

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. PLN (PERSERO) UNIT PELAKSANA PELAYANAN PELANGGAN TANJUNGPINANG

Oleh
Rahmad Trisna
NIM. 170563201037

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility atau yang lebih dikenal dengan sebutan CSR, itu merupakan kegiatan tanggungjawab sosial perusahaan terhadap masyarakat sekitar perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh PT. PLN (Persero) UP3 cabang Tanjungpinang melalui program CSR yang berguna untuk mensejahterakan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, sumber data dari data primer dengan proses wawancara dan observasi serta data sekunder dari dokumentasi seperti laporan tertulis atau publikasi. Penelitian ini menggunakan teori Suharto. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap pemungkinan dalam bersosialisasi PT. PLN hanya melakukan sebatas formalitas. Pada tahap penguatan, PT. PLN sudah memberikan pengetahuan yang layak kepada masyarakat karena mereka sudah mengetahui apa yang sedang dibutuhkan oleh masyarakat. Pada tahap perlindungan, perlindungan yang dilakukan oleh PT. PLN masih belum maksimal, mereka hanya melakukannya secara umum saja tidak mengkhususkan di satu tempat itu. Pada tahap penyokongan, motivasi dan dorongan yang dilakukan oleh PT. PLN telah diberikan secara langsung maupun tidak langsung dan juga sudah memberikan pengetahuan dan bantuan berupa barang untuk keperluan yang dibutuhkan. Dan pada tahap pemeliharaan, pemeliharaan yang dilakukan oleh PT. PLN bisa dikatakan masih belum maksimal, karena mereka hanya melakukan pemantauan secara umum saja. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa PT. PLN (Persero) UP3 Tanjungpinang sudah menerapkan proses tahapan pemberdayaan masyarakat sesuai dengan yang peneliti gunakan dalam lima indikator. Saran penelitian untuk PT. PLN (Persero) UP3 Tanjungpinang harus mempertahankan dan meningkatkan pemberdayaan yang dirasa berhasil dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memperbaiki apa yang kurang pada pemberian bantuan program csr sehingga dalam menjalankan program tersebut dapat berjalan dengan baik dan teratur tanpa adanya hambatan yang menghambat.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Pemberdayaan Masyarakat, Program CSR

**COMMUNITY EMPOWERMENT THROUGH THE CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY PROGRAM PT. PLN (PERSERO) TANJUNGPINANG
CUSTOMER SERVICE IMPLEMENTATION UNIT**

By:
Rahmad Trisna
NIM. 170563201037

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility or better known as CSR, it is a corporate social responsibility activity to the community around the company. The purpose of this study was to determine the community empowerment carried out by PT. PLN (Persero) UP3 Tanjungpinang branch through CSR program that are useful for the welfare of the community. This study used descriptive qualitative research methods, data sources from primary data with interviews and observations as well as secondary data from documentation such as written reports or publications. This study uses Suharto's theory. The result of this study indicate that at the possible stage in socializing PT. PLN is only doing it as a formality. At the strengthening stage, PT. PLN has provided proper knowledge to the community because they already know what the community needs. At the protection stage, the protection carried out by PT. PLN is still not optimal, they only do it in general, they don't specialize in that one place. At the stage support, motivation and encouragement carried out by PT. PLN has been given directly or indirectly and has also provided knowledge and assistance in the form of goods for the needs needed. And at the maintenance stage, the maintenance carried out by PT. PLN it can be said that is still not optimal, because they only carry out general monitoring. The conclusion of this study shows that PT. PLN (Persero) UP3 Tanjungpinang has implemented a process of community empowerment stages in accordance with what the researchers used in the five indicators. Researcher's suggestion for PT. PLN (Persero) UP3 Tanjungpinang must maintain and increase empowerment which is considered successful in improving the welfare of the community and correcting what is lacking in the provision of CSR program assistance so that in carrying out the program it can run well and regularly without any obstacles that hinde.

Keywords: Empowerment, Community Empowerment, CSR Program