

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP JUAL BELI *ONLINE* PADA
APLIKASI INSTAGRAM DENGAN SISTEM *PRE-ORDER* DI KOTA
TANJUNGPINANG**

Oleh
Anggi Rahmat Ramadhan
NIM. 180574201058

Abstrak

Perlindungan konsumen adalah segala upaya yang menjamin adanya kepastian hukum untuk memberi perlindungan kepada konsumen. Jual beli *online* ini secara umum (*lex generalis*) diatur dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan secara khusus (*lex specialis*) transaksi jual beli *online* ini diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana perlindungan konsumen terhadap jual beli *online* pada aplikasi Instagram dengan sistem *pre-order* di Kota Tanjungpinang. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan bagaimana perlindungan konsumen terhadap jual beli *online* pada aplikasi Instagram dengan sistem *pre-order* di Kota Tanjungpinang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Perlindungan Konsumen. Adapun Metode Penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian hukum normatif. Pendekatan penelitian yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan perundang-undangan (*statute approach*). Pendekatan perundang-undangan (*statute approach*) adalah pendekatan dengan menelaah dan menganalisis berbagai undang-undang ataupun peraturan terkait permasalahan hukum yang diteliti. Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa perlindungan hukum terhadap konsumen jual beli *online* yang dirugikan akibat proses penawaran atau promosi jual beli *online* pada aplikasi Instagram dengan sistem *pre-order* yang dilakukan oleh pelaku usaha tidak sesuai dengan yang dipesan atau diterima oleh konsumen didasarkan pada Pasal 4 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen yaitu mengenai hak-hak konsumen yang telah dilanggar oleh pelaku usaha. Pelaku usaha terbukti melakukan kesalahan yaitu memberikan informasi yang tidak sesuai pada konsumen maka pelaku usaha tersebut harus bertanggungjawab pada kerugian yang dialami konsumen seperti yang telah diatur pada Pasal 19 Ayat (1) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Jual Beli *Online*, Instagram

**CONSUMER PROTECTION AGAINST ONLINE BUYING AND SELLING ON
THE INSTAGRAM APPLICATION WITH A PRE-ORDER SYSTEM IN THE
CITY OF TANJUNGPINANG**

By

Anggi Rahmat Ramadhan

NIM. 180574201058

Abstract

Consumer protection is all efforts that guarantee legal certainty to provide protection to consumers. Online buying and selling in general (lex generalis) is regulated in the Civil Code and specifically (lex specialis) online buying and selling transactions are regulated in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. The formulation of the problem of this research is how the legal protection for consumers against Instagram users with a pre-order system in Tanjungpinang City. The purpose of this study is to provide consumer protection for online buying and selling agreements on the Instagram application with a pre-order system in Tanjungpinang City. The theory used in this research is the theory of consumer protection. The research method used by the researcher is a normative legal research method. The research approach that the researcher uses in this research is the statute approach. The statute approach is an approach by reviewing and analyzing various laws or regulations related to the legal issues under study. Based on the results of this study, the legal protection for online buying and selling consumers who are harmed due to incompatibility of goods received is based on Article 4 of the Consumer Protection Act, which is regarding consumer rights. If a business actor is proven to have made a mistake, namely providing inappropriate information to consumers, the business actor must be responsible for the losses suffered by consumers as stipulated in Article 19 Paragraph (1) of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Keywords : *Consumer Protection, Buying Online, Instagram*