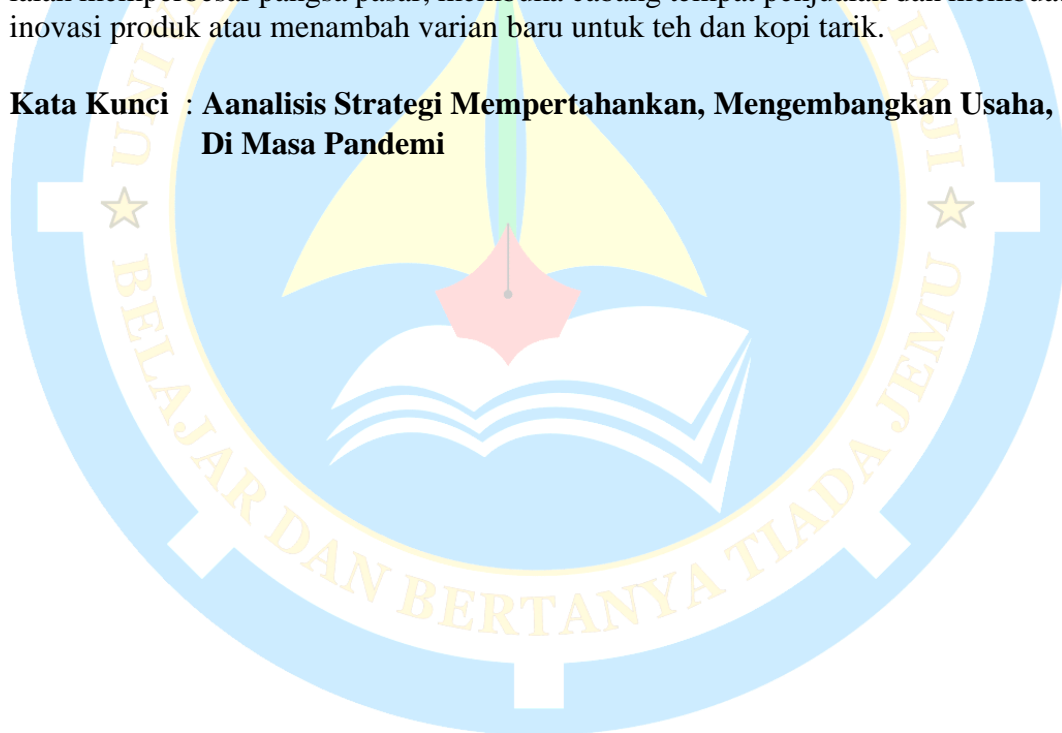


ABSTRAK

Muhammad Aidil Fitrah, 2022 : Analisis Strategi Mempertahakan Dan Mengembangkan Usaha Dimasa Pandemi Covid-19 Pada UMKM Pu-Wan (Teh Dan Kopi Tarik) Di Tanjungpinang

Tujuan peneliti melakukan penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi dalam mempertahankan dan mengembangkan UMKM pada saat pandemi Covid-19 pada teh dan kopi taik Pu-Wan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Pengumpulan informasi dilakukan dengan menggunakan metode dokumentasi,observasi dan wawancara. Informasi yang didapatkan diolah dan diidentifikasi menggunakan teknik analisis SWOT. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa UMKM teh dan kopi tarik Pu-Wan berada pada kuadran II, yang menunjukkan bahwa usaha tersebut memiliki kekuatan yang memadai untuk bisa memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang dapat digunakan oleh usaha ini ialah memperbesar pangsa pasar, membuka cabang tempat penjualan dan membuat inovasi produk atau menambah varian baru untuk teh dan kopi tarik.

Kata Kunci : Analisis Strategi Mempertahankan, Mengembangkan Usaha, Di Masa Pandemi



ABSTRACT

Muhammad Aidil Fitrah, 2022:*Analysis of Strategies for Maintaining and Developing Businesses During the Covid-19 Pandemic In MSMEs Pu-Wan (Tea And Coffee Pull) In Tanjungpinang*

The purpose of this research is to find out strategies in maintaining and developing MSMEs during the Covid-19 pandemic. 19 on Pu-Wan taik tea and coffee. This research uses a qualitative research type. Information collection is done by using the method of documentation, observation and interviews. The information obtained is processed and identified using the SWOT analysis technique. The results of the SWOT analysis show that the MSMEs of tea and coffee pull Pu-Wan are in quadrant II, which indicates that these businesses have sufficient strength to be able to take advantage of existing opportunities. The strategy that can be used by this business is to increase market share, open sales branches and make product innovations or add new variants for tea and coffee.

Keywords : *Analysis of Maintaining Strategy, Developing Business, During the Pandemic*

