

ABSTRACT

Wulandari, 2022 : *The Effect Of Growth Opportunity, Profitability, Firm Size and Earnings Quality On Firm Value with Dividend Policy As A Moderating Variable (Empirical Study On Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange in 2018-2020*

Lectures : Fatahurrazak, SE., Ak., M.Ak. CA and Ardiansyah, SE., M.Si

High company value indicates good company performance and level of prosperity of a company shareholders. The purpose of this study is to determine the effect of growth opportunity, profitability, firm size and earnings quality on firm value with dividend policy as a moderating variable on manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. The sampling method in this study used purposive sampling and data obtained as many as 19 samples that met the criteria from 183 which became population data. Analysis technique used in this research is Moderated Regression Analysis (MRA). The result of this study indicate that growth opportunity, profitability, firm size and earnings quality have a significant effect on the value of company. Dividend policy is not able to moderate the relationship between growth opportunity, profitability, firm size and earnings quality to value company. The result of the coefficient on determination test indicate that the independent variable, the moderating variable and the interaction of the two variables are only able to explain dependent variable is 79,9%, while the remaining 20,1% is explained by other variables not explained in this study.

Keywords : *growth opportunity, profitability, firm size, earnings quality, firm value, dividend policy.*

ABSTRAK

Wulandari, 2022 : Pengaruh *Growth Opportunity*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020).

Tim Promotor : Fatahurrazak, SE., Ak., M.Ak. CA dan Ardiansyah, SE., M.Si

Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa kinerja perusahaan yang baik serta tingginya tingkat kesejahteraan pemegang saham suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *growth opportunity*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 19 sampel yang memenuhi kriteria dari 183 yang menjadi data populasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Moderated Regression Analysis (MRA)*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa *growth opportunity*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kualitas laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen tidak mampu memoderasi hubungan antara *growth opportunity*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel independen, variabel moderasi dan interaksi kedua variabel tersebut hanya mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 79,9%, sedangkan sisanya 20,1% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci : nilai perusahaan, *growth opportunity*, profitabilitas, ukuran perusahaan, kualitas laba, kebijakan dividen.