

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam mendirikan bisnis diperlukan keahlian kewirausahaan atau *entrepreneurship*. Kata *entrepreneur* berdasarkan bahasa Perancis yang artinya ‘melaksanakan’ atau ‘berusaha’. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) wirausaha merupakan orang yang pintar atau berbakat mengenali produk baru, memilih cara produksi baru, menyusun operasi buat pengadaan produk baru, memasarkannya, dan mengatur permodalan operasinya.

Ganefri (2017) menyatakan bahwa wirausaha adalah personal yang memiliki hubungan erat dengan aktifitas kreatif, memiliki kemampuan memimpin orang-orang untuk mencapai visi selain ia juga harus menanggung jawab. Wirausahawan wajib memiliki skill tertentu, pengetahuan mengolah dengan metode yang berbeda, dan sanggup membuat produk yang kreatif serta inovatif agar siap untuk masuk ke pasar serta bersaing. Artinya karakteristik kewirausahaan bisa jadi aspek yang mendorong seseorang wirausaha untuk melaksanakan suatu perbuatan atau aktivitas tertentu agar dapat meningkatkan usaha dengan jiwa kreatif dan inovatif seorang wirausaha dapat berhasil mengembangkan usaha yang dijalankannya.

Seorang wirausaha pada saat akan mengawali bisnisnya membutuhkan sebuah waktu, kerja keras, keuletan dan kesabaran agar dapat meningkatkan usahanya namun tidak sedikit pula para wirausaha yang mengalami tekanan pada pribadinya yang terkadang kurang menyenangkan dalam hal waktu serta tenaga.

Safitri dan Setiaji (2018) mengatakan bahwa pada umumnya wirausaha mempunyai kesamaan dalam segi sifat dalam mengembangkan usahanya, mereka memiliki tenaga, cita- cita, keinginan dalam menerima suatu tanggung jawab, serta berkeinginan untuk senantiasa ikut serta dalam sesuatu hal yang inovatif.

Kewirausahaan adalah sikap mental yang selalu aktif atau kreatif, kuat, proaktif dan rendah hati dalam upaya untuk meningkatkan pemasukan dalam aktivitas usahanya ataupun kiprah nya. Menurut Suryana (dalam Sunardy, 2021) bahwa kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Hal ini dimaksud jika seseorang wirausaha dalam berperan untuk meningkatkan usahanya tidak asal jalan ataupun asal- asalan walaupun teknik tersebut sudah di jalani oleh wirausaha yang lain.

Keberhasilan perusahaan sangat penting bagi perusahaan di mana semua kegiatan perusahaan ditujukan untuk mencapai kesuksesan. karyawan harus memiliki kreativitas, memiliki rasa ingin tahu, mengikuti perkembangan teknologi dan dapat menerapkannya secara produktif agar menyebabkan adanya keberhasilan suatu usaha (Pradana, 2019). Dalam perihal ini karyawan yang sanggup menghasilkan kinerja yang besar, kreativitas serta bersungguh- sungguh ini tidak lepas dari peran seorang pemimpin. Keberhasilan usaha bisa diidentifikasi dengan besarnya skala usaha yang ditandai dengan meningkatnya volume produksi dan mampu mengolah bahan baku yang lebih banyak. Kriteria lain yang didasarkan pada jumlah karyawan (karyawan yang bekerja banyak, pergantian karyawan rendah, masa kerja karyawan dan tingkat pendidikan karyawan) dan tingkat omzet

penjualan. Salah satu cara untuk membangun keberhasilan usaha yaitu dengan cara pandai melihat peluang, mempunyai strategi, memilih lokasi yang tepat, menjual kebutuhan konsumen yang paling diminati, menciptakan inovasi terbaru, memikirkan ancaman atau kerugian yang akan terjadi, harus mempunyai kekuatan bersaing.

