

**PENGELOLAAN SEKTOR PARIWISATA KOTA BATAM OLEH DINAS
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA DI MASA PANDEMI COVID-19**

Oleh

**Putri Maharani
NIM. 180565201044**

ABSTRAK

Pengelolaan sektor pariwisata kota batam oleh dinas kebudayaan dan pariwisata di masa pandemic menyebabkan banyak perubahan yang ada, khususnya di sector pariwisata. Mulai dari kebijakan *lockdown* dan pembatasan sosial bersekala besar (PSBB) yang mengakibatkan pengurangan kegiatan berpergian masyarakat dunia. Hal ini sangat terlihat dengan menurunnya bahkan tidak adanya kunjungan wisatawan ke batam selama pandemic. Ini memberikan pukulan sangat keras bagi sector pariwisata secara global termasuk sector pariwisata di Kota Batam. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berdasarkan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah pengelolaan oleh dinas kebudayaan dan pariwisata yang dilakukan pada masa pandemi covid-19 yaitu berusaha untuk mengembalikan keadaan seperti keadaan semula, awal sebelum adanya covid-19. Dengan cara menambah event-event, selanjutnya dengan melakukan promosi melalui social media seperti instagram, youtube, facebook, dan brosur agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan local dan wisatawan luar negeri. Penambahan sarana dan prasarana penyampaian informasi, serta peningkatan sumber daya pengelola pariwisata.

Kata Kunci: Pengelolaan Sector Pariwisata, Pandemi, Covid-19, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Kota Batam.

BATAM CITY TOURISM SECTOR MANAGEMENT BY THE CULTURE AND TOURISM DEPARTMENT DURING THE PANDEMIC COVID-19

By

**Putri Maharani
NIM. 180565201044**

ABSTRACT

The management of the Batam City tourism sector by the Culture and Tourism Office during the pandemic caused many changes, especially in the tourism sector. Starting from the lockdown policy and large-scale social restrictions (LSSR) which resulted in a reduction in world community travel activities. This can be seen with the decrease or even the absence of tourist visits to Batam during the pandemic. This gives a very hard blow to the tourism sector globally, including the tourism sector in Batam City. This study uses a qualitative descriptive research method, with data collection techniques based on observation, interviews and documentation. Data analysis techniques in this study are data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study are the management by the culture and tourism office which was carried out during the covid-19 pandemic, namely trying to return the situation to its original state, before the onset of covid-19. By adding events, then by doing promotions through social media such as Instagram, YouTube, Facebook, and brochures in order to increase the number of visits by local tourists and foreign tourists. Adding facilities and infrastructure for delivering information, as well as increasing tourism management resources.

Keywords: *Management of the Tourism Sector, Pandemic, Covid-19, Department of Culture and Tourism, Batam City.*