

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, FITUR
LAYANAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA APLIKASI TRAVELOKA DI
TANJUNGPINANG PADA MASA PANDEMI COVID-19**

ZHARIFAH PRASETIYO

NIM. 160461201036



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Zharifah Prasetyo
Nim : 160461201036
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorsement*, Fitur Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Traveloka di Tanjungpinang pada Masa Pandemi Covid-19


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui

Dosen Pembimbing I


Hj. Iranita, S.E., M.Si.
NIDN.1027087003

Dosen Pembimbing II


Akhirman, S.Sos., M.M.
NIDN.1004086501

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tandatangan	Tanggal
<u>Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si</u> NIP.199012132018032001	Ketua Penguji		18/7-22
<u>Hj. Iranita, S.E., M.Si.</u> NIDN.1027087003	Penguji I		18/7 2022
<u>Abdul Jalal, S.E., M.Si.</u> NIP.198508222019031012	Penguji II		11/7 2022
<u>Akhirman, S.Sos., M.M.</u> NIDN.1004086501	Penguji III		18/7 22
<u>Dr. Dodi Dermawan, SE., M.Ec</u> NIDN.198012302014041001	Penguji IV		18/07/22

Tanggal Lulus : 06 Juli 2022

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi UMRAH



Dr. Hj. Asmaul Husna, S.E., Ak., MM., CA.
NIDN.1001077101

Ketua Program Studi
Manajemen Fakultas
Ekonomi UMRAH


Abdul Jalal, S.E., M.Si.
NIP.198508222019031012

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zharifah Prasetyo
Nim : 160461201036
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorsement, Fitur Layanan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Traveloka di Tanjungpinang Pada Masa Pandemi Covid-19.

Tanjungpinang, 16 Juni 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Hj. Iranita, S.E., M.Si.
NIDN.1027087003

Dosen Pembimbing II



Akhirman, S.Sos., M.M.
NIDN.1004086501

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



Abdul Jalal, S.E., M.Si.
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zharifah Prasetyo

NIM 160461201036

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorsement*, Fitur Layanan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Traveloka di Tanjungpinang Pada Masa Pandemi Covid-19.

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana. Baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 17 Juli 2022
Yang membuat pernyataan

Zharifah Prasetyo
NIM. 160461201036

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorsement*, Fitur Layanan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Traveloka di Tanjungpinang Pada Masa Pandemi Covid-19” sesuai waktu yang telah ditetapkan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan, hal ini tidak terlepas dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Walaupun demikian penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun banyak pihak yang berkepentingan. Banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Orang tua penulis yang dicintai yaitu Bapak Sugeng Pratikno dan Ibu Setiyowati yang telah memberikan motivasi, doa dan dukungan.
2. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, S.E, Ak., MM.CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.

4. Bapak Abdul Jalal, S.E., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Ibu Kiki Wulandari, SE.,MM, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Ibu Hj. Iranita, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Akhirman, S.Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap dosen dan staff Universitas Maritim Raja Ali Haji yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah membimbing dan mengajarkan banyak ilmu yang bermanfaat.
9. Nicky Novendra yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman penulis yaitu Alm.Yoga, Yovica Yanza, Hanidya, Said Hisyam, Nabilla, Elsa, Novita dan Siti Norpadila yang telah senantiasa mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Disamping itu penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan menerima segala bentuk saran, kritikan yang membangun guna penyempurnaan. Semoga penulisan ini memberi manfaat dalam pengembangan.

Tanjungpinang, Juni 2022

Zharifah Prasetiyo

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PERSETUJUANi

PERNYATAAN ORISINALITASError! Bookmark not defined.

ABSTRAK.....Error! Bookmark not defined.

ABSTRACT.....Error! Bookmark not defined.

KATA PENGANTARv

DAFTAR ISIvii

DAFTAR TABEL.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBARError! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

BAB I PENDAHULUANError! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Masalah**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.3 Perumusan Masalah**Error! Bookmark not defined.**

1.4 Pembatasan Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.5 Tujuan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.6 Manfaat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.7 Sistematika Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS**Error! Bookmark not defined.**

2.1 Kajian Pustaka**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 *Celebrity endorsement*.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Fitur Layanan**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Gaya Hidup**Error! Bookmark not defined.**

2.1.4 Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

2.2 Review Penelitian Terdahulu.....**Error! Bookmark not defined.**

2.3 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

2.4 Pengembangan Hipotesis 25

2.4.1 Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan
Pembelian25

2.4.2 Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Keputusan
Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**25

2.4.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian**Error!**
Bookmark not defined.26

2.4.4 Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> , Fitur Layanan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.	26
2.5 Hipotesis		27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1 Objek dan Ruang Lingkup		28
3.2 Metode Penelitian		29
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian		29
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.	
3.4.1 Populasi		31
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel		31
3.5 Prosedur Pengumpulan Data		32
3.5.1 Kuisisioner		32
3.5.2 Pengukuran Skala		33
3.6 Metode Analisis		34
3.6.1 Uji Kualitas Data		34
3.6.2 Uji Asumsi Klasik		35

3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....Error! Bookmark not defined.

4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi	40
4.1.1 Gambaran Umum Traveloka	40
4.1.2 Distribusi Responden.....	41
4.1.3 Demografi Responden	41
4.1.4 Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Pengujian Kualitas Data (Uji Validitas) Error! Bookmark not defined.	
4.2.2 Pengujian Kualitas Data (Uji Reliabilitas) Error! Bookmark not defined.	51
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik	53
4.2.4 Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda Error! Bookmark not defined.	57
4.2.5 Pengujian Hipotesis	59

4.2.6 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengembangan Hipotesis	63
4.3.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.3.2 Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> , Fitur Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	