Menurut informasi yang diperoleh dari wawancara dengan *Human Resources Development (HRD)*, PT. Sumber Izumi Mas Perkasa merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi air minum dalam bentuk kemasan atau biasa juga disebut komoditas minuman ringan, yang beralamat di Jalan. Nusantara Kilometer 20 Kelurahan Gunung Lengkuas kecamatan Bintan Timur Kabupaten Bintan. Perusahaan ini berdiri pada 9 September, dan perusahaan ini mulai beroperasi pada tahun 2000 dengan nama merk SanQua, setelah melewati kirim waktu 9 tahun PT. Sumber Izumi Mas Perkasa mempunyai surat keterangan domisili. Usaha perusahaan ini atas nama Suwantho yang menjabat sebagai Direktur dari surat tanah sertifikat hak milik No: 01282 (05.06.10.04.1.01282) tanggal 20 Juli 2000 atas nama Karsidi yang didukung oleh Surat Keterangan Ketua RT.001/RW.003 Kelurahan Gunung Lengkuas Kecamatan Bintan Timur dengan Nomor 24/KET/III/2019 Tanggal 08 MARET 2019. 1999.

Perusahaan ini memiliki jumlah karyawan sebanyak 65 orang dengan masing-masing bagian yaitu Produksi, Ekspedisi, *Marketing* dan *Human Resources Development (HRD)*. PT. Sumber Izumi Mas Perkasa adalah perusahaan yang menjual air minum kemasan dalam beberapa ukuran yaitu ukuran botol 1500 ml, 600 ml, 330 ml, Cup 240 ml dan Galon Air 19 Liter dengan merk atau brand

"Sanford". Proses distribusi dari pabrik yang diorder langsung ke Bakar Batu dan distributor yang mengklaim semua produknya. Bakar Batu juga merupakan langganan awal perusahaan hingga saat ini.

PT. Sumber Izumi Mas Perkasa adalah usaha yang menangani produk Air minum mineral sebagai usaha utamanya. Karena perusahaan sudah cukup lama berdiri maka dari itu peneliti akan mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan pada pengusaha pemilik PT. Sumber Izumi Mas. Berikut ini adalah rekapitulasi hasil produksi selama 2 tahun terakhir.

Tabel 1.2
Rekapitulasi Hasil Produksi
PT. Sumber Izumi Mas Perkasa
Selama Tahun 2020

| No. | Jenis Produk | Januari | Februari | Maret | April | Mei | Juni |
|-----|--------------|---------|----------|-----------|---------|----------|----------|
| 1 | SF-240ml | 22.685 | 24.563 | 15.382 | 11.985 | 9.074 | 19.595 |
| 2 | SF-330ml | 900 | 818 | 965 | 334 | | 1.164 |
| 3 | SF-600ml | 9.761 | 4.256 | 4.117 | 5.002 | 1.079 | 7.474 |
| 4 | SF-1500ml | 3.352 | 3.426 | 2.063 | 3.650 | 1.370 | 4.000 |
| 5 | GL-19ltr | 24.829 | 23.671 | 26.260 | 27.997 | 22.861 | 25.861 |
| | | | | | | | |
| No. | Jenis Produk | Juli | Agustus | September | Oktober | November | Desember |
| 1 | SF-240ml | 17.663 | 13.808 | 13.339 | 12.103 | 18.592 | 15.738 |
| 2 | SF-330ml | 998 | | 576 | 1.133 | | 2.939 |
| 3 | SF-600ml | 7.767 | 3.170 | 5.348 | 5.798 | 6.756 | 8.565 |
| 4 | SF-1500ml | 3.560 | 2.528 | 3.428 | 2.812 | 2.525 | 3.873 |
| 5 | GL-19ltr | 23.831 | 24.831 | 23.968 | 23.307 | 23.403 | 25.158 |

Sumber: PT. Sumber Izumi Mas Perkasa, 2022

Menurut sumber dari PT. Sumber Izumi Mas Perkasa terjadi penurunan yang signifikan terjadi di bulan Maret hingga Desember pada produksi botol dan gelas diakibatkan karena adanya Virus Corona (*Covid19*) dan menurunnya permintaan masyarakat. Terlihat pada tabel di bulan Mei terjadi penurunan yang lumayan jauh dari bulan lainnya dikarenakan bulan puasa Ramadhan dan

permintaan dari masyarakat juga kurang. Untuk produksi galon cukup membaik dari mengalami kenaikan dari bulan Januari hingga Desember.

