengan Teori Social Exchange. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(2), 1025–1034.
- Shaliza, Z. A., Salma, M., & Sihombing, S. (2024). Analisis Pengaruh Price Fairness, Service Quality Dan Trust Terhadap Customer Satisfaction. *Mutiara: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 171–184.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2022). *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Uir Press.
- Tandibua, R. B., & Nainggolan, B. M. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Di Air Asia Indonesia. *Panorama Nusantara*, 18(2).
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2019). *Service, Quality, Dan Satisfaction (Edisi 5)*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi.
- Wardani, E. K., & Febrilia, I. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Trust Terhadap Customer Loyalty Pelanggan Kopi Di Jakarta Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 4(1), 36–48.
- Wildan, M., Irfan, M., & Sanjaya, R. D. (2025). Perkembangan Dan Strategi Bisnis Coffee Shop Di Era Modern: Studi Kasus Pada Coffee Shop Lokal Di Indonesia. *Al-Mikraj Jurnal Studi Islam Dan Humaniora* (E-Issn 2745-4584), 5(2), 2210–2220.

Yutiandry Rival, S. E., Vidyastuti, H. A., Sp, M., Yuliastuti, H., Panjaitan, F. A. B. K., Santoso, R., ... & Djawa, S. K. (2025). *Kunci Sukses Pemasaran Modern: Meningkatkan Pengalaman Pelanggan*. Pt. Nawala Gama Education.