

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
BRAND EIGER DI KOTA TANJUNGPINANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**



**NOVIANDRA
NIM 190461201070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MARITIM UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Noviandra
NIM : 190461201070
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Eiger di Kota Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan telah direvisi ebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Hj. Iranita, M.Si

NIP. 1970082720212120003

Dosen Pembimbing II

Kiki Wulandari, S.E., MM

NIP. 199201212019032018

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda tangan	Tanggal
1.. <u>Abdul Jalal, S.E., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Ketua Penguji		13/8 ²⁶
2. <u>Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc</u> NIP. 199009292022032011	Penguji I		19/8/26
3. <u>Fradya Randa, S.E., M.E</u> NIP. 198909262022031005	Penguji II		12/8.26
4. <u>Hj. Iranita, M.Si</u> NIP. 1970082720212120003	Penguji III		12/8 ²⁶
5. <u>Kiki Wulandari, S.E., MM</u> NIP. 199201212019032018	Penguji IV		12/8 ²⁶

Tanggal Lulus: 03 Agustus 2026

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Maritim**
Dr Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis

Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP.199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Noviandra
NIM : 190461201070
Program Studi : Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Eiger di Kota Tanjungpinang

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 14 Juli 2026

Mengetahui,

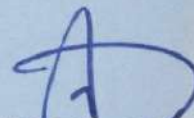
Dosen Pembimbing I



Hj. Iranita, M.Si

NIP. 1970082720212120003

Dosen Pembimbing II



Kiki Wulandari, S.E., MM

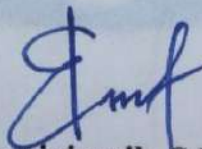
NIP. 199201212019032018

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim

Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiwasiningsih, S.E., M.Si

NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Noviandra
NIM : 190461201070
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Eiger di Kota Tanjungpinang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, 18 Agustus 2026



