

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2019, cetakan ketujuh
- Ahmad, Subagyo. (2018), *Marketing In Business* .Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Ariyanto, Aris dkk (2020). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri
- Assauri, S. (2017), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Budi Rahayu Tanama Putri (2018). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar
- Bakry, Umar Suyadi . (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu Swasta.(2016). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Liberty: Yogyakarta.
- David, R.F. (2009). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Doyle, Charles (2013). *Kamus Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Hardilawati, w. Laura. (2020). *Strategi bertahan umkm di tengah pandemi covid-19*. *Jurnal akutansi dan ekonomika*, 10(1), 89-98. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>
- Harnida W. Adda, Pricylia Chintya Dewi Buntuang, dan Armawati Sondeng. (2020). *Strategi Mempertahankan UMKM Selama Pandemi Covid-19 di Kecamatan Bungku Tengah Kabupaten Morowali*. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, Vol 4 No 4, Desember 2020 pISSN: 2614-6509 eISSN: 2620-5156
- Hubeis, Musa dan Makhamad Najib (2015). *Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Gramedia : Jakarta
- Khuriyatul Mutrofin, Adam Nur Muhammad, dan Mahmud. (2020). *Peran UMKM Dalam Mempertahankan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemi Covid-19*. <https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/Jurnal-el-ldhara>
- Kotler dan Gary Amstrong. (2017). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi kedua. Jakarta : Erlangga. p125

- Moleong, Lexy j (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Raja Rosdakarya
- Mujiyanto, Muhammad Ramaditya dkk. (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Pada UMKM Warung Ritel Tradisional di Indonesia dan Strategi Bertahannya*. Jurnal STEI Ekonomi, Vol.30 No. 02, Desember 2021 <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.494> P-ISSN: 0854-0985 e-ISSN: 2527-4783
- Nasution (2019). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Tarsito
- Noer Soetjipto (2020). *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*, Yogyakarta: K-Media
- Putri Diah Juniar Perdamaian, Adinda Puspita, dan Neng Frida. (2020). *Analisa Strategi Mempertahankan dan Mengembangkan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 Serata Mengetahui Dampak Perkembangan dan Pertumbuhan Covid-19 di Indonesia*. Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi dan Keuangan, 2(3), 2020, 28-36 IS SN: 2686-1054 (media online)
- Rahmad Firdaus (2021). *Strategi Bertahan dan Promosi UMKM dimasa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Batik Melayu Pinang Sirih Kota Pangkalpinang)*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang, Vol 7, No. 1, Edisi Jan-Juni 2021, hal 102-144. ISSN: 2443-2164 E-ISSN 2621-2358
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta  
(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryatama, Erwin (2017). *Analisis SWOT*. Bandung : Kata Pena
- Subramanyam dan John J. Wild. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Saleba Empat
- Wijoyo, Hadi (2020). *Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19*. Baskara Journal of Business and Entrepreneurship, Vol.2, No.2, hlm.83.
- Wijoyo, Hadion (2019). *Membangun SDM Tangguh Gelombang*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Zulaikha (2020). *Bisnis UMKM di Tengah Pandemi (Kajian Komunikasi Pemasaran)*. Surabaya: Unitomo Press