

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanta, O. (2013). Analisis Strategi Distribusi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Analisis Strategi Distribusi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*, 84(december), 487–492. <http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933>
- Baba, R., Baruwadi, M. H., & Boekoesoe, Y. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'Philocoffee Di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 3(2), 116–124.
- Bahri, S. (2018). Non-Muslim Leadership Polemic in Indonesia. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 13(2), 433–453. <https://doi.org/10.21274/epis.2018.13.2.461-481>
- Budiman. (2020). Analisis SWOT pasa desain prototype sistem informasi e-Recruitment. <http://ejournal.unis.ac.id/index.php/jutis/article/download/35/28>
- Fahrizal. (2014). *Studi Etnografis Aktifitas dan Peran Kedai Kopi di Perumnas Simalingkar kota Medan*.
- Hartono, B. (2015). Analysis of technical, allocative and economic efficiency of broiler production using closed house system in Malang District of East Java Indonesia. *Livestock Research for Rural Development*, 27(9).
- Hubeis, & Najib. (2013). Strategi Produksi Pangan Organik Bernilai Tambah Tinggi Yang Berbasis Petani. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 18(3), 194–199.
- Kallapur, S., & Trombley, M. A. (2001). The investment opportunity set: Determinants, consequences and measurement. *Managerial Finance*, 27(3), 3–15. <https://doi.org/10.1108/03074350110767060>
- Kotler, P. (2019). *some of my adventure in marketing*.
- Latif, N. (2021). Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 1146–1154. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i2.34359>
- Listyari. (2006). *Analisis keputusan pembelian dan kepuasan konsumen coffee shop de koffie pot, Bogor*. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/50875>
- Permata, E. G., & Aini, R. (2020). *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Produk dengan Matrik BCG dan SWOT Analisis Islamic Marketing*

Strategy in Increasing Product Sales with BCG Matrix and SWOT Analysis. 6(2), 93–99.

Putriani, D. (2017). Analisis Swot Sebagai Asar Perumusan Strategi Bersaing Pada Produk Asuransi Jiwa Perorangan Ajb Bumiputera 1912 Kpr Pekanbaru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Rangkuti, F. (1998). Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis - Google Books. In *Gramedia Pustaka Utama* (p. 177). https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Swot_Teknik_Membedah_Kasus_Bisn/UHV8Z2SE57EC?hl=id&gbpv=0

Santy. (2002). *BAB II Tinjauan PPustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1.* 1–64.

Scholes, jhonson and. (2016). *Exploring Corporate Strategy.*

sugiyono. (2018). *Neraca Pembayaran Konsep, Metodologi dan Penerapan by F.X. Sugiyono (z-lib.org) (1).pdf.*

Sumbramayan, W. (2016). *Buku manajemen laba.*

Swasta, B. (2017). *volume penjualan.*

