

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Efri S, B. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat Konsep dan Aplikasi*. Kediri: FAM Publishing
- Gregorius Chandra, F. Y. (2004). *Pemasaran global: internasionalisasi dan internetisasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hanson, W. (2000). *Pemasaran Internet*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Nazwar Akhria, T. T. (2009). *UMKM di Indonesia*. bogor: Ghalia Indonesia.
- Patilima, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta.
- Rakhmat. (2020). *Viral Digital Marketing*. Bandung: Informatika.
- Rosyad Achmad, S. B. (2003). *Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Malang: Universitas Negeri Malang Press
- Samnuzulsari, T. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Tanjungpinang: UMRAH PERS.
- Sholihin, R. (2019). *Digital Marketing Di Era 4.0*. yogyakarta: quadrant.
- Siagian, S. P. (2000). *Pengawasan dan pengendalian dibidang pemerintahan*. Jakarta: UI press.
- Soekanto, Soerjono. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, P. D. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, T. (2011). *Memahami Good Governance dalam Perspektif Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gava Media.

Jurnal

- Abdul Hamid, R. D. (2021). Peran Media Sosial Dalam Pembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi Kasus Kecamatan Idi Rayeuk Kabupaten Aceh Timur). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.

- Ahmad, Z. A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM Di Kelurahan Sidokumpul Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ayu, T. U. (2022). Peran Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Dalam Mengembangkan Sektor UMKM Di Kabupaten Lombok Utara. *Gudang UMMAT*.
- Bayu Bagas Hapsoro, P. A. (2019). Peran Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Omset Penjualan Bagi Klaster UMKM Di Kota Semarang. *Jurnal Abdimas*.
- Bohori, M. (2019). Peran Dinas Koperasi dalam pengembangan UMKM Unggulan di Surabaya. 112.
- Dedi Purwana, R. R. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1, 1.
- Dimas Sasongko, I. R. (2020). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah pengabdhi*, 6.
- Hidayah, N. (2018). analisis Strategi Digital Marketing Dalam. *Universitas Islam Indonesia*.
- Jannatin, R. (2020). Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran `UMKM. *Jurnal Impact: Implementation and Action*, 2-10.
- Made Heny Urmila Dewi, I. G. (2018). PENERAPAN DIGITAL MARKETING. *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 21-23.
- Meddy Nurpratama, S. A. (2020). PENERAPAN DIGITAL MARKETING BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN KARANGMALANG KECAMATAN INDRAMAYU KABUPATEN INDRAMAYU. *JURNAL INVESTASI*, 6, 87-102.
- Purba, U. A. (2013). Peranan Dinas Tenaga Kerja dan Koperasi Kabupaten Serdang Bedagai dalam Memberdayakan Usaha Mikro Kecil Menengah. 74-82.
- Rachmawati, F. (2018). Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya. *UIN Sunan Ampel Surabaya*, 76-113.
- Sofiatul Khotimah, A. S. (2021). PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DENGAN MARKETING DIGITAL DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. *Journal Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto*, 10.
- Virgantary, P. (2016). Peran Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kota Surakarta dalam Mengembangkan UMKM Di Kelurahan Semanggi Kota Surakarta. *UNS-FISIP Jur. Ilmu Administrasi-D0111071-2016*.

Website

katakepri. (2020, juni 09). *Produk UKM Bintang Terkendala Pemasaran Secara Online*. Retrieved November 18, 2021, from Katakepri:
<https://katakepri.com/2020/06/09/produk-ukm-bintang-terkendala-pemasaran-secara-online/>

Tim, D. (2021, August 4). *Belajar Digital Marketing: Panduan Lengkap Belajar Dari Nol*. Retrieved november 10, 2021, from
<https://www.dewaweb.com/blog/digital-marketing-lengkap/>

Undang-undang dan Peraturan

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro

UU No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Peraturan Pemerintah (PP) No 17 Tahun 2013 Tentang Pelaksanaan Undang-undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Peraturan Daerah Kabupaten Bintang Nomor 7 Tahun 2008