DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, S. O. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Program Syudi Akuntansi, UIN Syarif Hidayatullah.*

Aldi, M. F. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2018. *Thesis. Program Studi Magister Akuntansi, Universitas Sumatera Utara.*

Alpianita, T. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusi Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.*

Andini, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Sumatera Utara.*

Apridasari, E., Susanti, L. D., & Murcitaningrum, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusah aan. *Finansia*, 47-59.

Bintara, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan, Vol. 11 No. 2*, 306-328.

Damawan. (2020). *Dasar-dasar Memahami Rasio Keuangan dan Laporan Keuangan.* Yogyakarta: UNY Press.

Dewi, D. A., & Sudiartha, G. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6 No. 4*, 2222-2252.

Fajar, F. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Indonesia. *Skripsi. Program Studi Akuntansi, Univesitas Sumatera Utara.*

Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Modeating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Resources (IJMSR)*, 55-69.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, R. S. (2019). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin, Return On Equity, Ukuran Perusahaan, dan Arus Kas Operasi Terhadap Earning Per Share pada Perusahaan Pertambangan Terbuka di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Sumatra Utara.*

Handayani, T. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen dengan Growth Opportunity sebagai Pariabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Skripsi. Program Studi Akuntansi, UMRAH.*

Handayani, W., Sholihin, M. R., & Salim, A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properties & Real Estate Tahun 2017-2019). *Progress Conference, Vol. 4 No. 1*, 245-251.

Hardani, Auliya, N. H., & Andriani, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.* Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.

Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 128-148.

Husnan, S. (1996). *Manajemen Keuangan : Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang).* Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 333-348.

Liyanti, L. A. (2018). *Pengaruh Kebijakan Hutang, Rasio Keuangan, Size dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi.* Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.

Machdar, J. &. (2018). Pengaruh Kualitas laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Reaksi Pasar Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol. 3 No.1*, 67-76.

Indrayani, Ni Kadek. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma, Vol. 3 No. 1*, 52-62.

Priyatiningsih, L. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Firm Size sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi. Program Studi Akuntansi. Universitas Maritim Raja Ali Haji.*

Rizaldi, F. (2019). Pengaruh Profitabiitas, Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2018. *Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.*

Rochmah, S. A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan : Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 6 No.3*, 999-1017.

Roihan, G. Y. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.*

Safitri, H. (2015). Pengaruh Size, Growth, dengan Lebijakan Dividen sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-15.

Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global* . Jakarta: Salemba Empat.

Sari, R. A., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5 No. 10*, 1-17.

Shabrina, A. (2015). Kebijakan Dividen Memoderasi Hubungan Struktur Modal dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol. 4 No. 10*, 1-16.

Siregar, C. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderating. *Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Sumatera Utara.*

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sutanto, H. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitablitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Sumatera Utara.*

Syafitri, N. (2020). Pengaruh Goodwill, Reearch and Development, Growth Opportunity dan Transaksi Pihak Berelasi Terhdap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.*

Triana, R. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Peluang Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Bidang Kelautan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.*

Wairisal, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Corporate Governance. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK), Vol. 9 No. 1*, 71-78.

Wongso, A. (2013). Penagruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Agensi dan Teori Sgnaling. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Vol. 1 No. 5*.

www.idx.co.id