

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Perencanaan Bisnis, Pengambilan Resiko, dan Penyusunan Strategi Terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Tepi Laut Pemerintah Kota Tanjungpinang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner, dan menggunakan teknik sampel jenuh. Dengan jumlah populasi para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Tepi Laut Pemerintah Kota Tanjungpinang sebesar 105 kemudian mendapatkan sampel sebesar 105 sampel pelaku usaha UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Pengambilan Risiko tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Usaha. Sementara itu Perencanaan Bisnis, Penyusunan Strategi berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,538 menunjukkan bahwa 53,8% variasi pertumbuhan usaha dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen tersebut, sedangkan sisanya sebesar 46,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Pengambilan Resiko, Penyusunan strategi, Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of business planning, risk-taking, and strategy development on the growth of small and medium-sized enterprises (MSMEs) in the Tanjungpinang City Government's coastal waters. This study employed a quantitative approach, using a questionnaire as the data collection technique, and saturated sampling. With a population of 105 MSMEs in the Tanjungpinang City Government's coastal waters, a sample of 105 MSMEs was obtained. The results showed that risk-taking had no positive and significant effect on business growth. Meanwhile, business planning and strategy development had a significant effect on the growth of MSMEs. The adjusted R-square value of 0.538 indicates that 53.8% of the variation in business growth can be explained by these three independent variables, while the remaining 46.2% is influenced by other variables outside the study.

Keywords: *Business Planning, Risk-Taking, Strategy Development, Growth of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME).*