Tabel 1.2
Rekapitulasi Hasil Produksi
PT. Sumber Izumi Mas Perkasa
Selama Tahun 2021

| No. | Jenis Produk | Januari | Februari | Maret | April | Mei | Juni |
|-----|--------------|---------|----------|-----------|---------|----------|----------|
| 1 | SF-220ml | 16.373 | 13.691 | 21.443 | 23.989 | 10.798 | 25.022 |
| 2 | SF-330ml | 1.226 | 673 | 695 | 588 | 875 | 1.022 |
| 3 | SF-600ml | 7.254 | 6.567 | 6.901 | 4.762 | 6.411 | 6.938 |
| 4 | SF-1500ml | 4.262 | 2.652 | 3.547 | 3.592 | 3.018 | 3.598 |
| 5 | GL-19ltr | 23.577 | 22.637 | 26377 | 24.505 | 23.519 | 25.653 |
| | | | | | | | |
| No. | Jenis Produk | Juli | Agustus | September | Oktober | November | Desember |
| 1 | SF-220ml | 16.742 | 14.885 | 16.753 | 20.221 | 17.846 | 17.879 |
| 2 | SF-330ml | 455 | 806 | 934 | 4.320 | 872 | 810 |
| 3 | SF-600ml | 6.772 | 5.772 | 6.592 | 8.038 | 7.282 | 7.930 |
| 4 | SF-1500ml | 4.901 | 2.852 | 3.372 | 3.456 | 3.421 | 3.090 |
| 5 | GL-19ltr | 27.362 | 24.813 | 23.559 | 23.930 | 22.271 | 24.920 |

Sumber: PT. Sumber Izumi Mas Perkasa, 2022

Terjadi perubahan ukuran botol yang tadinya berukuran 330 ml menjadi 220 ml (No 1). Terlihat pada tabel di bulan Mei terjadi permintaan yang sedikit dikarenakan bulan puasa Ramadhan. Untuk produksi galon cukup membaik dari bulan Januari hingga Desember.

PT. Sumber Izumi Mas Perkasa adalah perusahaan air minum mineral dengan berbagai kebijakan-kebijakan di PT. Sumber Izumi Mas Perkasa yang diberlakukan. Sikap atau karakteristik merupakan bagian yang sangat penting dalam kewirausahaan karena karakteristik pengusaha akan menentukan keberhasilan dalam menjalankan dan mengembangkan usaha. Untuk itu diperlukan penelitian mengenai karakteristik wirausaha, karena karakter adalah sikap dasar dalam berwirausaha. Dalam bisnis, ini pasti memiliki dampak pada bisnis, adapun dampak positif dari usaha yang memproduksi air minum mineral ini adalah peluang

kerja untuk masyarakat yang ada di sekitar tempat perusahaan berada, bisa untuk menjadikan inspirasi bagi yang ingin membangun usaha.

Suatu bisnis dapat dikatakan berhasil jika menyadari kebutuhan konsumen dan siap untuk memuaskannya. Sedangkan untuk dampak yang terjadi saat ini adalah adanya persaingan yang ketat, kondisi pasar yang tidak stabil, adanya kerugian yang diakibatkan adanya virus Corona Virus (*Covid19*). Untuk mencegah efek ini menjadi lebih buruk, perlu memiliki metode minimal dengan menciptakan inovasi baru, jadi untuk perusahaan ini harus bisa menciptakan air minum mineral dengan kemasan yang lebih praktis dan mudah dijangkau untuk harganya, membuat produk lebih menarik agar bisa memberikan rasa nyaman bagi pelanggan. PT. Sumber Izumi Mas Perkasa juga dikatakan sebagai perusahaan tangguh yang dimana perusahaan ini mampu menetapkan peraturan-peraturan pemerintah di tengah banyaknya virus *Covid19* dan mampu tetap bertahan dengan semaksimal mungkin.

