

ABSTRAK

Noval Ardiansyah, 2022: Dampak Penggunaan Layanan *Online Food Delivery* pada Aplikasi Gojek terhadap Peningkatan Penjualan Gerai Kopi Tengah Kota di Tanjungpinang.

Dosen Pembimbing: Akhirman, S.Sos., M.M; Abdul Jalal, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan layanan *online food delivery* pada aplikasi gojek terhadap peningkatan penjualan gerai kopi tengah kota. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pengambilan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan pengamatan langsung di lapangan sehingga dilihat dari sudut pandang jenisnya, data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan manfaat penggunaan layanan *online food delivery* antara lain: media promosi, distribusi produk, peningkatan penjualan, peningkatan jumlah konsumen dan efisiensi waktu. Sementara kerugian penggunaan layanan ini adalah ulasan negatif dan pajak. Sedangkan perbedaan penjualan sebelum dan sesudah menggunakan layanan ini cukup dirasakan bagi pelaku usaha seperti promosi dan distribusi produk. Penggunaan layanan *online food delivery* memiliki dampak yang cukup efektif dalam meningkatkan penjualan karena telah memanfaatkan unsur teknologi didalamnya sehingga akan memperluas keterjangkauan dan pendistribusian produk serta informasi. Berdasarkan hasil analisis SWOT menunjukkan gerai kopi tengah kota berada pada kuadran IV yang mengindikasikan berada posisi yang cukup menguntungkan yakni *grow and build*.

Kata Kunci: Layanan *Online Food delivery*, Peningkatan Penjualan, Analisis SWOT

ABSTRACT

Noval Ardiansyah, 2022:

The Impact of Using Online Food Delivery Services on the Gojek Application on Increasing Sales of Kopi Tengah Kota Outlets in Tanjungpinang.

Supervisor: Akhirman, S.Sos., M.M; Abdul Jalal, SE., M.Sc.

This study aims to determine the impact of using online food delivery services on the Gojek application on increasing sales of kopi tengah kota outlets. The method used in this research is descriptive qualitative. Data collection was carried out using observation, interviews, and direct observations in the field so that from the point of view of the type, the data used were primary data and secondary data. The results of this study indicate the benefits of using online food delivery services, including: media promotion, product distribution, increased sales, increased number of consumers and time efficiency. While the disadvantages of using this service are negative reviews and taxes. Meanwhile, the difference in sales before and after using this service is quite felt for business actors such as product promotion and distribution. The use of online food delivery services has a fairly effective impact in increasing sales because it has utilized the elements of technology in it so that it will expand the affordability and distribution of products and information. Based on the results of the SWOT analysis, it shows that the kopi tengah kota outlets is in quadrant IV which indicates that it is in a quite profitable position, namely grow and build.

Keywords: *Online Food delivery Service, Sales Increase, SWOT Analysis*