

## **ABSTRACT**

Ulfa Dwi Sarwani, 2022 : *Analysis of Cost of Production Using the Full Costing Method of Determining Selling Prices Using the Cost Plus Pricing Method (Oma Aish Shrimp Crackers Business, Kampung Tengah, Durai District)*  
Advisor Lecturer : Hadli Lidya Rikayana, SE., M.Si dan Rizki Yuli Sari, SE., M.Si., Ak.

*The full costing method is a method of determining production costs consisting of raw material costs, direct labor costs, variable factory overhead costs, and fixed factory overhead costs. Cost plus pricing is a method of determining the selling price of a product by adding up the total cost and desired profit. This research aims to analyze and determine the calculation of the cost of production using the full costing method and determining the selling price using the cost plus pricing method in the Oma Aish Shrimp Cracker business in Kampung Tengah, Durai District. The method used in this research is descriptive quantitative. Data collection is done through observation, interviews and direct observation in the field, so that judging from the type, this study uses primary data and secondary data (library study). The results of this study indicate the calculation of production costs using the full costing method in March for the production of 6 kg of Rp. 62,393.91. In April for the production of 3 kg of Rp. 66,291.69 and the production of 6 kg is Rp. 62,146.40. Determination of the selling price using the cost plus pricing method, if it follows the expected profit of 28% for 6 kg packaging with a selling price of Rp. 79,864,20, and 22% for 3 kg packaging with a selling price of Rp. 79,655.86.*

**Keywords:** *Cost of Production, Full Costing, Cost Plus Pricing.*

## ABSTRAK

Ulfa Dwi Sarwani, 2022 : Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Full Costing* Terhadap Penentuan Harga Jual Dengan Metode *Cost Plus Pricing* (Usaha Kerupuk Udang Oma Aish, Kampung Tengah Kecamatan Durai).  
Tim Pembimbing : Hadli Lidya Rikayana, SE., M.Si dan Rizki Yuli Sari, SE., M.Si., Ak.

Metode full costing merupakan metode penentuan biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik variabel, dan biaya overhead pabrik tetap. Cost plus pricing adalah metode penentuan harga jual suatu produk dengan menjumlahkan total biaya dan keuntungan yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menentukan perhitungan harga pokok produksi dengan metode full costing dan penentuan harga jual dengan metode cost plus pricing pada usaha Kerupuk Udang Oma Aish di Kampung Tengah Kecamatan Durai. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan observasi langsung di lapangan, sehingga dilihat dari jenisnya, penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder (studi kepustakaan). Hasil penelitian ini menunjukkan perhitungan biaya produksi menggunakan metode full costing bulan Maret untuk produksi 6 kg sebesar Rp. 62,393,91. Pada bulan April untuk produksi 3 kg sebesar Rp. 66.291,69 dan produksi 6 kg adalah Rp. 62.146.40. Penetapan harga jual menggunakan metode cost plus pricing, jika mengikuti keuntungan yang diharapkan sebesar 28% untuk kemasan 6 kg dengan harga jual Rp. 79.864,20, dan 22% untuk kemasan 3 kg dengan harga jual Rp. 79.655,86.

**Kata Kunci:** Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, *Cost Plus Pricing*.