

ABSTRACT

Simanjuntak, 2022: The Effect of Leverage, Liquidity, and Firm Size on Disclosure of Corporate Social Responsibility with Profitability as a Moderating Variable (Empirical Study on Manufacturing Companies in the Basic and Chemical Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020)

Lectures: Jack Febriand Adel, SE., M.Si., Ak., CA., CRMP., CACP dan Ardiansyah, SE., M.Si

This study aims to determine the effect of leverage, liquidity, and firm size on the disclosure of corporate social responsibility with profitability as a moderating variable in manufacturing companies in the basic and chemical industrial sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The sampling method of this research is purposive sampling in order to obtain 17 companies that meet the criteria with five years of observation. The data used is secondary data derived from the financial statements and annual reports, while data analysis technique used is moderated regression analysis. Based on the results that leverage and liquidity has a significant positive effect on the disclosure corporate social responsibility. Firm size have a negative effect on the disclosure corporate social responsibility. Profitability significantly moderate the effect of leverage on corporate social responsibility. Profitability does not significantly moderate the effect of liquidity on corporate social responsibility, and profitability does not significantly moderate the effect of firm size on corporate social responsibility.

Keywords: *Leverage, Liquidity, Firm Size, Profitability, Corporate Social Responsibility*

ABSTRAK

Simanjuntak, 2022: Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)

Dosen pembimbing: Jack Febriand Adel, SE., M.Si., Ak., CA., CRMP., CACP dan Ardiansyah, SE., M.Si

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Metode pengambilan sampel penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 17 sampel yang memenuhi kriteria dari 76 perusahaan dengan 5 tahun pengamatan. Data yang digunakan berupa data sekunder yang berasal dari laporan keuangan dan laporan tahunan, sedangkan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Moderated Regression Analysis*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *leverage* dan likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Profitabilitas secara signifikan memperkuat pengaruh *leverage* terhadap *corporate social responsibility*. Profitabilitas secara tidak signifikan memperlemah pengaruh likuiditas terhadap *corporate social responsibility*, serta profitabilitas secara tidak signifikan memperlemah pengaruh ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci: *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*