Noviandra

NIM. 190461201070

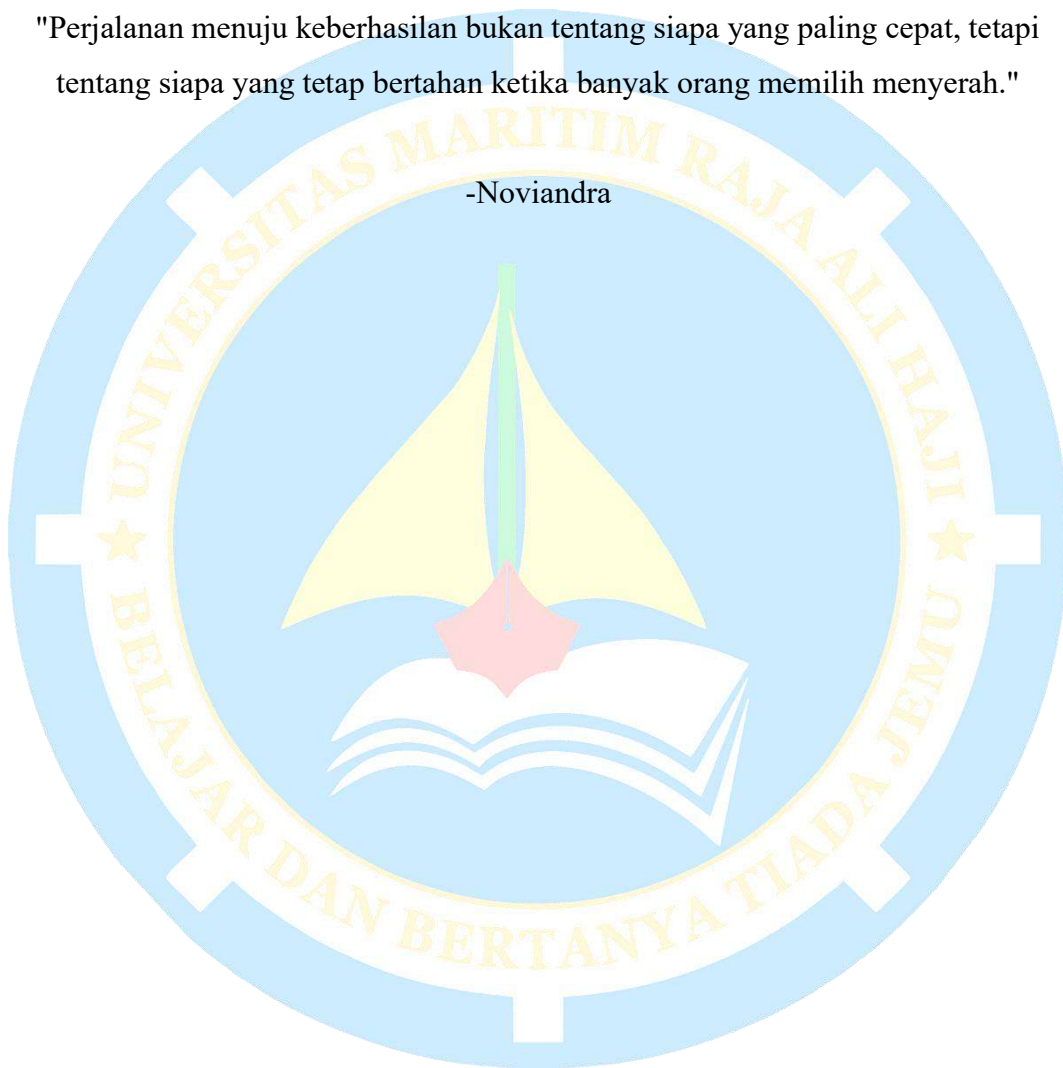
MOTTO

“TIDAK ADA YANG PERLU DITAKUTI DALAM HIDUP, YANG
ADA HANYALAH HAL-HAL YANG PERLU DIPAHAMI.”

-Marie Curie

"Perjalanan menuju keberhasilan bukan tentang siapa yang paling cepat, tetapi
tentang siapa yang tetap bertahan ketika banyak orang memilih menyerah."

-Noviandra



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Brand Eiger di Kota Tanjungpinang” dengan baik.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Selama pelaksanaan penelitian maupun penyusunan penelitian ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, nasehat, dan motivasi dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji
2. Ibu Dr. Myrna Sofia S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji
3. Ibu Ezky Tiyasiningsih S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji
4. Ibu Hj. Iranita S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan sekaligus pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, masukan, dan

motivasi kepada penulis dari masa perkuliahan hingga pada saat penyusunan skripsi

5. Ibu Kiki Wulandari S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang juga senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan, dan motivasinya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim terkhusus Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberi banyak ilmu dan pendidikan untuk perbekalan masa depan, memberikan motivasi dan semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini, semoga bapak ibu senantiasa diberikan kesehatan dan di mudahkan segala urusan
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan tanpa hambatan apapun
8. Kedua Orang Tua penulis Ayahanda Arwan (Appa) dan Ibu Anita (Amma) tersayang yang telah memberikan do'a, dukungan, kehangatan serta kenyamanan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik
9. Kepada Abang Ade Fitrawan dan Adik penulis Al- Amin, Rijalul Fikri, dan Mutia Az- Zahra tercinta yang bersedia memberikan do'a, dukungan, serta senantiasa memberi materi dan sarana prasarana untuk penulis

10. Kepada Grup Pujangga Bisnis (Deki, Deddy, Hanif, Rofi, Mustakim, Nurdin) yang telah setia menjadi teman diskusi selama penelitian ini berjalan dan memberikan semangat, masukan pada penulis
11. Kepada Kakak dan Adik sepupu saya (Syarifah Nur Azura, S.M., M.B.A, Syarifah Des Thahira, S.Pd, dan Said Hanafi yang telah memberikan arahan dan juga motivasi kepada penulis sekaligus telah sudi meminjamkan laptop sehingga penelitian ini bisa terealisasi dengan baik
12. Kepada Abang kami Ruslan Jumas dan Saleh Al farisy yang turut berperan membantu penulis baik dari materi maupun non materi dan juga tidak lupa memberikan dukungan agar penelitian ini terealisasi dengan baik

Akhir kata, penulis mengucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga semua kebaikan dan pembelajaran serta bimbingan yang mereka berikan kepada penulis hingga skripsi ini selesai dapat di balas oleh Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis



Noviantra
NIM.190461201070

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

MOTTO..... i

ABSTRAK..... ii

ABSRACK..... iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Perumusan Masalah..... 9

