

DAFTAR PUSTAKA

- Agustra. (2022). *Penetapan harga jual pada Bofet Martabak Kubang Wadesta Bandar Buat* (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat.
- Ahyar, H., dkk. (2020). *Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Aqilah, A., Rivai, A. K., & Siregar, M. E. S. (2022). *Pengaruh celebrity endorser dan desain produk terhadap keputusan pembelian dimediasi oleh citra merek: Studi pada konsumen produk fashion di DKI Jakarta*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(3).
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Astuti, W. D. (2024). *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro tahun 1445 H/2024 M* (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Darwin, M., et al. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif* (T. S. Tambunan, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Dewi, D. B. R., & Damayanti, S. R. (2023). *Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Erigo pada mahasiswa FEB Universitas Dr. Soetomo*. *Soetomo Management Review*, 2(1), 35–48. <https://doi.org/10.25139/smr.v2i1.7508>
- Diana, W. R., et al. (2022). *Metodologi penelitian*. Cendekia Publisher.
- Handayani, J., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). *Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan pelanggan*. *Universitas Pancasila*.
- Hidayat, I. (2021). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi pada Toko Hero Kesugihan Cilacap)* (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali.
- HSB, T. A. (2021). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada produk tas laptop di Toko Eiger Jl. Kapling Pekanbaru ditinjau menurut ekonomi syariah* (Skripsi). UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

- Lestari, P. (2023). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy pada CV. Gowata Sakti Motor* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Mardiah. (2022). *Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Maybelline pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Najiyah, F., & Asas, F. (2021). *Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian fashion muslim Rabbani. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan*, 3(2), 80–86. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v3i2.2235>
- Nasrullah, M., Remmang, H., & Chahyono. (2023). *Manajemen pemasaran: Iklan media sosial dan brand image di era digitalisasi* (M. Said, Ed.). CV. Berkah Utami.
- Nurliyanti, Susanti, A. A., & Hadibrata, B. (2022). *Pengaruh harga, promosi, dan brand image terhadap keputusan pembelian: Literature review strategi marketing management. Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 2(2), 224–232.
- Putrawansyah, R. (2024). *Pengaruh desain produk, brand image, dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian produk sepatu Specs di aplikasi Instagram pada masyarakat Kota Pekanbaru, Riau* (Skripsi). UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). *Pengaruh store atmosphere, desain produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi kasus di Rown Division Surakarta). Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, 7(2).
- Riduwan. (2018). *Dasar-dasar statistika*. Alfabeta.
- Riski, N. (2020). *Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian parfum di Kota Banda Aceh (Studi di Kecamatan Syiah Kuala)* (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Risma Wahyuning Setiawan. (2023). *Pengaruh desain produk terhadap minat wisatawan membeli souvenir di toko oleh-oleh Lombok* (Skripsi).

- Sari, M. S., Sukhoiri, & Aswan, N. (2022). *Metodologi penelitian pendidikan*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Setiadi, E. (2020). *Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian syrup Monin pada PT. Kharisma Sukses* (Skripsi). Fakultas Bisnis, Universitas Buddhi Dharma.
- Stevani, G. A. (2022). *Pengaruh harga, desain produk, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi pada Butik Tas Tlatah Heritage)* (Skripsi). Universitas Semarang.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Sulistyo, A. N. B. (2023). *Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Erigo*. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 327–336.
- Zamhuri, M., Valianti, R. M., & Damayanti, R. (2021). *Pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk Eiger*. *Jurnal Manivestasi*.
- Zharif, P. A., & Sudaryanto, B. (2023). *Analisis pengaruh citra merek, promosi, kepercayaan konsumen, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi ShopeeFood (Kasus pada pengguna layanan ShopeeFood yang berdomisili di Kota Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*, 12, 1–15.