

## **ABSTRACT**

Tata Febyola, 2022: *Business Cost Analysis Using the Revenue Cost Ratio Method, Payback Period, Break Even Point to Determine the Level of Business Feasibility of Fish Traders in the Kangka Kawal Market, Gunung Kijang District, Bintan Regency.*

*Lecturer: Fatahurrazak, SE., Ak., M. Ak., CA ; Asri Eka Ratih, SE., M.Si*

*This research aims to determine the feasibility of fish traders' business at Kangka Kawal Market, Gunung Kijang District, Bintan Regency. The population of this study was all fish traders at Kangka Kawal Market as many as 8 fish traders. The sampling method of this study is saturated sampling. The analytical methods used in this study are Revenue Cost Ratio, Payback Period, Break Even Point. The results of this study showed that the value of the Revenue Cost Ratio analysis of fish traders' businesses in the Kangka Kawal Market obtained an average Revenue Cost Ratio (R/C Ratio) value of 1,11. With the highest Revenue Cost Ratio (R/C Ratio) value of 1,16 and the lowest Revenue Cost Ratio (R/C Ratio) value of 1,02. Meanwhile, the analysis value of the Payback Period of fish traders' business in Kangka Kawal Market is 4 days to 2 months. Meanwhile, the analysis value of the Break Even Point of the fish trader's business at the Kangka Kawal Market ranges from Rp.43,140,653 - Rp.683,906,885. From the results of the three analyses, it can be concluded that the business of fish traders at the Kangka Kawal Market, Gunung Kijang District, Bintan Regency has prospects or is worthy of effort.*

**Keywords:** *Revenue Cost Ratio, Payback Period, Break Even Point, Business Feasibility*

## ABSTRAK

Tata Febyola, 2022: Analisis Biaya Usaha Menggunakan Metode *Revenue Cost Ratio*, *Payback Period*, *Break Even Point* Untuk Mengetahui Tingkat Kelayakan Usaha Pedagang Ikan Pada Pasar Kangka Kawal Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.

Dosen Pembimbing: Fatahurrazak, SE., Ak., M. Ak., CA ;  
Asri Eka Ratih, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha pedagang ikan pada Pasar Kangka Kawal Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pedagang ikan pada Pasar Kangka Kawal sebanyak 8 pedagang ikan. Metode pengambilan sampel penelitian ini adalah *sampling jenuh*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Revenue Cost Ratio*, *Payback Period*, *Break Even Point*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai analisis *Revenue Cost Ratio* usaha pedagang ikan pada Pasar Kangka Kawal memperoleh nilai rata-rata *Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)* sebesar 1,11. Dengan nilai *Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)* tertinggi sebesar 1,16 dan nilai *Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)* terendah sebesar 1,02. Sementara nilai analisis *Payback Period* usaha pedagang ikan di Pasar Kangka Kawal berjangka waktu 4 hari sampai dengan 2 bulan. Sedangkan nilai analisis *Break Even Point* usaha pedagang ikan pada Pasar Kangka Kawal berkisar antara Rp.43.140.653 - Rp.683.906.885. Dari hasil ketiga analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha pedagang ikan pada Pasar Kangka Kawal Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan mempunyai prospek atau layak untuk diusahakan.

**Kata Kunci:** *Revenue Cost Ratio*, *Payback Period*, *Break Even Point*, Kelayakan Usaha