

ABSTRAK

Zharifah Prasetyo,2022 : Pengaruh *Celebrity Endorsement*, Fitur Layanan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Traveloka di Tanjungpinang Pada Masa Pandemi Covid-19. Dosen Pembimbing: Hj. Iranita, S.E., M.Si. dan Akhirman, S.Sos., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Celebrity Endorsement*, Fitur Layanan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Traveloka di Tanjungpinang Pada Masa Pandemi Covid-19. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Celebrity Endorsement*, Fitur Layanan, dan Gaya Hidup sedangkan variabel dependennya yaitu Keputusan Pembelian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berupa kusioner. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Tanjungpinang sebanyak 227.069 jiwa pada tahun 2021. Teknik Pengujian Kualitas Data dengan metode Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa kusioner dengan pengukuran skala ordinal. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik kuantitatif yaitu dengan analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis dan uji koefisien determinasi. Pengelolaan dengan bantuan program SPSS 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Celebrity Endorsement*, Fitur Layanan, dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan *Celebrity Endorsement*, Fitur Layanan, dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat 66% yang mampu dijelaskan *Celebrity Endorsement*, Fitur Layanan, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : *Celebrity Endorsement*, Fitur Layanan, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Zharifah Prasetyo, 2022 : *The Effect of Celebrity Endorsements, Service Features, and Lifestyles on Purchase Decisions on the Traveloka Application in Tanjungpinang During the Covid-19 Pandemic Period. Promoter Team: Hj. Iranita, S.E., M.Si. dan Akhirman, S.Sos., M.M.*

This study aims to determine the Effect of Celebrity Endorsements, Service Features, and Lifestyles on Purchase Decisions on the Traveloka Application in Tanjungpinang During the Covid-19 Pandemic Period. The independent variables in this study are Celebrity Endorsements, Service Features, and Lifestyle, while the dependent variable is Purchase Decision. The data used in this study is primary data in the form of a questionnaire. The population in this study is the people of Tanjungpinang City as many as 227,069 people in 2021. Data Quality Testing Techniques with Validity Test and Reliability Test methods. This study uses a data collection technique in the form of a questionnaire with an ordinal scale measurement. The analysis technique used is a quantitative technique with multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination test. Management with the help of SPSS 26 program. The results of this study indicate that partially Celebrity Endorsement, Service Features, and Lifestyle have a significant effect on Purchase Decisions. Simultaneously Celebrity Endorsement, Service Features, and Lifestyle have a significant effect on Purchase Decision. There are 66% that can be explained by Celebrity Endorsements, Service Features, and Lifestyles on Purchase Decisions

Keywords : *Celebrity Endorsements, Service Features, Lifestyles, Purchasing Decisions*