

DAFTAR PUSTAKA

- Abdollahbeigi, B., & Salehi, F. (2018). *The Efficiency of The Innovation Factors on Competitive Advantage*. *Journal of Management and Science*, 8(1), 20–25. <https://doi.org/10.26524/jms.2018.2>.
- Adindo, A. W. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: BUDI UTAMA.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). *Keunggulan Bersaing Ukm Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 20(03), 193-202, <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>.
- Anggraeni, D. R. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Ukm Kerajinan Kulit Manding Di Kabupaten Bantul)*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Anning-Dorson, T. (2018). *Innovation and Competitive Advantage Creation: The Role of Organisational Leadership in Service Firms from Emerging Markets*. *International Marketing Review*, 35(4), 580–600, <https://doi.org/10.1108/IMR-11-2015-0262>.
- Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)* (1st ed.). Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Badrianto, Y., Sumarsih, & Budi, H. (2021). *Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Kompetitif)*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Bhegawati, D. A. S., & Yuliastuti, I. A. N. (2019). *Effect Of Product Innovation And Entrepreneurial Orientation On Competitive Advantage In The Coconut Shell Craft Industry In Karangasem Regency*. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 4(1), 71–89.
- Christina, M., Iranita, & Akhirman. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Untuk Mahasiswa Program Studi Manajemen 2017 Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang*. *Student Online Journal*, 1(2), 573-583.
- Danial, R. (2017). *Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Dan Menengah (Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat)*. *JISPO*, 7(1), 13-21.
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Tanjungpinang. (2018). <https://disperdagin.tanjungpinangkota.go.id/index.php/kegiatan/1646>.
- Hajar, I. (2019). *Manajemen Strategik-Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: ANDI.

- Hongdiyanto, C. (2019). *Product Quality Analysis on Pearly's Consumer Satisfaction. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(3), 800–808. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i3/5746>.
- Hosseini, A. S., Soltani, S., & Mehdizadeh, M. (2018). *Competitive advantage and its impact on new product development strategy (Case study: Toos Nirro technical firm). Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4(2). <https://doi.org/10.3390/joitmc4020017>.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 26*. (10th ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.) Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Global Edition. Pearson Education.
- Kurniasari, R. D. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada produk Kerajinan Enceng Gondok "AKAR")*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kurnia, E. (2017). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pusat Sentra Jajanan Khas Oleh-Oleh Di Bengkel Perbaungan*. 1-14.
- Heizer, J., & Render, B. (2017). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Musfar, T. F. (2021). *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Napitupulu, E. (2018). *Determinan Keunggulan Bersaing Dan Pengaruhnya Terhadap Ekuitas Merek: Kasus Pada Industri Kosmetik Di Jakarta*. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 6(2), 1–15.
- Nurachman, M. H. (2021). *Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi di Kota Bandung*, 4(1), 165–177.
- Nurussakinah, F., Supriyanto, A., & Faidah Anna Nur (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Sasirangan Di Wilayah Kota Banjarmasin)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(1), 39-54. <http://feb.jtam.unlam.ac.id>.

- Noviani, L. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "Liar"*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jumanis) Prodi Kewirausahaan, 02(01), 2076–2086. <https://doi.org/10.47080>.
- Oktaviasari, D. N., & Sari, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Smartphone Xiaomi The Influence Of Prouct Quality And Product Innovation On Competitive Advantage Xiaomi Smartphone*. 1-5.
- Paulus, A.L., & Wardhani, Z.K (2018). *Keunggulan Bersaing Usaha Cake Dan Bakery: Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Produk*. JURNAL MANAJEMEN, 10(2), 88-96.
- Sumini. (2019). *Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Olahan Di Sekolah Dayung Habibah Kelurahan Legok Kecamatan Danau Sipin Kota Jambi*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality and Customer Satisfaction* (5th ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Triyono, M. G. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Gof Fashion Store*. Tesis Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatra Utara.
- Wibisono, E. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbenbo*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Yuninda, R. F. P. (2020). *Pengaruh Inovasi, Desain, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif (Studi Pada Kasus UMKM Jenang Di Kudus)*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Zulkarnain. (2017). *Ilmu Menjual*. Edisi 2. Yogyakarta: Expert.