Adapun permasalahan yang ingin peneliti pecahkan yaitu dimana PT. Sumber Izumi Mas Perkasa ini termasuk ke dalam sektor komoditas makanan ringan atau minuman ringan dan juga dapat menambah kesejahteraan perekonomian masyarakat di sekitar Gunung Lengkuas dan juga mengingat pentingnya karakteristik terhadap wirausaha dan juga untuk meningkatkan keberhasilan usaha. Pentingnya melakukan penelitian pada PT. Sumber Izumi Mas Perkasa dikarenakan peneliti ingin mengetahui sejauh mana karakteristik wirausaha dan keberhasilan usaha pada perusahaan ini jika dilihat dari beberapa indikator karakteristik wirausaha dan keberhasilan usaha.

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti tertarik untuk menggali lebih dalam mengenai karakteristik dan keberhasilan usaha apa saja yang dijadikan seorang wirausaha sukses dalam menjalankan usahanya dengan berbagai macam rintangan yang dihadapi di setiap kegiatan-kegiatan usahanya. Dari permasalahan diatas, maka penelitian ini mengambil judul “**Analisis Karakteristik Wirausaha dan Keberhasilan Usaha Pada PT. Sumber Izumi Mas Perkasa Kabupaten Bintang**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat menerangkan beberapa masalah pokok yaitu tentang apakah perusahaan tersebut menerapkan karakteristik dalam berwirausaha atau tidak. Perusahaan juga tetap dikatakan sebagai perusahaan tangguh di tengah banyaknya pesaing, tidak stabil nya kondisi pasar dan juga virus corona (*Covid19*).

1.3 Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana karakteristik wirausaha pada PT. Sumber Izumi Mas Perkasa di Kabupaten Bintang?
2. Bagaimana mengetahui keberhasilan usaha pada PT. Sumber Izumi Mas Perkasa di Kabupaten Bintang ?

1.4 Pembatasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang diatas, maka penulis hanya membatasi penelitian ini, yaitu mengenai Karakteristik Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha agar tidak menyimpang dari tujuan yang diinginkan. Dengan demikian

penulis membatasi pada kemampuan wirausaha dan keberhasilan usaha pada setiap kegiatan usaha yang dilakukan oleh PT. Sumber Izumi Mas Perkasa.

1.5 Tujuan Penelitian

Pada dasarnya segala aktifitas penelitian ini memiliki tujuan yang ingin dicapai. Adapun tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui karakteristik wirausaha pada PT. Sumber Izumi Mas Perkasa di Kabupaten Bintan.
2. Untuk mengetahui keberhasilan usaha pada PT. Sumber Izumi Mas Perkasa di Kabupaten Bintan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini dapat dijelaskan secara sistematis sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Melalui penelitian ini diharapkan agar apa yang diajarkan dalam masa perkuliahan khususnya dalam studi manajemen kewirausahaan dapat dipraktekkan dalam kehidupan berusaha dan dapat mengetahui bagaimana karakteristik wirausaha dan keberhasilan usaha.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan yang berguna dan pertimbangan yang bermanfaat bagi pihak perusahaan terkait dengan karakteristik wirausaha dan keberhasilan usaha yang dapat mempengaruhi keberhasilan usahanya.

3. Bagi Akademis

Diharapkan dapat berguna untuk menjadi bahan acuan bagi penelitian-penelitian yang akan dilakukan oleh siapa yang ingin mengkaji persoalan yang relevan dengan hasil penelitian ini, sehingga dapat menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik dan akurat. Selain itu diharapkan tulisan ini dapat juga dijadikan sebagai bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan memberikan gambaran yang jelas untuk mempermudah bagi para pembaca, maka materi-materi yang tertera skripsi ini dapat dikelompokkan menjadi sub bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Pada bab kedua yang didalamnya menjelaskan tentang teori yang ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan permasalahan yang ada di penelitian ini, dilanjutkan dengan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, pengembangan hipotesis, dan hipotesis penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian menguraikan variabel-variabel penelitian beserta definisi operasional, prosedur pengumpulan data, jenis dan sumber data serta metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menguraikan tentang data penelitian, hasil penelitian, serta pembahasan atas hasil penelitian data tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari seluruh uraian dari analisis bab-bab sebelumnya.