1.4 Pembatasan Masalah 9

1.5 Tujuan Penelitian 9

1.6 Manfaat Penelitian 10

1.7 Sistematika Penelitian 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

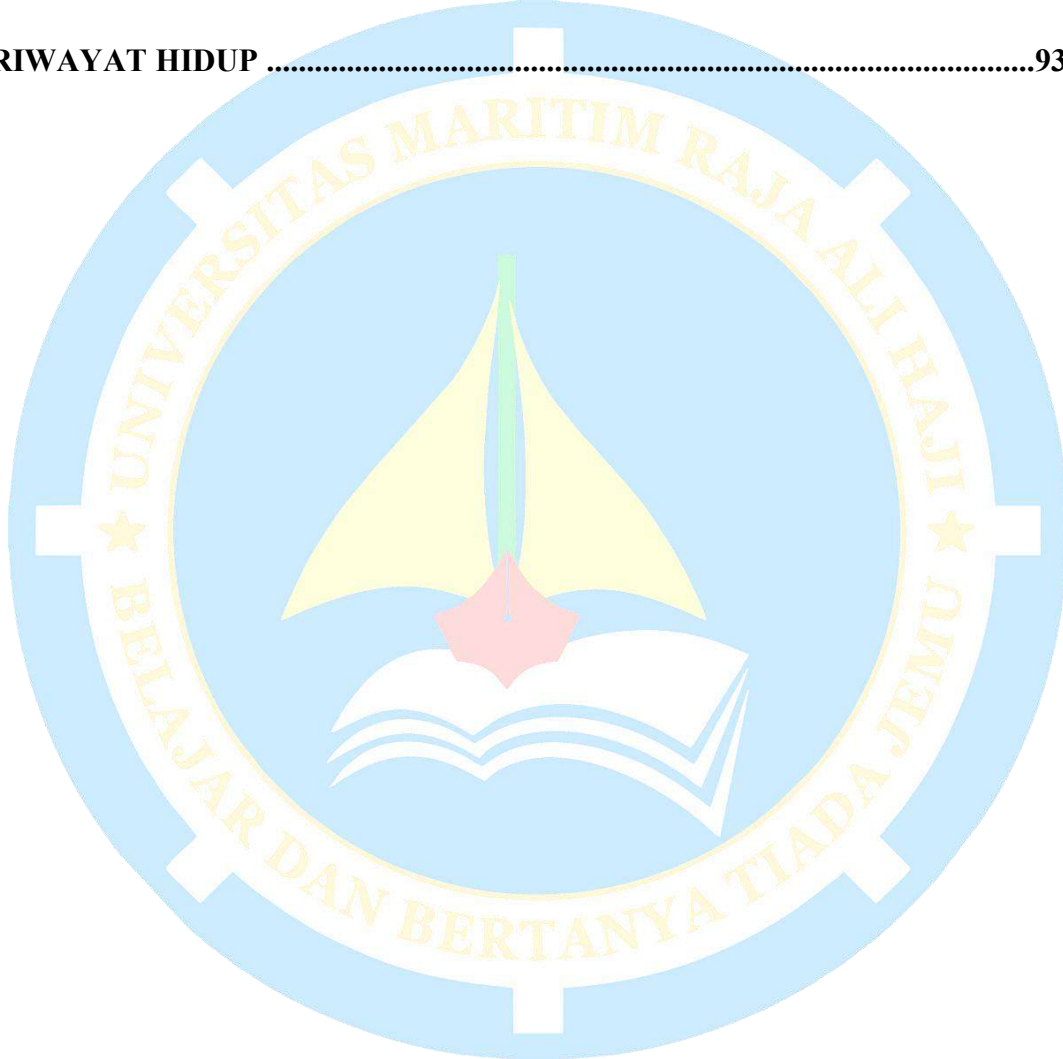
2.1 Kajian Pustaka..... 13

2.1.1 Keputusan Pembelian..... 13

2.1.2	Citra Merek	15
2.1.3	Desain Produk	18
2.1.4	Harga.....	22
2.2	Review Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.4	Pengembangan Hipotesis	37
2.4.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.4.2	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.4.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	39
2.4.4	Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Harga secara simultan.....	40
2.5	Hipotesis	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	42
3.1.1	Objek Penelitian.....	42
3.1.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian	43
3.2.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2.2	Variabel Penelitian.....	43
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian	44
3.3.1	Variabel Dependen.....	45
3.3.2	Variabel Independen	45
3.4	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	48

3.4.1	Populasi.....	48
3.4.2	Sampel	48
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	49
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	50
3.5.1	Sumber Data.....	50
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6	Metode Analisis	51
3.6.1	Teknik Pengujian Instrumen	53
3.6.2	Analisis Deskriptif	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1	Profil Perusahaan.....	57
4.1.2	Lokasi Perusahaan.....	58
4.1.3	Visi dan Misi Eiger	59
4.1.4	Gambaran Umum Produk Eiger.....	59
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	66
4.2.1	Deskripsi Data Penelitian.....	66
4.2.2	Analisis Data SmartPLS	70
4.3	Pembahasan.....	74
4.3.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	74
4.3.2	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
4.3.3	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	75
4.3.4	Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Harga Secara Simultan	76

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	85
RIWAYAT HIDUP	93



DAFTAR TABEL

No tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah omset penjualan produk Eiger Tanjungpinang tahun 2024.....	4
Tabel 2. 1	Review Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2. 2	Tabulasi Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1	Operasional variabel	45
Tabel 3. 2	Skala Likert Pada Penelitian	53
Tabel 3. 3	Ringkasan Uji Validitas	55
Tabel 3. 4	Ringkasan Uji Reliabilitas	56
Tabel 3. 5	Ringkas Uji Inner Model.....	56
Tabel 4. 1	Kriteria Penilaian TCR.....	67
Tabel 4. 2	Deskripsi Variabel Citra Merek (X1).....	67
Tabel 4. 3	Deskripsi Variabel Desain Produk (X2)	68
Tabel 4. 4	Deskripsi Variabel Harga (X3)	69
Tabel 4. 5	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	69
Tabel 4. 6	Outer Loading	71
Tabel 4. 7	Average Variance Extracted	72
Tabel 4. 8	Reliabilitas	72
Tabel 4. 9	Nilai R Square.....	73
Tabel 4. 10	Hasil Pengujian Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Uraian	Halaman
Gambar 2. 1	Kerangka berfikir	36
Gambar 4. 1	Logo Eiger.....	57
Gambar 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Gambar 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	64
Gambar 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	65

