

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, A. (2017). Strategi Pengembangan USaha Disertai Peningkatan Kualitas Produk Untuk Mencapai Keberhasilan Usaha Menggunakan Analisis SWOT Pada Unit Pelaksanaan Tingkat Daerah Di Bawah Perdagangan Dan Perindustrian UMKM Keramik Plered (UPTD Litbang Keramik Plered) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Alifuddin, M., & Razak, M. (2015). *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: Magna Script.
- Andriansyah, Rifki. (2020). "Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Keberhasilan Usaha (UMKM Konveksi Jeans Kecamatan Cikijing)." Universitas Komputer Indonesia.
- Ardiansyah, (2017), Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Para Pelaku Usaha Kuliner Di Seputaran Universitas Mulawarman Samarinda. ISSN 2355-5408, [ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/eJournal](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/eJournal) Administrasi Bisnis, 2017, 5 (3): 626-637.
- Buchari, Alma. (2017). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, R. P. (2019). *Studi Kasus-Metode Penelitian Kualitatif*.
- Diansari, Rani Eka, and Rendy Rahmantio. (2020). "Faktor Keberhasilan Usaha Pada UMKM Industri Sandang Dan Kulit Di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta." *Journal of Business and Information Systems* 2(1):55–62. doi: 10.36067/jbis.v2i1.60.
- Dolling, N. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Essel, B. K. C., Adams, F., & Amankwah, K. (2019). Effect of entrepreneur, firm, and institutional characteristics on small-scale firm performance in Ghana. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 1-20.
- Ganfrie, (2017). *Perspektif Pedagogi Entrepreneurship di Pendidikan Tinggi*, Kencana Prenada Media Group, Depok.
- Hardani, et.al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hartini, S. (2018). Peran Paguyuban Dalam Peningkatan Motivasi Kewirausahaan Pengrajin Batik (Studi Kasus Di UKM Kampong Wisata Batik Kauman Solo). *Jurnal Ilmiah UPT P2M STKIP Siliwangi*. Vol. 5, No. 1. Hal 21-26.
- Ibrahim, M.A. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif (Panduan Penelitian Beserta*

*Contoh Proposal Kualitatif*). Alfabeta: Bandung.

- Iffan, M. (2018) 'Impact of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention', 225 (Icobest), pp. 208–211. doi: 10.2991/icobest-18.2018.46.
- Irawan, R. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner Jalan Halat Medan.
- Islami, Dian Nur. (2021). "Analisis Strategi Keberhasilan Usaha Dagang Makanan Bagi Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Di Kepatihan Tulungagung (Studi Kasus Warung Pojok Food)." Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Kirkwood, J. J. (2016). How women and men business owners perceive success. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 22 Iss 5 pp.
- Kurniawan, G. (2019). *Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Onassis, Simbur. (2019). "Pengaruh Kreativitas Inovasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Toko Parfum Florean."
- Pradana, A. E. (2019, September). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Petani Lele Di Kota Madiun. In *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Ramadhan, Robbi. (2019). "Analisis Karakteristik Wirausaha Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Donat Pak Edi Di Sekitar Universitas Sumatera Utara." Universitas Sumatera Utara.
- Rambe, Y. S. (2017). Pengaruh Mindset dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pakaian di Jalan Halat Medan.
- Safitri, H., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Di Desa Kedung Leper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 792-800.
- Sembiring, I. P. (2017). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kuliner Puja Sera Binjai.
- Simanjuntak, S. M. P. (2021). Pengaruh Inovasi (Innovation) dan Jaringan Bisnis (Business Network) terhadap Keberhasilan Usaha Ukm Kedai Kopi (Coffee Shop) di Kota Medan.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunardy, Stephen. (2021). “Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada PT Abdya Centra Perabot.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya.

Wiguno, Billy Adi. (2020). “Karakteristik Wirausaha Pemilik Usaha PT Jitu Putra.” Unika Soegijapranata Semarang.

Windarli, T. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pelaku Tanaman Hias di Kampung Hijau Jalan Willem Iskandar Pasar VII Medan Estate).

