

**ANALISIS STRATEGI MEMPERTAHANKAN DAN
MENGEMBANGKAN USAHA DIMASA PANDEMI COVID-19
PADA UMKM PU-WAN (TEH & KOPI TARIK)
DI TANJUNGPINANG**

**MUHAMMAD AIDIL FITRAH
NIM 180461201107**





**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**






**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Aidil Fitrah
NIM : 180461201107
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Strategi Mempertahankan Dan Mengembangkan Usaha Dimasa Pandemi Covid-19 Pada UMKM Pu-Wan (Teh & Kopi Tarik) di Tanjungpinang.


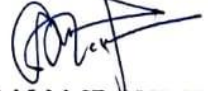
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I  <u>Akhirman, S.Sos., M.M</u> NIDN. 1004086501	Dosen Pembimbing II  <u>Hj. Iranita, SE, M.Si</u> NIDN. 1027087003
--	---

Dosen Penguji			
Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Kiki Wulandari, SE., M.M</u> NIDN. 0021019202	Ketua Penguji		19/7/22
<u>Akhirman, S.Sos., MM</u> NIDN. 1004086501	Penguji I		19/7/22
<u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIDN. 0012018402	Penguji II		19/7/2022
<u>Hj. Iranita, SE., M.Si</u> NIDN. 1027087003	Penguji III		19/7/2022
<u>Catri Jintar, SE., M.Si</u> NIDN. 0019106109	Penguji IV		19/7/22

Tanggal Lulus: 04 Juli 2022

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi UMRAH  <u>Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA</u> NIDN. 1001077101	Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UMRAH  <u>Abdul Jalal, SE., M.Si, CT</u> NIDN. 1022088504
--	--

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muhammad Aidil Fitrah
NIM : 180461201107
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Strategi Mempertahankan Dan Mengembangkan
Usaha Dimasa Pandemi Covid-19 Pada UMKM Pu-Wan
(Teh & Kopi Tarik) di Tanjungpinang.

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Seminar Proposal/Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, Juli 2022
Menyetujui

Dosen Pembimbing I **Dosen Pembimbing II**


Akhirman. S.Sos. M.M
NIDN.1004086501


Hj. Iranita. SE., M. Si
NIDN.1027087003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Maritim Raja Ali Haji


Abdul Jalal, SE., M.Si, CT
NIDN. 1022088504

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Muhammad Aidil Fitrah
Nim : 180461201107
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Strategi Mempertahankan Dan Mengembangkan Usaha Dimasa
Pandemi Covid-19 Pada UMKM Pu-Wan (Teh & Kopi Tarik) Di
Tanjungpinang

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 04 Juli 2022
Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Aidil Fitrah
NIM. 180461201107

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahillobbil'amin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Mempertahankan dan Mengembangkan Usaha Dimasa Pandemi Covid-19 Pada UMKM Pu-Wan (Teh & Kopi Tarik) di TANJUNGPINANG”. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabiyyullah Muhammad SAW yang telah menyampaikan ilmu pengetahuan kepada umatnya dan memberi motivasi untuk selalu menjadi lebih baik.

Penyusunan skripsi ini bermaksud sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjanah Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang. Dalam proses penyusunan Skripsi ini banyak sekali bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua penulis yaitu Ibu Hamidah dan Bapak Sapi'i yang selalu memberikan segala apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan serta selalu memberikan nasihat baik untuk setiap perjalanan yang ditempuh oleh Penulis. Serta tak lupa pula kepada Aprizal, Heriyanto, Muhammad Arifin dan Siti Nur Anisa selaku dari saudara kandung.

