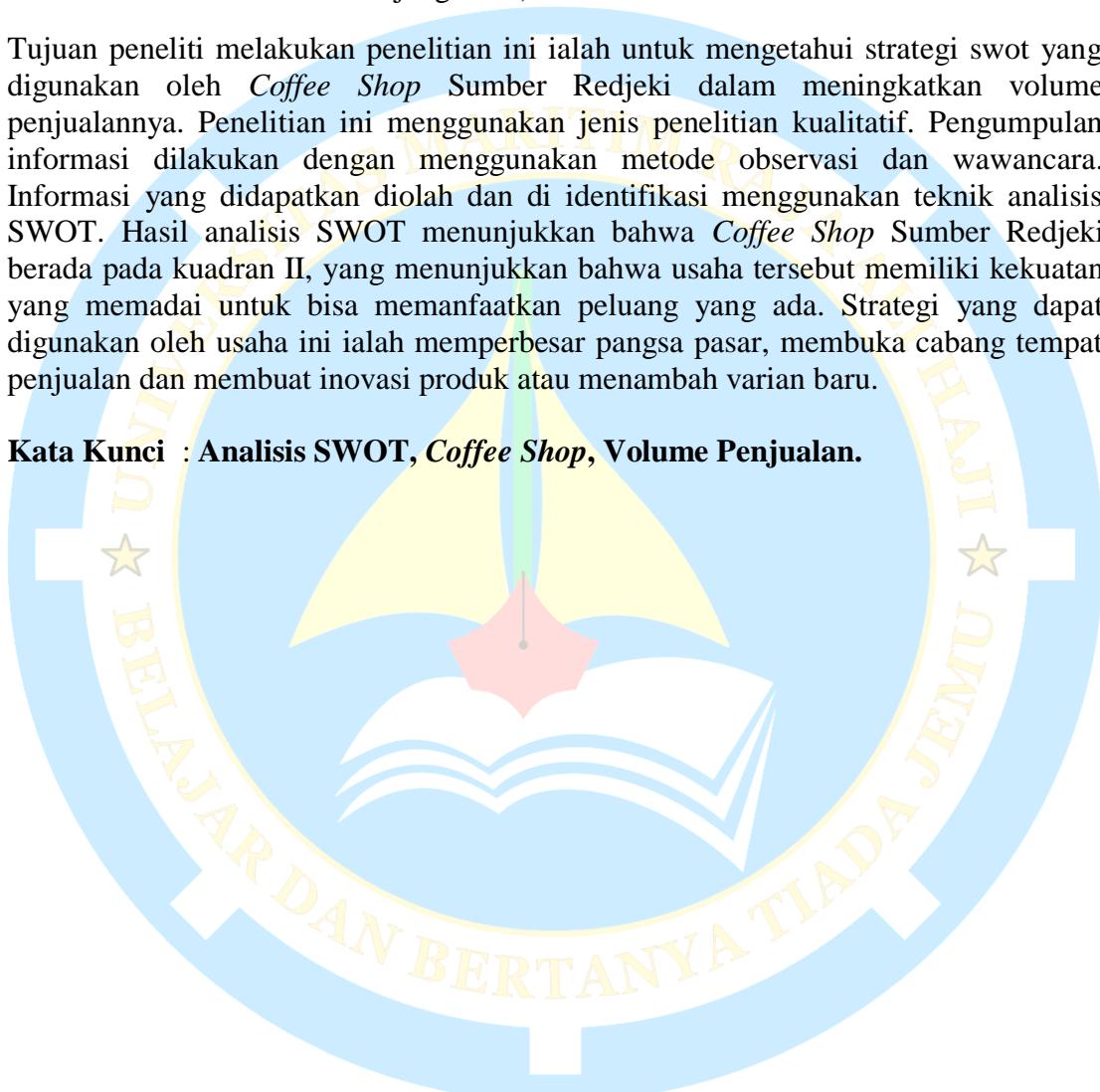


ABSTRAK

Teguh Eka Hidayat, 2022 : Analisis Strategi SWOT dalam Meningkatkan Volume Penjualan(Studi Kasus *Coffee Shop* Sumber Redjeki di Kijang Kota)

Tujuan peneliti melakukan penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi swot yang digunakan oleh *Coffee Shop* Sumber Redjeki dalam meningkatkan volume penjualannya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Pengumpulan informasi dilakukan dengan menggunakan metode observasi dan wawancara. Informasi yang didapatkan diolah dan diidentifikasi menggunakan teknik analisis SWOT. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa *Coffee Shop* Sumber Redjeki berada pada kuadran II, yang menunjukkan bahwa usaha tersebut memiliki kekuatan yang memadai untuk bisa memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang dapat digunakan oleh usaha ini ialah memperbesar pangsa pasar, membuka cabang tempat penjualan dan membuat inovasi produk atau menambah varian baru.

Kata Kunci : Analisis SWOT, *Coffee Shop*, Volume Penjualan.



ABSTRACT

Teguh Eka Hidayat, 2022 : *SWOT Strategy Analysis in Increasing Sales Volume (Case Study of Sumber Redjeki Coffee Shop in Kijang Kota)*

The purpose of this research is to find out the swot strategy used by the Sumber Redjeki Coffee Shop in increasing its sales volume. This research uses a qualitative research type. Information collection was done by using observation and interview methods. The information obtained is processed and identified using the SWOT analysis technique. The results of the SWOT analysis show that Sumber Redjeki Coffee Shop is in quadrant II, which indicates that the business has sufficient strength to be able to take advantage of existing opportunities. The strategy that can be used by this business is to increase market share, open sales branches and make product innovations or add new variants.

Keywords: *SWOT analysis, Coffee Shop, Sales Volume.*

