

**EVALUASI KEBIJAKAN PENATAAN PEDAGANG KAKI LIMA (PKL)
DI KOTA BATAM
(Studi Kasus Penataan Pedagang Kaki Lima di Depan
Pasar Tos 3000)**

**Oleh
Vharlla Meisya Dwielvani
NIM. 180565201103**

ABSTRAK

Pedagang kaki lima atau biasa kita sebut dengan PKL merupakan sebuah istilah untuk menyebutkan penjajah dagangan yang melakukan kegiatan dengan cara komersial di properti pinggir jalan. Pedagang kaki lima itu sendiri sering menimbulkan beberapa masalah di berbagai kota seperti bikin merusak kebersihan, kemacetan serta keindahan kota. Hal ini dikarenakan para pedagang yang berjualan terkadang mereka mengarah untuk berjualan di tempat yang tidak diizinkan sebagai tempat berdagang. Seringkali kita melihat penertiban yang dilakukan untuk para pedagang kaki lima ini di penuhi oleh tindakan anarkis oleh oknum penertiban di berbagai negeri ini. Bahkan banyak pedagang kaki lima yang melakukan perlawanan dengan kekerasan dan juga menentang usaha penertiban yang dilakukan oleh pemerintah daerah yang berusaha untuk membersihkan area tertentu dari aktivitas pedagang kaki lima. Tujuan dari penelitian ini untuk mengevaluasi kebijakan penataan pedagang kaki lima di depan pasar Tos 3000 Kota Batam dan menganalisis data melalui 6 indikator evaluasi kebijakan yaitu; Efektivitas, Efisiensi, Kecukupan, Pemerataan, Responsivitas, Ketepatan. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif dengan teknik pengumpulan data berdasarkan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah penataan pedagang kaki lima belum efektif dikarenakan masih berada di tahap relokasi sementara yang mana tidak bisa menampung semua pedagang kaki lima yang berasal dari depan pasar Tos 3000 sehingga lokasi jalan di sekitar pasar Tos 3000 perlu dilakukan penertiban secara berkala. Bisa dikatakan relokasi sementara ini tidak efektif untuk mengatasi permasalahan terkait pedagang kaki lima dan lokasi lingkungan pasar.

Kata kunci: Evaluasi Kebijakan, Penataan, Pedagang Kaki Lima.

**EVALUATION OF STANDARD TRADERS (PKL)
POLICY IN BATAM CITY
(Case Study of Street Vendor Arrangement in Front of the 3000
Tos Market)**

**Oleh
Vharlla Meisya Dwielvani
NIM. 180565201103**

ABSTRACT

Street vendors or what we usually call street vendors is a term to describe merchants who carry out commercial activities on roadside properties. Street vendors themselves often cause problems in various cities such as destroying cleanliness, congestion and the beauty of the city. This is because the traders who sell sometimes they lead to selling in places that are not allowed as a place to trade. Often we see that the policing carried out for these street vendors is filled with anarchic actions by law enforcement officers in various countries. In fact, there are many street vendors who fight with violence and also oppose the control efforts carried out by local governments who are trying to clear certain areas of the activities of street vendors. The purpose of this study is to evaluate the policy of structuring street vendors in front of the Tos 3000 market in Batam City and analyze the data through 6 policy evaluation indicators, namely; Effectiveness, Efficiency, Adequacy, Equity, Responsiveness, Accuracy. The research method used in this study is a descriptive qualitative method with data collection techniques based on observation, interviews and documentation. Data analysis techniques in this study are data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The result of this study is that the arrangement of street vendors has not been effective because they are still in the temporary relocation stage which cannot accommodate all street vendors who come from the front of the 3000 Tos market so that the location of the road around the 3000 Tos market needs to be controlled regularly. It can be said that this temporary relocation is not effective in overcoming problems related to street vendors and the location of the market environment.

Keyword: Policy Evaluation, Arrangement, Street Vendors