2. Bapak Akhirman, M.M selaku Dosen Pembimbing Satu dan Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah banyak sekali memberikan pembelajaran, masukan dan saran kepada penulis dalam merampungi tugas akhir ini.
3. Bang Angga dan Ibu Ira selaku Pemilik Usaha Minuman Teh dan Kopi Tarik Kecamatan Bukit Bestari, Kota Tanjungpinang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk belajar di lokasi penelitian.
4. Bapak Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji beserta jajaran kampus yang telah mendukung penulis ketika menempuh studi di kampus.
5. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, SE.Ak., MM.,CA selaku Dekan, Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I beserta jajaran staff yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
6. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Ibu Kiki Wulandari., SE., M.M selaku sekretaris Jurusan Manajemen beserta seluruh Dosen Manajemen yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji atas ilmu yang sudah diberikan.
7. Senior penulis yaitu Bang Depri, Bang Rama dan Kak Supiyanti yang telah memberikan support dan motivasi dari awal pertama kuliah.
8. Teman penulis yaitu fery, syahdan, noval, daus, freday, riki, deni dan andri yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Orang yang berpengaruh besar bagi penulis yaitu Siti Suju Rabbiaty, Bang Fauzi dan Bang Tigor . Terima kasih atas pelajaran dan kesabaran kalian dalam memberi nasehat agar cepat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak. Saudara, dan teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu baik itu kakak tingkat maupun adik tingkat di UMRAH dan teman-teman kampus lain.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini secara materi masih jauh dari kata sempurna sebagai bentuk dari sebuah karya ilmiah, mengingat keterbatasan kemampuan, pengalaman dan pengetahuan penulis yang masih minim. Meskipun demikian penulis yakin bahwa tulisan ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran guna perkembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata dan kerendahan hati, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua. Amin ya rabbal 'alamin.

Tanjungpinang, 04 Juli 2022

Muhammad Aidil Fitrah

DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN ii

PERNYATAAN ORISINALITAS ii

ABSTRAK iii

ABSTRAC..... iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 12

1.3 Rumusan Masalah 12

1.4 Pembatasan Masalah 13

1.5 Tujuan Penelitian 13

1.6 Manfaat Penelitian 13

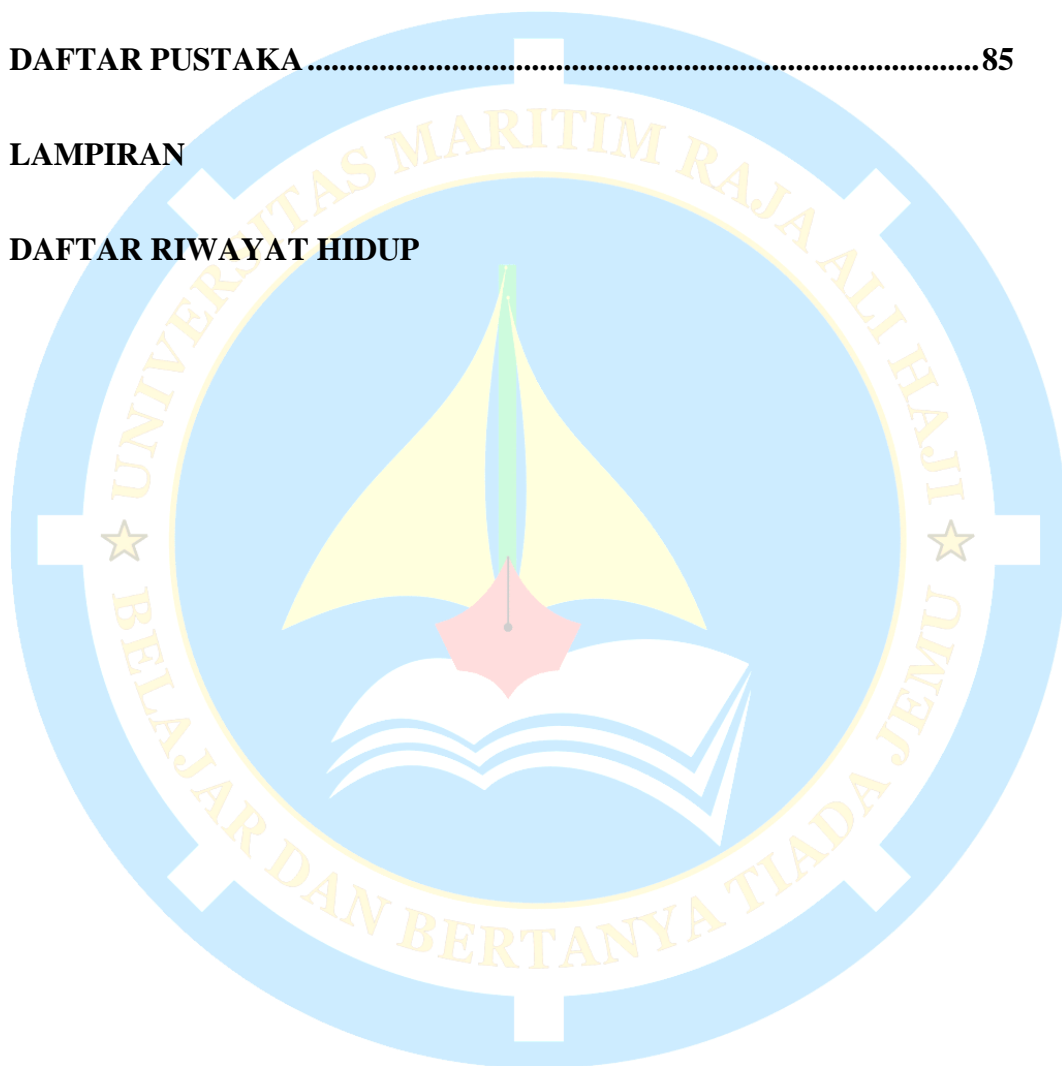
1.7 Sistematika Penulisan 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 16

