

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Ama La Nora, G. (2014). *Ilmu Komunikasi Politik*. Yogyakarta: CV Andi.
- Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Indeks.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2015). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- _____. (2011). *Mengelola Partai Politik Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- _____. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman Dan Realitas Edisi Revisi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hartono, J. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Santosa, I. (2012). *Peranakan Tionghoa Di Nusantara*. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara.

Soehartono, I. (2008). *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Subagyo, J. (2006). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sudibyo, A., & dkk. (2021). *Provinsi Kepulauan Riau Dalam Angka 2021*. Kepulauan Riau: BPS Kepulauan Riau.

Suryadinata, L. (2010). *Etnis Tionghoa dan Nasionalisme Indonesia*. Jakarta: Kompas.

Wahid, U. (2018). *Komunikasi Politik Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wasistiono, S., & Wiyoso, Y. (2009). *Meningkatkan Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD)*. Bandung: Fokusmedia.

Artikel Ilmiah

Amansyah. (2018). Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Kepahiang 2015. *Syi'ar*, 45-58.

Harto, M. (2020). Strategi Komunikasi Politik Calon Anggota Legislatif Pada Pemilu 2019 (Studi Pada Calon Legislatif DPRD Kota Serang Zainal Abidin

Machmud). *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Hukum Universitas Serang Raya*.

Hidayat, A. N. (2020). Pemasaran Politik (Political Marketing) Tomy Satria Yulianto (TSY) Dalam Menghadapi Pemilihan Kepala Daerah Di Kabupaten Bulukumba Periode 2020-2025. *Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar*.

Irawan, S. (2020). Strategi Pemenangan Syahrul-Rahma Dalam Pemilihan Walikota-Wakil Walikota Tanjungpinang Periode 2018-2023. *Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji*.

Kaesmetan, O. H. (2019). Studi Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Calon Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2014 Daerah Pemilihan Timor Tengah Selatan. *Journal KPU*, 1-26.

Kustiawan, & Samin, R. (2020). Primordialisme dan Perilaku Memilih Etnis Melayu pada Pemilihan Gubernur Kepulauan Riau 2005-2015. *Governor Election, Society*, 372-389.

Laila, A. F., Muslimin, K., & Hakim, L. (2021). Taktik Komunikasi Politik Partai Nasdem Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2019. *Journal of Communication Studies*, 135-155.

MZ, Z. (Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pancasakti Tegal). Strategi Pemenangan Calon Anggota DPRD

PDI Perjuangan Dapil IV Kecamatan Banjarharjo Dan Kecamatan Ketanggungan Kabupaten Brebes.

Nur, E. (2019). Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Kota Makassar. *Jurnal Diakom*, 120-128.

Palupi, N. D. (2020). Strategi Komunikasi Politik Bambang Kusriyanto Dalam Pemilihan Umum Anggota DPRD Provinsi Jawa Tengah Tahun 2019. *Jurusan Politik dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang*.

Prasetyo, A., & dkk. (2020). The History Of Tionghoa Ethnic In Tanjungpinang. *JOM FKIP-UR*, Vol.7 1-12.

Rohmah, N. S. (2019). Evaluasi Sistem Penyelenggara Pemilu Serentak 2019 Ditinjau Dari Beban Kerja Penyelenggara Pemilu (ADHOC). *Journal KPU*, 1-14.

Safira, S. (2019). Strategi Politik Ahmad Arif S.E, M.M Dalam Pemilu Legislatif Di Kota Medan Tahun 2014. *Program Studi Ilmu Politik Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara*.

Suryani, & Azmy, A. S. (2020). Identitas Politik dan Multikulturalisme: Penguatan Identitas Politik Etnis Tionghoa Pasca Orde Baru. *PERSPEKTIF*, 183-194.

Tuzzahra, I. A. (2019). Strategi Marketing Politik Hendrik Tangke Allo Dalam Pemilihan Anggota DPRD Periode 2014-2019 Di Kota Depok. *Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.

Yudono, R. M., Situmeang, N., & Dwi Astuti, W. R. (2018). Peran Serta Etnis Tionghoa dalam Politik Indonesia Pasca Reformasi. *Prosiding Seminar Nasional Prodi Ilmu Pemerintahan 2018*, 142-154.

Perundang-Undangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2010 tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum

Peraturan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Kepulauan Riau Nomor 1 Tahun 2019 Tentang Tata Tertib

Berita Online

BBC News. (2019). *Pemilu 2019: Pemungutan Suara Indonesia paling 'rumit' dan 'menakjubkan' di dunia.* <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-47879833> diakses pada 25 Maret 2022