

DAFTAR PUSTAKA

- Amriani, Dian. 2020. Analisis Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Tingkat Hunian Pada Hotel Horison Ultima Makassar. *Economics BosowaJournal*. Vol.6.001(2020). Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bosowa Makassar.
- Ambarsari, Y.N. 2021. Analisis Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Volume penjualan Jamur Kuping Pada Usaha Rinjani Jamur Desa Joresan Kecamatan Mlarak Kabupaten Ponorogo. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. *Skripsi*.
- Andita, Novaria, et al. 2020. Analisis Bauran Promosi Dan Saluran Distribusi Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Target Penjualan Sepeda Motor Honda Dealer Buana Raya Motor Banjarmasin. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan.
- Aldila, Sesarika.R. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Susu Hilo Teen (Studi Kasus pada Siswa Siswi SMKN 2 Depok). Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta.
- Ardian, Rian. 2020. Pengaruh Bauran promosi Terhadap Minat Beli Kembali Cat Dulux Di Depo Keramik Katapang Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*. IISN 2356-966.
- Batu, R. L. 2019. Analisis Komparati Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepatu Sport Adidas Dan Nike Di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.4, No.1, (Maret)2019. Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Dahmiri. 2020. Strategi Promosi Sebagai Upaya Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Sains Sosio Huaniora*. Volume.4 No 1 Juni 2020. Program Studi Manajemen FEB, Universitas Jambi, Indonesia
- Edyansyah, E. 2018. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepercayaan Merek Oleh Konsumen Pada Produk Kosmetik Oriflame Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*. Vol.9 (Januari) 2018: 55-72. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh Aceh Utara.
- Effendy, Aidil Amin. 2019. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible Bisnis Kewirausahaan & Koperasi*. Vol.1, No.1 (Februari)2019. 79-95. ISSN: 2656-1964. Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang.

- Emelda. 2022. Analisis Bauran Promosi Kedai Kopi Nilang Dengan Pendekatan Kualitatif. *Jurnal Admika Volume 8 No.1, januari-juni 2022. ISSN:2442-3343*. Dosen Program Studi Manajemen STIE Rahmanyah Sekayu.
- Fajrina, Chairunnisa. 2018. Pengaruh Baurann Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Indomobil Datsun Adam Malik Medan. *Skripsi Universitas Sumatera Utara*.
- Firmansyah, A. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: Qiara Media.
- Garalka, & Darmanah. 2019. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV.HIRA TECH.
- Gojali, T. Strategi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2017/2018 Politeknik TMKM Karawang. *Media Mahardika Vol.17, No.2, (januari)2019: 372-382*. Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri Karawang.
- Gumilar, Angga. 2017. Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkanpenjualan (Studi Kasus Di Ichi Bento Cabang Banjar). *Jurnal/ADBIS Vol.2, No.1 (Agustus) 2017. ISSN: 2528-3928*. Dosen Program Studi Administrasi Bisnis ST/SP Bina Putera Banjar.
- Hasanah, Nurul. 2019. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Suryanata Motor Amuntai. *Jurnal Inovatif. Vol.1, No.1, juli 2019. ISSN 2685-855X*. STIA Amuntai.
- Hodijah, C & Intan, A.J.M. Pengaruh Bauran Promosi (*Promotion Mix*) Terhadap Minat Baca Anggota Perpustakaan Universitas Widyatama Bandung. *Skripsi*.
- Hutabarat, Esterlina. 2017. Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pad Toko Buku Gramedia Sun Plaza Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi. Vol.3 No.2 (juli-Desember 2017)*. Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia.
- Ismanto, Juli. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Junaida, E & Nurlaila Hanum. 2019. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Pilar tamiang Konstruksi Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol 8, No 3, Desember 2019*. Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Samudra.
- Kusumastuti, Adhi & Ahmad M.K. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo(LPSP).

- Kumalasari, N.R. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. *Skripsi*.
- Maulinda, et al.2020. Analisis Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan PT. Delami Garment Industries Surabaya. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Panggabaen, S. 2020. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Kcu Padangsidempuan. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. *Skripsi*
- Ruhani, R. Sibal, M.N.D.G. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Pada Toko Nayla Majai Sangatta Utara. *Jurnal Tinta Nusantara. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Sangatta*.
- Ramadhanty, Ratna. 2018. Pengaruh Bauran Promosi Toyota All New Rush Terhadap Minat Beli pada PT. Setiajaya Mobilindo Cimanggis. *Skripsi*
- Sasangka, Indra & Rusmayadi, Rahmat. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi. Vol.2, No.1,2018*. STIE Muhammadiyah Bandung.
- Sitorus, Onny Fitriana & Novelia, U. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta,September 2017. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.Hamka
- Sofyan, Y. 2018. Analisis Bauran Promosi Pada PT. Anugrah Parahyangan Jaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi. Vol.2, No.2 (Januari)2018. ISSN:2621,5360*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Bandung.
- Sumitro, et al. 2019. Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Kondominium Di Kawasan Kota Surabaya. *Jurnal Manajalah Ekonomi. Vol.XXIV, No.1(Juli)2019. ISSN:1411-9501*. Universitas Merdeka Surabaya.
- Tantono, A.A. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Strap. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 2, Nomor 6, Februari 2018*. Universitas Ciputra Surabaya.
- Wirakanda, G.G & Febriola Ayu. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Beat Pada PT. Astra Honda Motor Di Kota Semarang. *Jurnal*

Bisnis dan Pemasaran. Vol.11,No.1(Maret)2021. ISSN:2087-3077. Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Pos Indonesia.

Yamin, L.F. 2019. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Konsumen Pada CV. Khasa Properti. *Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.*