2.1 Pengertian UMKM.....	16
2.2 Tujuan UMKM dan Tujuan Pemberdayaan UMKM	19
2.3 UMKM Sebagai Tulang Punggung Perekonomian	
Indonesia	20
2.4 Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19	21
2.4.1 Pengertian Pemasaran	21
2.4.2 Strategi Umum Pemasaran.....	22
2.4.3 Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid .	23
2.5 Digital Marketing Pada UMKM	28
2.6 Pengembangan usaha	33
2.6.1 Jenis-jenis Pengembangan Usaha	34
2.6.2 Strategi Pengembangan.....	34
2.7 Strategi SWOT	35
2.8 Volume Penjualan	38
2.9 Tinjauan Penelitian Terdahulu	41
2,10 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	47

3.2 Fokus Penelitian	47
3.3 Informan	48
3.3.1 Informan Kunci	48
3.3.2 Informan Utama	49
3.3.3 Informan Pendukung	49
3.4 Jenis dan Sumber Data	50
3.4.1 Jenis Data	50
3.4.2 Sumber Data	50
3.5 Pemilihan Sampel	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data	53
3.7 Metode Analisis Data	55
3.8 Metode Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Deskripsi Umum Usaha Teh Dan Kopi Tarik Pu-Wan	62
4.2 Keadaan Usaha	63
4.3 Analisis Data	70
4.4 Pembahasan	77
4.4.1 Mempertahankan UMKM Pu-Wan Masa Pandemi	77

4.4.2 Mengembangkan UMKM Pu-Wan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
1.1 Kesimpulan.....	83
1.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

No. Tabel	No. Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Tenaga Kerja Tanjungpinang 2018-2020.....	6
Tabel 1.2	Penghasilan Pada Masa Pandemi.....	11
Table 1.3	Menu Dari Produk UMKM Pu-Wan.....	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1	Matrik SWOT.....	58
Tabel 4.1	Analisis Matrik SWOT UMKM Teh Dan Kopi Tarik Pu-Wan.....	71
Tabel 4.2	Hasil Rumus Exsel Faktor Internal.....	73
Tabel 4.3	Hasil Rumus Exsel Faktor Eksternal.....	74
Tabel 4.2	IFAS Dan EFAS.....	75

DAFTAR GAMBAR

No. Tabel	Uraian	Halaman
Gambar 1.1	Jumlah UMKM Nasional 2014-2019.....	5
Gambar 1.2	Jumlah Tenaga Kerja UMKM Nasional.....	6
Gambar 1.3	Sektor Usaha Saat Pandemi.....	7
Gambar 1.4	Kontribusi UMKM Terhadap PDB.....	8
Gambar 2.1	Contoh Logo Digital Ads.....	30
Gambar 2.2	Contoh Logo Media Sosial.....	31
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1	Matrik Internal-Eksternal.....	61
Gambar 4.1	Produk Teh Dan Kopi Tarik Pu-Wan.....	63
Gambar 4.2	Tingkat Signifikan.....	71
Gambar 4.3	Nilai Rating.....	72
Gambar 4.4	Matrik IE Teh dan Kopi Tarik Pu-Wan.....	76